

BELEIDSPLAN A.S.V.A. ALUMNIVERENIGING

Net iets meer: Verdieping, verbinding en vertier



Datum: 22-01-2018

VOORWOORD

Beste leden,

Voor jullie ligt het derde beleidsplan van de A.S.V.A. Alumnivereniging, voor alle oud-activo's van A.S.V.A., O.B.A.S., de Studentenunie en de ASVA studentenunie. De A.S.V.A. Alumnivereniging heeft als doel het netwerk van oud-ASVA-activo's bruisend te houden.

Ook dit jaar zal de A.S.V.A. alumnivereniging zich inzetten om het netwerk van alumni te versterken en activeren door een diversiteit aan activiteiten voor haar leden te organiseren. In dit beleidsplan kun je lezen hoe wij dit willen doen.

Het 3^e bestuur der A.S.V.A. Alumnivereniging,

Xandra Hoek – *Voorzitter*

Tim de Graaf - *Secretaris*

Bram Harkema - *Penningmeester*

Maarten Markus - *Algemeen Bestuurslid*

Maartje Geels - *Algemeen Bestuurslid*

INHOUD

VOORWOORD	1
INLEIDING	3
1. ORGANISATIE	4
1.1 LIDMAATSCHAP	4
1.2 ACTIVOBELEID	4
2. COMMUNICATIE	6
3. ACTIVITEITEN	7
Organisatie	9

INLEIDING

Net iets meer: Verdieping, verbinding en vertier. Dat is de titel van het beleidsplan van de A.S.V.A. alumnivereniging van 2018. In 2016 is de alumnivereniging nieuw leven ingeblazen met als doel oud-medewerkers en -bestuursleden van ASVA aan elkaar te verbinden. Inmiddels gaat de alumnivereniging haar derde jaar in.

Dit beleidsplan is als volgt opgebouwd: Hoofdstuk 1 beschrijft onze doelen voor 2018 met betrekking tot de organisatie van de A.S.V.A. alumnivereniging. Nieuw voor dit jaar is dat we onze leden actief willen betrekken bij de organisatie van activiteiten en evenementen middels commissies. Daarnaast willen we de kennis en ervaring uit het alumninetwerk nog actiever gaan inzetten in de activiteiten die we het komende jaar zullen organiseren.

Hoofdstuk 2 weergeeft de plannen van de A.S.V.A. alumnivereniging voor haar communicatie. Nieuw is dat we dit jaar voor een meer persoonlijke benadering kiezen om onze leden te bereiken. Naast de standaard communicatie via mail, social media en de whatsappgroepen, zal er het komende jaar vanuit het bestuur meer een-op-een contact met leden worden gezocht.

In hoofdstuk 3 gaan we verder in op de activiteiten van de A.S.V.A. alumnivereniging in 2018. Dit jaar willen we het aantal inhoudelijke activiteiten uitbreiden. De afgelopen jaren heeft de alumnivereniging een aantal succesvolle kleine en grote sociale activiteiten georganiseerd. Om een divers aanbod van activiteiten aan onze leden aan te kunnen bieden, willen we in 2018 ons inhoudelijk activiteitenaanbod uitbreiden. Net als vorig jaar vragen we onze leden om hier aan bij te dragen.

Al met al gaan we met veel plezier en energie het nieuwe jaar in. Het komende jaar zullen we de successen uit de afgelopen twee jaar meenemen en ons als vereniging verder ontwikkelen. Dat betekent ook dat we met nieuwe evenementen gaan experimenteren en naast de vele sociale en ludieke activiteiten die we in de afgelopen paar jaar hebben georganiseerd een verdiepingsslag willen maken met meer inhoudelijke activiteiten. Op deze manier bouwen we weer een beetje verder voort op de basis die inmiddels is gelegd om onze leden zo meer verdieping, verbinding en vertier te kunnen bieden.

1. ORGANISATIE

1.1 LIDMAATSCHAP

Momenteel heeft de A.S.V.A. alumnivereniging 61 leden. Aan het einde van het jaar is ons ledenbestand met 25% gegroeid. Dit komt neer op 15 nieuwe leden aan het einde van 2018. Dit willen we bereiken door alumni vanuit ASVA en via het netwerk uit te nodigen voor activiteiten en ter plaatse lid te maken.

De contributie voor een lidmaatschap bij de A.S.V.A. alumnivereniging bedraagt €20. We hebben er voor gekozen om de contributie ook in 2018 op €20 te houden omdat hiermee de vereniging financieel gezond kan opereren en ruimte heeft om te investeren in meer, en nieuwe activiteiten.

We houden aan dat nieuwe leden per september een halfjaar lidmaatschap kunnen nemen voor €10. Het afgelopen jaar zijn wij begonnen met naast aftredende ASVA-bestuursleden ook vertrekkende ASVA-medewerkers het eerste half jaar lidmaatschap cadeau te doen. Dit willen we ook in 2018 blijven doen omdat dit een effectieve manier is gebleken om het oud-medewerkersnetwerk van ASVA bij de alumnivereniging te betrekken.

- **Leden:** Het ledenbestand van de alumnivereniging is per 31 december 2018 in ieder geval met 25% gegroeid;
- **Contributie:** €20 per kalenderjaar, bij inschrijving per september €10 voor een half jaar;
 - Het aftredende ASVA-bestuur en vertrekkende ASVA-medewerkers krijgen het eerste half jaar lidmaatschap cadeau.

1.2 ACTIVOBELEID

Het activobeleid van de A.S.V.A. Alumnivereniging heeft als doel het ledenaantal van de vereniging te laten groeien, en om bestaande leden te activeren en betrekken. Net als vorig jaar zien wij hierin een taak voor ASVA. Door een actieve rol in de inwerkperiode van nieuwe ASVA-bestuursleden in te nemen middels de A.S.V.A.-pubquiz én door de ASVA-A.S.V.A. barbecue ook in 2018 weer te organiseren, willen we ASVA actief betrekken bij de activiteiten en werkzaamheden van de alumnivereniging.

Vorig jaar hebben we in ons beleidsplan het doel geformuleerd bestaande ledenbestand te activeren door ze actief te betrekken bij de werkzaamheden en activiteiten van de alumnivereniging. Dit is het afgelopen jaar nog niet genoeg tot uitvoering gebracht. Daarom zullen we hier in 2018 meer op inzetten door de opzet van commissies te faciliteren en actief commissieleden te werven binnen ons ledenbestand. Daarnaast bestaat het alumninetwerk

uit leden met uiteenlopende kennis en zijn onze activo's na ASVA op verschillende plekken terecht gekomen. Deze kennis en ervaring willen we het komende jaar inzetten bij de activiteiten van de alumnivereniging (zie hoofdstuk 3).

Daarnaast zullen we net als vorig jaar onder verschillende jaargangen inventariseren wat mensen graag in de activiteiten van de alumnivereniging terug zien en wat de meerwaarde is van het lid worden van de alumnivereniging. Ook blijft de alumnivereniging dit jaar een platform voor leden die zelf iets willen organiseren.

- **Activiteiten:** Door tijdens activiteiten en daarbuiten actief leden te benaderen voor activiteitencommissies zal de alumnivereniging activo's betrekken bij het organiseren van activiteiten;
- **ASVA betrekken:** De alumnivereniging zal het komende jaar de samenwerken met ASVA continueren;
 - De alumnivereniging organiseert samen met de ASVA-VeCo de ASVA-A.S.V.A.-barbecue;
 - ASVA verstuurt uitnodigingen voor activiteiten van de alumnivereniging en om lid te worden van de alumnivereniging;
 - ASVA geeft vertrekkende medewerkers een half jaar gratis lidmaatschap bij de alumnivereniging cadeau;
 - De alumnivereniging heeft actieve rol in de inwerkperiode van het ASVA-bestuur;
- **Platformfunctie:** De alumnivereniging blijft het komende jaar een actief platform voor leden die zelf iets willen organiseren.
- **Ledenwerving:** Tijdens de activiteiten van de alumnivereniging worden er actief nieuwe leden geworven;
- **Activeren van het bestaande ledenbestand:** De kennis en ervaring van leden van de alumnivereniging wordt ingezet voor (inhoudelijk) activiteiten van de alumnivereniging;
- **Inventarisatie onder leden:** De alumnivereniging inventariseert onder oud-ASVAten uit verschillende jaargangen waarom zij wel of niet lid te zouden worden van de alumnivereniging of activiteiten zouden bezoeken.

2. COMMUNICATIE

Net als vorig jaar is het voor de A.S.V.A. alumnivereniging een uitdaging leden te bereiken. Voortbordurend op vorig jaar zullen we ook dit jaar de contactgegevens van onze leden updaten en aanvullen.

Het stoppen met de nieuwsbrief is als positief ervaren: dit houden we in 2018 in stand. Wel blijft de alumnivereniging op zoek naar de beste manier om haar leden te benaderen en activeren. Na het succes van de laagdrempelige alumni whatsapp-groep, willen we onze leden met een meer persoonlijke een-op-een benadering betrekken bij de activiteiten van de alumnivereniging.

Op Facebook willen we graag blijven groeien. Aan het einde van 2018 willen we meer dan 175 likes hebben. Ook hebben we gemerkt dat veel alumni actief zijn op LinkedIn. In 2018 zullen we LinkedIn blijven gebruiken om over de ontwikkelingen in en activiteiten van de A.S.V.A. alumnivereniging te communiceren.

- **E-mail:** Net als voorgaande jaren verstuurt de alumnivereniging per e-mail voor iedere activiteit een uitnodiging naar haar leden; we vragen ASVA om oud-medewerkers en bestuursleden niet zijnde lid van de Alumnivereniging uit te nodigen voor de *alumniborrel ft. nieuw bestuur*.
- **LinkedIn:** Via LinkedIn blijft de alumnivereniging oud-ASVAten aan haar netwerk toevoegen
 - Elke activiteit wordt op LinkedIn gedeeld;
- **Facebook:** Aan het einde van het jaar heeft de Facebookpagina van de alumnivereniging meer dan 175 likes;
 - Voor elke activiteit wordt er een Facebookevenement gemaakt;
 - Openbare inhoudelijke activiteiten van ASVA worden op de Facebookpagina van de alumnivereniging geplaatst;
- **WhatsApp:** De alumnivereniging benadert haar leden buiten de whatsappgroep om ook persoonlijk;
- **Website:** Net als voorgaande jaren geeft de webpagina van de alumnivereniging te allen tijde een actueel overzicht van de vereniging en aankomende activiteiten;
 - De alumnivereniging plaatst haar jaaragenda op de website;
 - De alumnivereniging plaatst haar jaarverslag en nieuwe beleidsplan op de webpagina;

3. ACTIVITEITEN

De belangrijkste functie van de alumnivereniging is het bij elkaar brengen van het rijke ASVA-, OBAS- en Studentenunienetwerk en zo het in leven houden van de ASVA-historie. De alumnivereniging doet dit hoofdzakelijk door middel van het organiseren van activiteiten. Om het alumninetwerk te vergroten en activeren, organiseert de alumnivereniging naast haar drie basisactiviteiten het komende jaar verschillende ludieke en inhoudelijke activiteiten.

Vorig jaar is de organisatie van kleine activiteiten als de *Alumni-ride* succesvol gebleken. Daarom zullen we deze activiteit ook in 2018 blijven organiseren en houden we ruimte voor andere kleine activiteiten zoals een bezoek aan een lezing bij De Balie of Pakhuis de Zwijger of het organiseren van een uitgaansavond in De Buurvrouw of andere nostalgische uitgaansplekken. Deze kleine activiteiten hoeven geen grote opkomst te hebben, maar we houden wel de vuistregel aan dat als er meer bestuurs- dan alumnileden aanwezig zijn, de activiteit dan niet uit de alumnivereniging betaald wordt.

Om een divers aanbod van activiteiten aan te bieden aan onze leden willen we het komend jaar wederom de scheiding tussen inhoudelijke en ludieke activiteiten maken. De *Lente-/Herfstbokborrel* was een succes en houden we er in. Daarnaast zal de alumnivereniging voor de wijn drinkers haar activiteiten uitbreiden met een wijnproeverij. Ook de *Alumni Karaoke* houden we er in. Daarnaast zal de alumnivereniging in het voorjaar een Black Heritage-tour door Amsterdam organiseren, evenals een maatschappelijke filmavond in Lab 111 in het najaar.

Daarnaast willen we dit jaar de kennis, expertise en ervaring die binnen ons alumninetwerk aanwezig actief inzetten in (inhoudelijke) activiteiten. Zo zal de alumnivereniging een evenement organiseren over werken na ASVA waar oud-ASVAten vertellen over waar zij na ASVA terecht zijn gekomen (*Alumni@Work*). Hoe zet je je tijd bij ASVA om in kansen op de arbeidsmarkt? Welke alumni blijven in de maatschappelijke hoek en wie kiezen er voor corporate synergy?

Een nieuwe activiteit waar we het komende jaar met een activiteitencommissie werk van willen maken is het *Alumni Activo Weekend*. Uit de inventarisatie onder leden van vorig jaar is namelijk naar voren gekomen dat hier grote behoefte aan is. Net als vorig jaar vragen we in het algemeen een actieve houding van onze leden: laat het weten als je nog andere leuke ideeën hebt!

- **ALV + borrel:** De alumnivereniging organiseert in februari haar jaarlijkse Algemene Ledenvergadering met een afsluitende borrel.
- **Basisactiviteiten:** De alumnivereniging organiseert drie basisactiviteiten: de Alumniborrel ft. nieuw bestuur, voorjaarsactiviteit en najaarsactiviteit;
 - Elke basisactiviteit heeft een minimale opkomst van 30 mensen;

- **Overige activiteiten:** De alumnivereniging blijft de succesvolle 'kleine' activiteiten organiseren en haalt actief nieuwe ideeën op bij leden. Daarnaast zet de alumnivereniging in 2018 in op het uitbreiden van het inhoudelijke activiteitenaanbod;
 - De alumnivereniging betreft actief leden bij de organisatie van en het aandragen van ideeën voor deze extra activiteiten;
 - De alumnivereniging maakt actief gebruik van de kennis en ervaring van haar netwerk in de organisatie van inhoudelijke activiteiten;
- **Bestuursactiviteiten:** Het bestuur organiseert een inwerksessie over de rijke ASVA historie tijdens de inwerkperiode van het nieuwe bestuur.
- **Alumniweekend:** met actieve leden wordt een informeel alumniweekend georganiseerd.

Organisatie

Bestuur

Xandra Hoek

Maarten Markus

Tim de Graaf

Bram Harkema

Lex Sietses (aftredend per januari '18)

Maartje Geels

Kascontrolecommissie

Peter Saalbrink

Alex Peters