

ASVA

STUDENTENUNIE

MEGAFOON VOOR STUDENTEN

BELEIDSPLAN 2016

VOORWOORD

Beste lezer,

Voor je ligt het beleidsplan van de ASVA studentenunie voor 2016. Het wordt een bijzonder jaar voor de Amsterdamse student. Nu het leenstelsel is ingevoerd ontvangen de huidige eerstejaars studenten geen basisbeurs meer. Het collegegeld stijgt al jaren en de kamers in Amsterdam zijn nog steeds schaars en ontzettend duur. Naast de toenemende financiële druk op studenten, ervaren studenten ook steeds meer prestatiedruk: je wordt gedwongen om in een zo kort mogelijke tijd af te studeren en er blijft minder ruimte over om je naast je studie te ontwikkelen.

Het afgelopen jaar was een bewogen jaar in het Amsterdamse hoger onderwijs. Al lange tijd hadden studenten en docenten het idee dat zij op hun instelling te weinig gehoord werden. Ook leek het economisch rendement van Nederlandse onderwijsinstellingen steeds vaker ten koste te gaan van de kwaliteit van onderwijs. Deze ontevredenheid bereikte afgelopen jaar zijn hoogtepunt. Het Maagdenhuis werd bezet en gedurende zes weken was het gebouw de vrijplaats van de academische gemeenschap. In vele lezingen, debatten en vergaderingen werd nagedacht en gediscussieerd over de rol van de universiteit en hoe deze op een meer democratische en decentrale manier bestuurd en georganiseerd kan worden. Dit jaar zal duidelijk worden welke invloed de protesten hebben gehad: zal de universiteit eindelijk groots hervormd gaan worden?

De ASVA studentenunie is een organisatie die zich al meer dan 70 jaar inzet om het belang van de Amsterdamse student te behartigen. ASVA houdt zich bezig met onderwijs, studentenhuisvesting, het openbaar vervoer in Amsterdam en fungeert daarnaast als koepel voor studieverenigingen. Ook biedt ASVA vele diensten aan om het studentenleven gemakkelijker te maken. Als belangenbehartiger laat ASVA de stem van studenten horen. Dit jaar is het des te belangrijker dat het studentengeluid versterkt wordt. In dit beleidsplan kun je lezen hoe ASVA deze taak komend jaar zal vervullen.

Dit beleidsplan is mede tot stand gekomen door de ongelofelijke hoeveelheid input en inspiratie die we hebben ontvangen in de eerste paar maanden van ons bestuursjaar. We hebben met heel veel mensen gesproken over wat ASVA zou moeten zijn, welke kansen en gevaren er liggen en waar ASVA zich dit jaar op moet gaan richten. De verschillende groepen die we hebben onderscheiden zijn de huidige activo's, oud-bestuurders, studieverenigingen en willekeurige studenten. Via de kennismakingsgesprekken, mailwisselingen, discussiebijeenkomsten, Student Labs en het medewerkersoverleg hebben we gesproken met heel veel verschillende studenten. Er zijn interessante discussies gevoerd die ons als bestuur dieper hebben laten nadenken over onze eigen visie op ASVA. Na het schrijven van ons beleidsplan hebben we opnieuw zeer bruikbare feedback gekregen van onze Raad van Advies en verschillende activo's, die we hebben verwerkt tot de

versie die nu voor je ligt. We willen iedereen die hierbij betrokken is geweest ontzettend bedanken voor de nuttige input, de interessante gesprekken en de kritische kijk op ASVA.

Met vriendelijke groet,
Bestuur 15|16

Xandra Hoek
Manon van der Fange
Kyah Smaal
Abigail Tjhay
Vivianne de Vries
Alex Tess Rutten

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	4
Extern beleid	5
Pers en media	5
Externe contacten	6
Marketing	6
Asva online	7
Peper	8
Introductieperiodes	9
Acquisitie	9
Scholierenlidmaatschap	10
Onderwijs	11
Onderwijs algemeen	11
Onderwijs HBO	13
Onderwijs WO	14
LSVb/ISO	15
Alfapact	15
Internationalisering	16
Campusontwikkelingen	17
Studentenleven	18
Studentenhuisvesting	18
OV en fiets	19
Studieverenigingen HBO	20
Studieverenigingen WO	21
Studentenverenigingen	22
Facility services	23
Verenigingengids	23
Evenementen	24
Student lab	24
Docent van het Jaar HvA	25
Docent van het Jaar UvA	25
KersVers	26
DAS	26
Diensten	27
Rechtsbureau	27
Secretariaat	28
Kamerbureau	29
Onderzoeksbureau	30
ASVA Academy	31
Studentenkortingspas	31
Intern beleid	32
Interne organisatie	32
Algemene ledenvergaderingen	33
CREA/StuC	34
Systeembeheer	34
Alumni	34
Bijlagen	35
Afkortingenlijst	35
Organogram	36
Portefeuilleverdeling	37
Organisatie ASVA 2015-2016	39
Jaarplanning ASVA 2016	41
Buddyverdeling studieverenigingen	43

INLEIDING

Anno 2016 worden studenten in alle facetten van het studentenleven nog steeds te weinig gehoord. Studenten hebben nog te weinig inspraak in hun onderwijs, bij studentenwoningen zijn betaalbaarheid en schaarste nog steeds een issue en door het leenstelsel dreigt er nog minder ruimte te zijn voor de persoonlijke ontwikkeling van de student. Het is daarom des te belangrijker dat het studentengeluid gehoord wordt. ASVA ziet het als haar taak om zoveel mogelijk naar studenten te luisteren en hun mening op de juiste plekken te verkondigen. ASVA zal dit jaar daarom de megafon van de Amsterdamse student zijn.

Om een mening te kunnen vormen als student is het belangrijk om op de hoogte te zijn van actuele ontwikkelingen. Veel studenten hebben te weinig kennis van zaken die hen als student aangaan. Ze zijn bijvoorbeeld niet op de hoogte van landelijke politieke beslissingen omtrent studentenhuysvesting of het beleid van onderwijsinstellingen. ASVA bezit deze kennis en kan de informatie vertalen naar behapbare en duidelijke informatie, zodat studenten beter weten wat er speelt en daarover een mening kunnen vormen. Dit jaar zal ASVA daarom inzetten op het informeren van de Amsterdamse student.

Dit jaar heeft ASVA zes bestuursleden. Hierdoor kan ASVA dit jaar meer projecten oppakken en zo dus meer betekenen voor de Amsterdamse student. Het is belangrijk dat ASVA dicht bij het studentenleven staat én dat studenten ASVA ook weten te vinden. De zichtbaarheid en bekendheid van ASVA vergroten zal dan ook een van de uitdagingen van dit jaar zijn. Om dit te bewerkstelligen zal het zesde bestuurslid dit jaar een brede marketing- en communicatiestrategie voor ASVA uitzetten, die in alle externe werkzaamheden van ASVA terug moet komen. Op deze manier moet het voor de Amsterdamse studenten duidelijk worden wat ASVA is en wat ASVA voor de Amsterdamse student doet.

ASVA focust zich primair op de groep waar ASVA voor staat: de Amsterdamse student. ASVA wil dit jaar de studentbetrokkenheid van de Amsterdamse student vergroten. ASVA zal het komende jaar dan ook actief op zoek gaan naar de meningen en ervaringen van studenten. ASVA kan hier op inspelen door bijvoorbeeld aandacht te vragen voor problemen of een extra dienst bij ASVA te introduceren. Een grote betrokkenheid van studenten bij ASVA zet daarnaast kracht bij de boodschap van ASVA, waardoor ASVA ook écht iets kan veranderen.

Al deze thema's lopen als een rode draad door dit stuk heen, en zullen in elke pijler terugkomen. Onder elke pijler zijn concrete uitwerkingen te vinden van de globale doelen van ASVA zoals hierboven beschreven. Doelen die elk jaar terugkomen zijn schuingedrukt, op deze manier is het duidelijk welke doelen er in 2016 nieuw zijn ten opzichte van vorige jaren.

EXTERN BELEID

Om de megafoon van de student te zijn en meer zichtbaar te worden, zet ASVA dit jaar een brede marketingstrategie uit waaraan alle externe uitlatingen opgehangen kunnen worden. Op deze manier kan ASVA een eenduidig en sterk verhaal naar buiten brengen. Om dit te waarborgen, zal een bestuurslid in 2016 verantwoordelijk zijn voor alle marketing en communicatie van ASVA. Conform het kaderbeleid zal ASVA dit jaar extra inzetten op haar zichtbaarheid. Zowel de kwantiteit als kwaliteit van de marketing zal vergroot worden.

ASVA wil haar kennis met studenten delen, maar stelt zichzelf ook het doel om zoveel mogelijk informatie van studenten in te winnen. Op deze manier weet ASVA wat er onder studenten speelt, waar zij hulp behoeven en waar ASVA kan inspringen. Met deze kennis staat ASVA ook sterker in haar lobby en strijd ten behoeve van het studentenbelang.

PERS EN MEDIA

Ook in 2016 zal ASVA gebruik blijven maken van de media als middel om informatie te verspreiden en de stem van de Amsterdamse student te versterken. Net als voorgaande jaren zal ASVA gebruik maken van persberichten om aandacht te vragen voor het studentenbelang. Ook dit jaar willen we onze standpunten en kennis op regelmatige basis uitdragen. Dit zullen we doen door structureel nieuwsberichten over actuele en relevante thema's te verspreiden. Daarnaast willen we het komende jaar meer gebruik maken van opiniestukken om het belang van de Amsterdamse student in de publieke opinie te verdedigen. Verder zal ASVA dit jaar ook reactief gebruik maken van de media. Naast zelf berichten uit te zenden, kan ASVA ook een aanvulling geven op berichten van andere bronnen. ASVA zal de media daarom nauwlettend in de gaten houden. Daarnaast is het van belang om goed contact te onderhouden met landelijke, maar voornamelijk regionale nieuwsmedia (denk hierbij aan Folia, het Parool en AT5) en diens journalisten.

De perslijst zoals deze nu in ERP staat, is niet up-to-date. Dit jaar zal ASVA haar perslijst opschonen en waar nodig nieuwe contacten toevoegen. Daarnaast zal ASVA structuur aanbrenge in haar perslijst en haar persbestand inzichtelijk maken door te sorteren op regionale en landelijke media, en onderwijs en studentenhuisvesting. Verder werkt ERP niet altijd even goed bij het versturen van persberichten. ASVA zal dit probleem komend jaar oplossen.

Doelen:

- ASVA lost de problemen bij het versturen van persberichten via ERP op.
- ASVA maakt regelmatig gebruik van nieuwsberichten om de kennis en standpunten van ASVA uit te dragen.
- ASVA onderhoudt contact met regionale nieuwsmedia en journalisten.
- ASVA gebruikt opiniestukken om haar standpunt in actuele en voor Amsterdamse studenten relevante discussies te verdedigen, of om een discussie te starten.
- ASVA schoont haar perslijst op.

EXTERNE CONTACTEN

Daarnaast zal ASVA dit jaar scherp zijn op de landelijke en lokale politieke agenda. ASVA wil dit jaar dan ook aandacht besteden aan bredere maatschappelijke thema's die betrekking hebben op studenten of die onder studenten spelen. ASVA houdt de agenda van de gemeenteraad in de gaten en spreekt in daar waar het belang van studenten moet worden vertegenwoordigd. Ook onderhoudt ASVA goed contact met gemeenteraadsleden. ASVA is niet de enige partij die zich inzet voor het belang van de Amsterdamse student. ASVA zal het komende jaar goed contact onderhouden met studenten- en jongerenorganisaties om zo kennis uit te wisselen en de samenwerking met elkaar op te zoeken wanneer dit nodig is.

Om consistentie aan te brengen in de communicatie naar externe partijen zal ASVA dit jaar een stijlboek schrijven. Deze zal door bestuursmedewerkers worden toegepast in pers- en nieuwsberichten, teksten op de website en social media, in e-mails en andere vormen van schriftelijk contact met externe partijen.

Doelen:

- ASVA besteedt aandacht aan bredere maatschappelijke thema's die betrekking hebben op studenten.
- ASVA stelt een ASVA-stijlboek op waarin afspraken staan over welke spellingswijze gehanteerd wordt.
- *ASVA houdt de agenda van de gemeenteraad van Amsterdam in de gaten en spreekt hier in wanneer het belang van de Amsterdamse student vertegenwoordigd moet worden.*
- *ASVA onderhoudt contact met partijen die zich inzetten voor een studentenbelang en zoekt hier waar nodig de samenwerking vaker op.*
- *ASVA onderhoudt goed contact met landelijke studenten- en scholierenorganisaties, zoals de LSVb, het ISO, de LKvV, LOF en SOM, het LSR en het LAKS.*

MARKETING

Het bestuurslid marketing en communicatie zal in 2016 voorzitter zijn van het Infoteam. Het doel hiervan is om continuïteit aan te brengen in de marketing en communicatie van ASVA. Dit betekent dat er in alle uitingen van ASVA één lijn zal zitten zodat we consistent dezelfde boodschap verkondigen. Bovendien verkort dit ook de lijnen tussen het inhoudelijke deel van ASVA en het Infoteam. Zo kan ASVA inzetten op communicatie en campagnes met inhoudelijke diepgang.

In 2016 zal ASVA heel bewust het contact met de student op zoeken. ASVA versterkt de stem van de student. Om die stem te kunnen versterken is contact met de student noodzakelijk. Ten eerste zal ASVA daarom dit jaar inzetten op het informeren van de student. ASVA claimt de mening van de student te vertegenwoordigen, maar om een mening te vormen moet de student wel op de hoogte zijn. Via het bewust informeren draagt ASVA hieraan bij. Ten tweede zal ASVA komend jaar fysiek het contact met de student op zoeken. ASVA zal aanwezig zijn in hallen van de UvA en HvA. Voorbeelden hiervan zijn Student Lab en het aanbieden en promoten van diensten op locatie. Hierdoor komt ASVA te weten wat er speelt onder studenten.

Komend jaar zal ASVA een campagne bedenken en uitwerken die de hele organisatie zal vertegenwoordigen. Dit zullen we niet alleen doen. Een aantal ingehuurd marketeers zal onder toezicht van het bestuurslid een campagne opzetten die breed inzetbaar is. Bij het selecteren van deze mensen zullen we erop toezien dat ze affiniteit hebben met ASVA en studentenbelangen.

De combinatie van fysiek aanwezig zijn, intensievere introductieperiodes (zie kopje introductieperiodes), de zichtbaarheid van ASVA online en campagnes die meer zeggen over ASVA als geheel zullen er voor zorgen dat ASVA groeit in ledenaantal. Door aanwezig te zijn bij open dagen en scholieren op andere manieren te bereiken, bijvoorbeeld via hun middelbare school, zal ASVA dit jaar 300 scholierleden werven.

Bijzonder komend jaar is de tweewekelijkse Foliapagina. We hebben gemerkt dat er vaak betere kanalen zijn om onze boodschap te communiceren. Door slechts één keer per twee weken een pagina in de Folia te plaatsen, blijft er tijd en geld over om te investeren in wederkerig contact met studenten. Hierdoor zal ASVA tevens in staat zijn om kwalitatief betere Foliapagina's aan te leveren, niet alleen door vormgeving, maar ook door inhoud. Bovendien zullen we meer tijd en geld overhouden om in te zetten op communicatie die beter aansluit bij de boodschap. Om de huisstijl van ASVA consequent door te zetten zal ASVA een stijldocument maken zodat alle medewerkers er op eenvoudige wijze gebruik van kunnen maken. We zorgen er dan ook voor dat alle logo's toegankelijk en overzichtelijk zijn verzameld op de G-schijf.

Doelen:

- Het bestuurslid marketing en communicatie zit het Infoteam voor en is verantwoordelijk de dagelijkse gang van zaken.
- ASVA bedenkt en werkt een campagne uit die bij alle aspecten van de organisatie aansluit en bij al die aspecten toepasbaar is.
- *ASVA stuurt minimaal 4 keer per jaar een vernieuwde nieuwsbrief naar haar leden in de vorm van een korte update over wat er speelt.*
- ASVA heeft een tweewekelijkse Foliapagina waarin we bewust inzetten op activeren of informeren.
- Een keer per maand informeert ASVA studenten via de Foliapagina met als thema 'Weet wat er speelt'.
- ASVA is fysiek aanwezig, dit doen we door middel van onder andere Student Lab, het aanbieden en promoten van diensten op locatie en pop-up evenementen.
- ASVA vult dit jaar een eigen beeldbank met algemene foto's en sfeerbeelden.
- ASVA heeft aan het einde van 2016 3000 studentleden en 300 scholierleden.
- ASVA maakt een stijldocument dat intern gebruikt kan worden door alle medewerkers.

ASVA ONLINE

De ASVA-website wordt op dit moment niet optimaal gebruikt. Het is voor de verschillende doelgroepen die op onze site komen vaak niet duidelijk waar je informatie kunt vinden en de verhouding tussen 'nieuws', 'diensten' en 'belangen' weerspiegelt de verhouding binnen organisatie niet. De website van ASVA moet aansluiten bij de vraag van (actieve) studenten. De website moet bijdragen aan onze lobby en een nuttig hulpmiddel zijn voor studenten. Ook de communicatie via social media van ASVA moet aansluiten bij deze visie. Op dit mo-

ment is het veel zenden, veel informatie over dingen die ASVA doet en weinig opiniërend en actueel. Op deze manier dragen ook de social media-kanalen niet bij aan de zichtbaarheid van ASVA. In 2016 zal dit worden verbeterd door meer inhoudelijke nieuwsberichten over actualiteiten te plaatsen, de ASVA-mening vaker terug te laten komen in berichten op social media en de website en meer in te zetten op online interactie met studenten.

Doelen:

- De opzet van de ASVA-website zal vernieuwd en verbeterd worden.
- *De ASVA-website zal meer inhoudelijk worden, ze zal meer informatie bevatten over de actuele zaken die spelen in het hoger onderwijs en die het studentenleven beïnvloeden.*
- *Op de website zal over de belangrijkste onderwerpen het standpunt van ASVA te vinden zijn.*
- Er wordt met een content planning gewerkt om zo een continue lijn in de externe communicatie te waarborgen.
- ASVA's social media-kanalen gaan een completere weergave geven van de gevarieerde dingen die ASVA doet.
- ASVA's social media-kanalen worden echt sociaal, we zetten in op interactie met onze volgers en fans.
- Alle activo's van ASVA komen op de website met een foto op een pagina over onze activo's.
- *ASVA zal gemiddeld 3 keer per week een bericht op de ASVA-Facebookpagina plaatsen (met uitzondering van vakanties).*
- *ASVA zal gemiddeld 2 keer per week een bericht op de website plaatsen (met uitzondering van vakanties).*
- Het IPM van de Facebookpagina van ASVA heeft een gemiddelde stijging van 30%.
- De ASVA-website trekt gemiddeld 5000 unieke bezoekers per maand.
- Het bounce-percentage op de ASVA-website daalt van 59 naar 50 procent.

PEPER

De Peper is in het bestuursjaar 2011-2012 opnieuw op papier uitgebracht als reactie op de vele kritiek die er op de content van Folia was. De Peper moest een inhoudelijkere en kritischere tegenhanger van het universiteitsblad worden - hier vulde de Peper duidelijk een gat. Wanneer we nu kritisch naar het tijdschrift kijken, rijst de vraag wat op dit moment de meerwaarde van de Peper is voor ASVA.

Hoewel we de Peper vier keer per jaar naar al onze leden sturen en in groten getale distribueren op de UvA en de HvA, staat er niks in over ASVA en helpt de Peper dan ook niet om de doelen van ASVA te behalen. Ook vult de Peper geen duidelijk gat meer; inmiddels zijn er voldoende bladen die de student voorzien van inhoudelijke informatie en vermaak. Ook zijn de drukkosten van de Peper hoog en is het Infoteam veel tijd kwijt aan de fotografie, de vormgeving en het schrijven van de content van de Peper.

ASVA zal de Peper dit jaar intern ter discussie stellen.

Doelen:

- *ASVA geeft viermaal per jaar de Peper uit.*
- ASVA evalueert de Peper in haar huidige vorm en onderzoekt hoe deze kan verbeteren.
- ASVA bespreekt de evaluatie van de Peper op de ALV in februari/april 2016.

INTRODUCTIEPERIODES

In de afgelopen jaren is ASVA tijdens de introductieperiodes aanwezig geweest op de Intreeweek met de fietsverkoop, op KersVers en op de studentenbeurs van de Intreeweek. Dit zijn belangrijke momenten in de introductieperiodes omdat ASVA daar alle eerstejaarsstudenten kan bereiken. Het is echter ook een moment waarop ASVA moet concurreren met tal van organisaties die vechten om de aandacht van studenten. ASVA valt dan ook vaak weg in deze massa. Daarnaast blijkt het moeilijk te zijn om, via bijvoorbeeld de fietsverkoop, aan studenten duidelijk te maken wat ASVA allemaal nog meer is. Dit jaar zorgt ASVA er daarom voor dat zij, al voordat de introductieperiodes beginnen inzet op contact met de aankomende student. Dit doen we onder andere via het scholierenlidmaatschap.

De campagne die beschreven staat bij het kopje 'Marketing' zal een overkoepelende campagne zijn waaronder ook KersVers en de fietsverkoop geschaard zullen worden. Door deze deel te laten zijn van een grotere campagne wordt het voor de student duidelijker dat ASVA meer is dan bijvoorbeeld alleen KersVers of de fietsverkoop. ASVA zal dan ook, conform het kaderbeleid, dit jaar extra aandacht besteden aan haar aanwezigheid op KersVers.

Doelen:

- ASVA heeft een grote fietsverkoop voor aankomende studenten bij Intreeweek.
- ASVA zal aanwezig zijn bij alle informatiedagen van de HvA en bachelor- en masterdagen van de UvA.
- ASVA staat met een inhoudelijke, professionele stand op de studentenmarkt.
- ASVA staat met een inhoudelijke, professionele stand op KersVers, waaruit ook blijkt dat ASVA KersVers organiseert.
- ASVA zoekt naar minstens drie andere kanalen om aankomende studenten te bereiken voordat de Intreeweek en KersVers beginnen.
- ASVA heeft in de zomer van 2016 een promotiecampagne voor de grote fietsverkoop waaruit blijkt wat ASVA nog meer doet.
- ASVA onderzoekt de mogelijkheid om bij Studielink de keuze te hebben om direct lid te worden van ASVA bij inschrijving bij de UvA of HvA.

ACQUISITIE

Met het oog op het kaderbeleid is het raadzaam na te denken over andere vormen van inkomsten naast de subsidie die ASVA krijgt. Op dit moment is ASVA weinig zelfvoorzienend, terwijl we een hele grote organisatie zijn met veel evenementen. ASVA zet zich voor de volle 100% in voor studenten en dit moet ook terugkomen in ons acquisitiebeleid. Het belang van de student staat altijd voorop en ASVA zal dan ook geen samenwerkingen aangaan met bedrijven die niet maatschappelijk verantwoord zijn of niet van toegevoegde waarde zijn voor de student. Acquisitie is een brede term en hoeft niet direct te betekenen dat ASVA een commerciële organisatie is of gaat worden. ASVA gaat zich er dit jaar dan ook voor inzetten om de student van acquisitie te laten profiteren door het instellen van een studentenkortingspas ¹. We zullen ons daarnaast meer gaan richten op het werven van fondsen.

Wat betreft de verdere acquisitie van ASVA focust ASVA zich dit jaar op acquisitie op projectbasis, zoals in het kaderbeleid wordt voorgesteld. Bij ieder evenement van ASVA zal

¹Meer informatie over de studentenkortingspas is te vinden onder de pijler Diensten.

worden nagedacht over het regelen van korting of het besparen van geld door samenwerkingen aan te gaan of door extra inkomsten te genereren via fondsenwerving. Dit mag de inhoud van de evenementen nooit negatief beïnvloeden. Ook bij de verenigingengids zal meer rekening gehouden worden met acquisitie door te zoeken naar organisaties die willen adverteren in de gids, die ook weer iets kunnen bijdragen aan het studentenleven.

Doelen:

- ASVA vult het acquisitieplan aan met een visiedocument over de acquisitie van ASVA en legt dit voor aan de ALV.
- 10% van de kosten van evenementen van ASVA wordt betaald vanuit acquisitie.
- ieder ASVA-lid krijgt een ASVA-kortingspas.

SCHOLIERENLIDMAATSCHAP

ASVA wil graag meer studenten aan zich binden. ASVA haalt haar legitimiteit voornamelijk uit de achterban en om een sterk studentengeluid te kunnen laten horen, is een groot en divers ledenbestand nodig. Veel studenten weten niet van het bestaan van ASVA en worden pas lid op het moment dat zij ASVA echt nodig hebben. ASVA wil dat studenten zo vroeg mogelijk in hun studietijd bekend worden met ASVA, zodat we studenten beter kunnen bedienen in hun belangen en behoeftes.

Daarnaast merken we dat er steeds vaker vragen binnenkomen van aankomende studenten en hun ouders over problemen met inschrijfprocedures door bijvoorbeeld het missen van matchingsactiviteiten. Om aankomende studenten beter te ondersteunen en ze al meteen kennis te laten maken met ASVA wordt er een pilot scholierenlidmaatschap gestart.

Het scholierenlidmaatschap loopt van januari tot en met augustus en kost vijf euro. In augustus kan het lidmaatschap overgezet worden naar een gewoon ASVA-lidmaatschap. Scholieren die zich uiteindelijk niet hebben ingeschreven bij een hogeschool of universiteit in Amsterdam zullen hierdoor dus niet ingeschreven blijven staan bij ASVA. Toekomstige Amsterdamse studenten die hun scholierenlidmaatschap willen omzetten naar een gewoon ASVA-lidmaatschap, krijgen vijf euro korting. Het scholierenlidmaatschap zal in ERP als een apart lidmaatschap geregistreerd worden.

Scholierleden kunnen gebruik maken van het Rechtsbureau, het Kamerbureau en de studentenbalie van ASVA. De inschrijvingen voor 2016-2017 sluiten op 1 mei en de eerste matchingsronde zal in juni zijn. Dit zullen momenten zijn waarop de meeste scholierleden om de hulp van ASVA zullen vragen. Het secretariaat zal tijdig geïnformeerd worden over de onderwerpen waarover vragen kunnen komen. Het Rechtsbureau helpt scholieren indien zij vragen hebben over juridische zaken. De professionalisering van het Kamerbureau kan ASVA heeft als doel meer kamers aan te kunnen bieden, een dienst waar scholieren tevens gebruik van kunnen maken.

Op open dagen op de UvA en HvA gaat ASVA in gesprek met scholieren om erachter te komen waar ASVA toekomstige studenten in kan ondersteunen. Ook zal ASVA de mogelijkheden verkennen bij middelbare scholen langs te gaan. ASVA zal direct op de behoeftes en problemen van toekomstige studenten inspelen door passende diensten aan het scholierenlidmaatschap toe te voegen.

Doelen:

- ASVA start een pilot met het scholierenlidmaatschap.
- In augustus 2016 heeft ASVA 300 scholierleden.
- We promoten het scholierenlidmaatschap op informatiedagen van de UvA en HvA.
- ASVA promoot het scholierenlidmaatschap via kanalen waardoor we direct scholieren aanspreken, zoals via de Inkijk (een krant die naar alle scholieren van Amsterdam gaat) en bezoeken op middelbare scholen.
- ASVA onderzoekt via middelbare scholen en open dagen op de UvA en HvA hoe ASVA toekomstige studenten kan ondersteunen en breid naar aanleiding hiervan het lidmaatschap met passende diensten uit.
- ASVA krijgt een beter beeld van wat er onder toekomstige studenten speelt op het gebied van matching, studiekeuze, inschrijvingen en huisvesting.
- Het secretariaat is goed voorbereid op de vragen die zij van toekomstige studenten kunnen krijgen, met betrekking tot matching, studiekeuze, inschrijvingen en huisvesting.

ONDERWIJS

ASVA vindt dat de onderwijskwaliteit verbeterd moet worden door studenten meer inspraak te geven op hun eigen onderwijs. Afgelopen jaar hebben studenten hun mening met betrekking tot het onderwijs duidelijk laten horen tijdens de Maagdenhuisprotesten. ASVA ziet het als haar taak om ervoor te zorgen dat geluiden van studenten worden omgezet in daadwerkelijke veranderingen, ook op landelijk niveau. Hier komt ook de megafoonfunctie van ASVA terug: ASVA versterkt het geluid van de academische gemeenschap en zorgt dat het bij de juiste personen terechtkomt. Dit geldt ook voor plekken waar inspraakorganen nog niet optimaal functioneren. Daarom gaat ASVA de opleidingscommissies versterken en de studentbetrokkenheid op de HvA verhogen.

ONDERWIJS ALGEMEEN

In september is de eerste generatie studenten gestart die geen basisbeurs meer ontvangt. De studentenaantallen van elke hogeschool en universiteit in Amsterdam zijn zorgwekkend gedaald. ASVA ziet een duidelijk verband tussen de invoering van het leenstelsel en de afnemende studentenaantallen: de toegankelijkheid van het hoger onderwijs in Amsterdam is aangetast. ASVA gaat zich inzetten om deze aantasting landelijk aan te kaarten en doet dat in samenwerking met de onderwijsinstellingen, de centrale medezeggenschap en de landelijke koepels. Op deze manier willen we de minister aanzetten naar oplossingen op zoek te gaan.

Met de komst van het leenstelsel heeft de minister beloofd dat er 1 miljard beschikbaar komt voor kwaliteitsimpulsen in het hoger onderwijs. Inmiddels is de verwachting van de opbrengsten bijgesteld naar ongeveer 620 miljoen euro. Het is één van de prioriteiten van ASVA binnen deze portefeuille om ervoor te zorgen dat dit geld op een goede manier besteed gaat worden en echt bij het onderwijs terechtkomt. ASVA heeft een plan opgesteld voor de besteding van dit geld. Er mogen geen landelijke kwaliteitsafspraken komen, omdat afspraken van deze aard altijd perverse prikkels met zich meebrengen. Opleidingen en faculteiten moeten zoveel mogelijk vrijheid krijgen om dit geld te besteden op een manier

²Het gaat om een daling van 16% op de HvA, 13% op de VU, 10% op de UvA en 13% bij InHolland.

waarvan zij vinden dat het bijdraagt aan de onderwijskwaliteit. De medezeggenschapsorganen spelen hierin een beslissende rol. In 2016 zal ASVA haar mening over kwaliteitsafspraken en de besteding van de opbrengsten van het leenstelsel laten horen via haar eigen onderwijssymposium, debatten, media en lobby. ASVA zoekt op dit onderwerp samenwerking met de UvA en de HvA.

Tijdens de Maagdenhuisprotesten van afgelopen voorjaar zijn er vele thema's aangekaart die belangrijk zijn op de universiteit, waaronder democratie en inspraak. ASVA ziet het als haar taak om ervoor te zorgen dat de meningen die breedgedragen worden leiden tot daadwerkelijke veranderingen, ook op landelijk niveau. Deels zal dit gebeuren via de landelijke koepels, maar ASVA vindt het heel belangrijk om het Amsterdamse geluid ook buiten de muren van de LSVb en het ISO uit te dragen. Het perspectief van de Amsterdamse student moet bijvoorbeeld duidelijk naar voren komen in de bespreking het wetsvoorstel versterking bestuurskracht. ASVA laat de mening van de actiegroepen en kritische studenten in de media, bij bestuurders en bij Kamerleden horen.

In Den Haag wordt er nagedacht over alternatieve vormen van accreditatie, de manier waarop opleidingen beoordeeld worden op kwaliteit. De pilot met instellingsaccreditatie gaat niet door³, maar de minister zal op korte termijn met een nieuw plan komen. De UvA en de HvA willen graag meedoen met de pilot, als die er komt. Op de UvA is al een werkgroep van start gegaan die zich buigt over nieuwe manieren van accrediteren. ASVA vindt het belangrijk dat de beoordeling van een opleiding door externen onderdeel blijft van de accreditatie, maar ziet wel kansen voor een nieuw accreditatiesysteem waarbij de hoeveelheid bureaucratische rompslomp verminderd wordt. ASVA houdt de ontwikkelingen zowel landelijk als op de UvA en de HvA kritisch in de gaten.

Om al deze onderwerpen aan te pakken wordt er een onderwijscommissie opgezet die getrokken wordt door de coördinator onderwijs WO. De commissie dient als ondersteuning op onderwijsdossiers zoals instellingsaccreditatie, het ontwerp van een nieuw allocatiemodell of flexibilisering van de curricula op de HvA. De commissie heeft een informerende en adviserende rol. De commissie heeft daarnaast als doel om meer studenten te betrekken bij actualiteiten in het onderwijs en bij ASVA.

Doelen:

- ASVA zal zich verzetten tegen nieuwe prestatieafspraken of vormen daarvan.
- ASVA lobbyt voor een systeem waarbij er decentraal besloten wordt over de besteding van het geld dat vrijkomt door de invoering van het leenstelsel en zet hier een campagne voor op.
- ASVA informeert studenten over wat de Strategische Agenda Hoger Onderwijs voor hen betekent.
- ASVA zet zich in voor een versterking van de medezeggenschap die verankerd is in de wet, bijvoorbeeld via het nieuwe wetsvoorstel versterking bestuurskracht.
- ASVA houdt de ontwikkelingen omtrent accreditatie zowel landelijk als op de UvA en de HvA kritisch in de gaten.
- ASVA organiseert een onderwijssymposium.
- ASVA organiseert minimaal drie debatten of informatiebijeenkomsten over actuele on-

³Pilot met instellingstoets terug naar tekentafel' door Henk Strikkers op Folia.nl, 30 september 2015 (<http://www.folia.nl/actueel/96012/pilot-met-instellingstoets-terug-naar-tekentafel>)

derwijsthema's.

- ASVA stelt een onderwijscommissie in.
- ASVA is aanwezig bij de bijeenkomst van het Student Leaders Network en de European Student Convention (ESC) mits het bestuur besluit dat dit van toegevoegde waarde is voor de portefeuille onderwijs en/of internationalisering. In dit besluit neemt zij de evaluatie van het bezoek aan deze bijeenkomsten van voorgaande jaren mee.

ONDERWIJS HBO

De studentencultuur op de HvA is nog niet optimaal. Studenten voelen zich weinig verbonden met de instelling en doorlopen hun studie het liefst zo snel mogelijk zonder kritisch na te denken over de opleiding, instelling en hun eigen wensen op gebied van zelfontwikkeling. ASVA wil dit verbeteren door in te zetten op flexibel onderwijs, positionering van opleidingscommissies (OC's) en binding met de instelling.

ASVA is van mening dat studenten meer uitgedaagd worden om het beste uit zichzelf te halen wanneer het onderwijs inspirerend is en de digitale leeromgeving passend. Flexibel en inspirerend onderwijs gecombineerd met persoonlijke binding aan de HvA dragen tevens bij aan een completere studententijd. Het participeren in extracurriculaire activiteiten draagt bij aan de persoonsvorming van de student en zal de student onderscheiden wanneer hij voor het eerst de arbeidsmarkt betreedt.

Ook op de HvA is het belangrijk om de opleidingscommissies te versterken. ASVA gaat in gesprek met OC's om erachter te komen waar de specifieke behoefte ligt en hoe wij hen kunnen ondersteunen. ASVA Academy zal samenwerken met de Studentenzaken HvA om een trainingsprogramma voor OC's op te zetten gericht op in ieder geval continuïteit en rechten van OC's. Meer details hierover zijn te vinden onder het kopje ASVA Academy. Ook zullen drie informele evenementen worden georganiseerd waar OC's elkaar kunnen ontmoeten en best practices uit kunnen wisselen. ASVA draagt tevens bij aan de zichtbaarheid van medezeggenschap en OC's doordat zij input kunnen leveren voor onderwerpen van de denktanks. Tevens biedt ASVA medezeggenschap een podium op ieder Studieverenigingenoverleg (SVO). ASVA houdt contact met de Centrale Medezeggenschapsraad (CMR) van de HvA door eens in de twee weken af te spreken.

Wanneer studenten zich meer gebonden voelen aan de instelling worden zij actiever en wordt de HvA een gezellige plek. De HvA is bezig met het project Student Engagement (SE) waarbij ze onderzoek doen naar de behoefte van studenten. ASVA blijft betrokken bij dit project om het studentengeluid te versterken en de vorderingen te monitoren.

Doelen:

- ASVA weet wat er speelt onder studenten door middel van het organiseren van vier Student Labs, vier denktanks, zes SVO's en het bijwonen alle pizzasessies.
- ASVA is aanwezig bij elk werkgroepoverleg betreffende flexibilisering.
- ASVA participeert in alle studentpanelonderzoeken betreffende digitale leeromgeving.
- ASVA is aanwezig bij iedere werkgroep Student Engagement.
- ASVA draagt bij aan de zichtbaarheid van medezeggenschap en biedt hen een podium tijdens ieder SVO.
- ASVA heeft iedere twee weken een afspraak met een afvaardiging van het dagelijks bestuur van de CMR.

- ASVA benadert alle OC's voor een kennismakingsgesprek en gaat met hen om tafel. Indien een OC niet bestaat of niet goed functioneert kaart ASVA dit aan bij het College van Bestuur van de HvA, dan wel bij InHolland.
- ASVA organiseert drie informele evenementen voor OC's.
- ASVA organiseert één informeel evenement voor de domeinraden.
- ASVA is aanwezig bij 75% van de georganiseerde activiteiten van Rethink HvA en steunt dergelijke initiatieven.
- ASVA legt contact met de medezeggenschap van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en InHolland en inventariseert hoe de betrokkenheid bij deze (voor ons) nieuwe organisaties het beste kan worden vormgegeven.

ONDERWIJS WO

De belangrijkste onderwerpen voor ASVA dit jaar op onderwijs wo zijn de hervormingscommissies, de voorinvesteringen en bezuinigingen.

In 2016 gaan de hervormingscommissies die zijn voortgekomen uit de bezettingen aan de slag. ASVA zal hierin in de gaten houden hoe de commissies hun taak uitvoeren. ASVA hecht er belang aan dat het onderzoek op een onafhankelijke wijze wordt gedaan. In het geval van de commissie decentralisering en democratisering is het ook van belang dat het horen van de academische gemeenschap, een taak die verankerd zit in het mandaat, op een gedegen manier gebeurt. Daarnaast zal ASVA erop toezien dat de commissies in hun werk gesteund worden door de UvA en de academische gemeenschap.

De huidige lichter studentent heeft wel de lasten maar niet de baten van de invoering van het leenstelsel. Om dit te ondervangen is er met VSNU, de instellingen en OCW afgesproken dat de instellingen de komende drie jaar zelf investeren in de kwaliteit van het onderwijs. Ook de UvA is aan deze afspraak gebonden. ASVA lobbyt voor investeringen die zoveel mogelijk het dagelijks onderwijs van studenten verbeteren.

Na de bezettingen van 2015 heeft ASVA er een aantal nieuwe gesprekspartners bij gekregen. De actiegroepen, waaronder ReThink, Humanities Rally en De Nieuwe Universiteit, zijn een belangrijke rol gaan spelen binnen de UvA. Ze worden serieus genomen door de zittende medezeggenschapsraden en het College van Bestuur. Bovendien hebben ze een duidelijke mening over allerlei zaken aangaande de universiteit en weten ze hiermee regelmatig in de media te bereiken. Komend jaar zal het voor ASVA een uitdaging zijn om zich op een vruchtbare manier te verhouden tot deze actiegroepen.

In het kader van decentralisatie gaat ASVA zich komend jaar focussen op het versterken van de positie van de opleidingscommissies. ASVA ziet opleidingscommissies als belangrijke organen, zeker nu de roep om decentralisatie steeds sterker wordt. ASVA gaat onderzoek doen naar de obstakels voor opleidingscommissies. We willen de tien grootste knelpunten identificeren en die stuk voor stuk aanpakken, zodat opleidingscommissies beter kunnen functioneren.

Doelen:

- ASVA houdt de ontwikkelingen op het gebied van instellingsaccreditatie in de gaten en houdt via de CSR nauw contact met de werkgroep instellingsaccreditatie van de UvA.
- ASVA versterkt de opleidingscommissies.

- ASVA doet onderzoek naar de knelpunten van OC's, deze worden samengevat in een 10-puntenplan.
- Aan het eind van het jaar zijn 5 van de 10 punten aangepakt.
- *ASVA verhoudt zich op een vruchtbare manier tot de actiegroepen.*
 - *We zetten in op goed contact met de actiegroepen en wonen regelmatig actievergaderingen bij.*
 - *De standpunten van de actiegroepen gaat ASVA waar mogelijk zoveel mogelijk uitdragen.*
 - *ASVA zoekt naar manieren om vruchtbaar samen te werken met de actiegroepen.*
- ASVA vindt dat de academische gemeenschap gehoord en serieus genomen moet worden in de benoemingsprocedure van CvB-voorzitter en rector magnificus. Als dit niet het geval is zal ASVA zich hier publiekelijk voor uitspreken.
- De commissies worden scherp in de gaten gehouden en ASVA zal erop toezien dat de commissies de academische gemeenschap op een gedegen manier horen.
- *ASVA houdt de samenwerking tussen de UvA en VU kritisch in de gaten.*
- *ASVA onderhoudt het contact met de SRVU.*
- *ASVA onderhoudt contact met studieverenigingen over onderwijsgerelateerde kwesties.*

LSVB/ISO

Op landelijk niveau is de ASVA studentenunie lid van twee belangrijke studentenorganisaties: de Landelijke Studentenvakbond (LSVb) en het Interstedelijk Studentenoverleg (ISO). Het lidmaatschap van deze landelijke koepels geeft ASVA de kans om invloed uit te oefenen op landelijk beleid met betrekking tot studenten. Bovendien heeft ASVA binnen deze organisaties een sleutelpositie doordat ASVA lid is van zowel de LSVb als het ISO. Dit geeft ASVA dan ook de taak om de LSVb en het ISO dichter bij elkaar te brengen. De LSVb en het ISO vertegenwoordigen allebei de belangen van de Nederlandse studenten en in deze rol zouden beide organisaties elkaar moeten aanvullen.

Doelen:

- *ASVA blijft zich bij de LSVb en het ISO duidelijk profileren als een kritische en betrokken organisatie.*
- *ASVA woont alle Algemene Ledenvergaderingen, Informele Bondenoverleggen, Werkgroepen Onderwijskwaliteit en overige bijeenkomsten van de LSVb bij.*
- *ASVA bereidt werkgroepen, AV's en ALV's voor met relevante bonden en lidorganisaties*
- *ASVA zorgt ervoor dat ISO en LSVb elkaar versterken in de lobby.*
- *ASVA denkt kritisch mee en participeert actief in de bijeenkomsten over het nieuwe visiedocument van de LSVb.*
- *ASVA ondersteunt de LSVb in het vinden van een nieuw bestuur door plaats te nemen in de ZoekCo van de LSVb.*

ALFAPACT

Er is in voorgaande jaren ingezet op een landelijke lobby met het doel om de politiek te overtuigen van het belang van de geesteswetenschappen. Hier zijn veelal positieve reacties op gekomen. De bezuinigingen op de Faculteit der Geesteswetenschappen (FGw) en de daaropvolgende protesten afgelopen jaar hebben laten zien dat het lot van de geesteswe-

tenschappen velen aan het hart gaat. Komend jaar zal ASVA door middel van het Alfapact strijden voor het behoud van de unieke studies en wetenschapsgebieden die de geesteswetenschappen rijk is. Het Alfapact is een groot dossier en om het goed aan te pakken moet er veel tijd in gestoken worden. Het is daarom ook niet realistisch om dit te laten trekken door een bestuurslid van ASVA. Daarom gaat ASVA een stabiele organisatie opzetten die het gedachtegoed van het Alfapact kan waarborgen.

Doelen:

- ASVA werkt samen met andere organisaties aan Alfapact.
- ASVA zet samen met andere belanghebbenden een stichting op met een eigen bestuur die verantwoordelijk wordt voor het Alfapact.
 - ASVA draagt er zorg voor dat dit nieuw op te richten bestuur met een visiedocument en een plan van aanpak komt voor april 2016.

INTERNATIONALISERING

Op het gebied van internationalisering zet de UvA voornamelijk in op het aantrekken van de beste internationale studenten. Om de beste internationale studenten aan te trekken, stelt de UvA huisvesting en hoge studiebeurzen ter beschikking. ASVA neemt een kritische houding aan tegenover het verstrekken van hoge beurzen aan internationale studenten. Tegelijkertijd worden studenten van de UvA op dit moment te weinig gestimuleerd door hun docenten, studiebegeleiders, de instelling om buitenlandervaring op te doen en is de ruimte in het curriculum vaak te beperkt.

Waar ISN zich richt op voornamelijk de inkomende stroom, zal ASVA zich richten op de uitgaande stroom. Buitenlandervaring is voor studenten een kans ter verrijking in academische kennis, zelfontwikkeling en levenservaring. In september 2015 heeft het onderzoeksbureau van ASVA in samenwerking met de CSR een rapport opgeleverd betreffende de uitgaande studentenstroom. ASVA kaart de knelpunten die in dit rapport worden benoemd aan bij de UvA en ziet erop toe dat deze punten aangepakt worden.

De UvA biedt steeds meer studies volledig in het Engels aan. Dit heeft grote gevolgen voor de studie en faciliteiten. Ook studieverenigingen zullen hier op moeten gaan inspelen. ASVA signaleert problemen op het gebied van faciliteiten en houdt de kwaliteit van het onderwijs bij invoering van Engelstaligheid in de gaten. Ook spelen we in op de huidige tijdgeest door vanuit ASVA meer in het Engels te communiceren.

ASVA zal zich ook inzetten voor internationale studenten en doet dit vooral via International Student Network (ISN). De balie verzamelt informatie over internationale studenten. Samen met de informatie van ISN hebben we hierdoor beter zicht op problemen van internationale studenten, zodat we hierop kunnen inspelen. Ook zijn we aanwezig bij de bijeenkomst van het Student Leaders Network van Universitas 21 (U21) om te weten wat er internationaal speelt, mits het bestuur besluit dat dit van toegevoegde waarde is voor de portefeuille onderwijs en/of internationalisering. In dit besluit neemt zij de evaluatie van voorgaande besturen mee.

Doelen:

- ASVA neemt een kritische houding aan tegenover de grote toestroom en het verstrekken

van hoge beurzen aan internationale studenten.

- ASVA kaart de hier knelpunten omtrent de uitgaande studentenstroom aan bij de UvA en ziet erop toe dat deze punten aangepakt worden.
- ASVA ontwikkelt een flyer voor internationale studenten met informatie over ASVA.
- ASVA vertaalt alle pagina's die in het menu staan van de website naar het Engels.

CAMPUSONTWIKKELINGEN

Dit jaar gaat ASVA ervoor zorgen dat de verhuizing van de studie Psychologie naar de Roeterseilandcampus (REC) goed verloopt. Ook ziet ASVA erop toe dat de REC klaar is om de rechtenfaculteit te ontvangen in 2017. Het is hiervoor van groot belang dat de faciliteiten op de campus goed genoeg zijn. ASVA ziet het belang in van het vroeg betrekken van studenten en docenten bij een verhuizing. Daarom gaat ASVA zorgen voor een campusoverleg over de binnenstadcampus die zich in de komende paar jaren gaat ontwikkelen.

Sinds september 2015 is het Wibauthuis in gebruik. HvA-studenten geven aan dat er te weinig studieplekken zijn waar men in stilte kan studeren. Dit tekort bevindt zich niet alleen in het Wibauthuis, maar is een terugkomend thema in vrijwel elk HvA-gebouw. Op de HvA gaat ASVA er dan ook voor zorgen dat er meer stille studieplekken worden ingericht.

Common rooms zijn van groot belang voor studentenbetrokkenheid en de ontmoeting van studenten en docenten buiten de colleges. Binnen de FEB en de FGw zijn er ideeën voor het opzetten van een common room. Op de FMG bestaat een dergelijke gezamenlijke plek al. De faciliteiten zijn daar echter gebrekkig. ASVA wil zich inzetten voor goede facilitering van common rooms door de initiatiefnemers bij te staan in hun lobby.

Doelen:

- ASVA zorgt ervoor dat er een periodiek campusoverleg wordt ingesteld voor de Binnengasthuiscampus waar de betrokken partijen aanwezig zijn.
- ASVA woont elk campusoverleg van de Roeterseilandcampus en de Binnengasthuiscampus bij.
- ASVA zet in op common rooms op alle faculteiten van de UvA.
- ASVA zet in op goede faciliteiten van common rooms.
- ASVA zet zich in voor ruimere openingstijden van de gebouwen.
- ASVA zet zich in voor meer stopcontacten, studieplekken en fietsplekken op het REC en de Amstelcampus.
- ASVA werkt samen met café FEST om op de HvA een community te creëren.
- ASVA houdt goed contact met café FEST om ervoor te zorgen dat het café meerwaarde blijft bieden voor studenten en studieverenigingen een plek biedt om activiteiten met korting te organiseren.
- ASVA praat mee over campusontwikkelingen op de HvA.

STUDENTENLEVEN

Je studententijd is een periode van zelfontplooiing, en daar komt meer bij kijken dan het volgen van onderwijs. Op kamers gaan en een netwerk opbouwen, bijvoorbeeld via een studie- of studentenvereniging, draagt daaraan bij. De betrokkenheid van studenten bij hun onderwijs en studentenleven neemt toe als studenten zich meer verbonden voelen met de stad en hun opleiding. Amsterdam kampt nog steeds met een groot woningtekort, dus ASVA zal zich blijven inzetten voor meer en betaalbare studentenhuysvesting. Verder wil ASVA studenten stimuleren om actief te worden bij een studie- of studentenvereniging, omdat ASVA vindt dat dit bijdraagt aan de ontwikkeling van de student. ASVA zal studentenorganisaties op zoveel mogelijk manier te faciliteren en studenten informeren over de mogelijkheden om actief te worden in het studentenleven. Omdat ASVA de stem van de Amsterdamse student wil versterken, zijn betrokken studenten onmisbaar. ASVA gaat studieverenigingen in 2016 daarom meer betrekken bij haar beleid.

Doelen:

- *Middels het buddysysteem maakt ASVA kennis met alle studieverenigingen van de UvA en HvA.*
- *ASVA ondersteunt studenten die een studie- of studentenvereniging willen opzetten.*
- *ASVA bezoekt 90% van de constitutieborrels waarvoor zij wordt uitgenodigd.*

STUDENTENHUISVESTING

Amsterdam kampt al jaren met een groot woningtekort voor studenten. Vooral de betaalbaarheid van Amsterdamse woningen is een probleem. Ook dit jaar zal ASVA weer het belang onderstrepen van meer betaalbare woningen voor de Amsterdamse student.

Vanaf 1 juli 2015 is de nieuwe Woningwet ingegaan. Ook het komende jaar zal ASVA de landelijke ontwikkelingen met betrekking tot studentenhuysvesting volgen. Een actueel onderwerp is de flexibilisering van de woningmarkt: het aantal vormen van tijdelijke contracten wordt uitgebreid en regelingen als de huursombenadering en het passend toewijzen zullen het komende jaar worden toegepast. Ook zal er vanaf 2016 gekort worden op de huurtoeslag en is het niet langer vanzelfsprekend om als corporatie samen te werken met een particuliere belegger. Al deze landelijke ontwikkelingen hebben hun uitwerking op de Amsterdamse woningmarkt en studentenwoningen. Daar waar nodig zal ASVA hier via de Landelijke Studentenvakbond aandacht voor vragen.

De afgelopen jaren is er een lobby ingezet voor onzelfstandig wonen. ASVA wil deze lobby het komende jaar voortzetten. Een groot deel van de studenten wil onzelfstandig wonen, terwijl er juist veel zelfstandige woningen worden gebouwd. Veel onderzoeken naar de woonwensen van studenten geven een onvolledig beeld van wat de Amsterdamse student écht belangrijk vindt. ASVA zal het komende jaar de woonwensen onder de Amsterdamse student beter in kaart brengen en hier extra aandacht besteden aan de woonwensen onder beginnende studenten. Daarnaast biedt onzelfstandig wonen meer oplossingen voor woningtekort onder studenten. Onzelfstandig wonen zal in 2016 dan ook als een rode draad door de portefeuille studentenhuysvesting lopen.

Momenteel wordt er in de gemeenteraad van Amsterdam aangestuurd op het ontwikkelen van projecten waar studenten samenwonen met kwetsbare groepen: statushouders, ouderen en (ex)gedetineerden. ASVA zorgt ervoor dat er in deze plannen geen misbruik wordt gemaakt van de flexibiliteit van studenten. Nu Amsterdam gaat experimenteren met projecten waar studenten met vluchtelingen samenwonen - naast de Riekerhaven zullen het komende jaar meer van deze projecten opgezet worden - zal ASVA ervoor zorgen dat zij bij deze plannen betrokken wordt met als doel hier het studentenbelang te beschermen.

In Amsterdam staat meer dan twintig procent van het totale verhuurbare kantoorvloeroppervlakte leeg. Veel van deze locaties hebben de potentie om tot studentenhuisvesting te worden getransformeerd. ASVA wil dit jaar verder lobbyen voor nieuwe en innovatieve vormen van studentenhuisvesting, zoals projecten met zelfbeheer, de transformatie van de Bijlmerbajes en het Riekerhavenproject. Dit zullen we doen bij corporaties, maar we zullen ook de particuliere sector verkennen. ASVA zal dit jaar haar netwerk van private partijen uitbreiden en dit netwerk ook inzetten voor het Kamerbureau van ASVA.

Ook in 2016 zal het dossier woningdelen blijven spelen. ASVA houdt de ontwikkelingen omtrent deze wetgeving in de gaten en zorgt er voor dat het studentenbelang wordt meegenomen.

Doelen:

- ASVA brengt de woonwens van (beginnende) studenten beter in kaart.
- ASVA beschermt het studentenbelang in projecten waar kwetsbare groepen met studenten samenwonen.
- ASVA brengt de spelers op particuliere woningmarkt beter in kaart en legt hier een breder netwerk aan.
- ASVA lobbyt bij particuliere partijen voor de realisatie van betaalbare studentenhuisvesting in Amsterdam.
- ASVA organiseert een studentenhuisvestingsymposium.
- ASVA zet de lobby voor onzelfstandige woningen voort.
- ASVA houdt het tekort aan betaalbare studentenhuisvesting op de agenda van de gemeente Amsterdam.
- ASVA bewaakt in het dossier woningdelen het studentenbelang.
- ASVA maakt zich hard voor transformatie van lege panden tot studentenhuisvesting.
- ASVA houdt landelijke ontwikkelingen en diens gevolgen voor Amsterdamse studenten nauw in de gaten en kaart deze aan bij de LSVb.

OV EN FIETS

De afgelopen jaren heeft de portefeuille Openbaar Vervoer meer aandacht gekregen binnen ASVA. In de Reizigers Advies Raad (RAR) geeft ASVA officieel advies over het openbaar vervoer (OV) aan de Stadsregio Amsterdam, maar ASVA is ook steeds meer actief in de lobby buiten de RAR. Met de komst van de Noord-Zuidlijn in 2017 zullen er grote veranderingen in het openbaar vervoer van Amsterdam plaatsvinden. De veranderingen zullen ook van grote invloed zijn voor studenten. ASVA neemt daarom de leiding in de werkgroep van de RAR over de lijnennetvisie en zal ook buiten de RAR in gesprek gaan met het GVB en de gemeente.

Een belangrijk dossier voor studenten is het nacht-OV. ASVA zal zich inzetten voor het behoud van de huidige nachtbussen, een goede aansluiting op de laatste treinen en de betaalbaarheid van het nacht-OV. Verder ziet ASVA twee concrete mogelijkheden voor verbetering van het nacht-OV. ASVA ziet graag dat er een nachtbus komt die de metrohaltes van de Oostlijn aandoet, waardoor er een snelle nachtverbinding wordt gecreëerd met Amsterdam Zuid-Oost. Verder gaat ASVA lobbyen voor een verruiming van de tijden van het reguliere openbaar vervoer, zodat het OV ook doordeweeks tot half 2 's nachts rijdt in plaats van tot half 1.

Voor Amsterdamse studenten is de fiets het belangrijkste vervoermiddel. ASVA heeft de ambitie om meer te betekenen voor de fiets als vervoersmiddel in Amsterdam. Daarom wil ASVA een vrijwilliger inzetten die zich hard maakt voor het studentenbelang in de lobby voor de fiets. Deze vrijwilliger neemt plaats in een commissie van de Fietsersbond en gaat zich bezighouden met voor veilige routes naar studentencomplexen (met name in Zuid-Oost is verbetering noodzakelijk), meer mogelijkheden voor fietsparkeren bij stations en de HvA- en UvA-campussen en het behoud van de mogelijkheid om de fiets mee te nemen in het openbaar vervoer, bijvoorbeeld in de metro. In 2016 zullen de standpunten met betrekking tot de fiets uitgedragen worden via de lobby, (social) media en ludieke acties en evenementen.

Doelen:

- ASVA-leden in de RAR zijn voorzitter van minimaal één werkgroep en nemen deel aan minimaal twee werkgroepen.
- ASVA houdt het nieuwe vervoerplan van het GVB nauwlettend in de gaten.
- Een ASVA-lid is de voorzitter van de werkgroep van de RAR over de Lijnennetvisie 2018 en houdt de ontwikkelingen nauwlettend en kritisch in de gaten.
- ASVA zet in op een verbetering van het nacht-OV.
- ASVA betreft een vrijwilliger bij de OV en fiets-portefeuille die plaatsneemt in een werkgroep van de Fietsersbond.
- ASVA zet in op veilige fietsroutes naar studentencomplexen, met name in Zuid-Oost.
- ASVA lobbyt samen met de Fietsersbond voor het behoud van fiets in de metro.
- ASVA lobbyt bij de gemeente voor betere fietsparkeergelegenheid rondom stations en de onderwijsinstellingen.
- ASVA organiseert een OV-symposium.

STUDIEVERENIGINGEN HBO

Eens in de zes weken organiseert ASVA een Studieverenigingenoverleg (SVO) voor hbo-studieverenigingen. Tijdens de SVO's zal er dit jaar extra aandacht besteed worden aan het geven van trainingen, daarnaast zal ook ASVA Academy actief onder de aandacht van de verenigingen worden gebracht. Juist HvA-verenigingen kunnen hier veel aan hebben, omdat die vaak nog in de opstartfase zitten en de bestuursoverdracht niet altijd soepel verloopt. ASVA wil het SVO dit jaar interactiever maken, door in het tweede deel van het SVO meer in groepjes te brainstormen, kennis te delen of gerichtere training te volgen. Naast de SVO's zullen er dit jaar twee bestuursuitjes worden georganiseerd, waarvoor om input wordt gevraagd bij de besturen.

Tijdens de kennismakingsgesprekken met de studieverenigingen zal worden besproken wat

ASVA voor studieverenigingen kan betekenen en tegen welke problemen verenigingen aan lopen. Er wordt dit jaar op de HvA actief aandacht besteed aan de faciliteiten en erkenning van studieverenigingen. Er zal na ieder SVO contact worden opgenomen met het project Student Engagement (SE) om de voortgang te bespreken en om bloot te leggen waar studieverenigingen tegenaan lopen.

De continuïteit van de HvA-verenigingen is altijd een lastig punt geweest en er zal dan ook veel aandacht worden besteed aan de bestuursoverdracht door een SVO's aan dit thema te wijden. Hierbij zal ook rekening gehouden worden met het overdragen van het contact met ASVA aan de nieuwe besturen. Er zal een document gemaakt worden met informatie over ASVA en meer aandacht worden besteed aan het up-to-date houden van de contactgegevens van studieverenigingen, zodat nieuwe besturen al meteen met ASVA in aanraking komen.

Om de verenigingen ook financieel te ondersteunen zal ASVA dit jaar het contact met Stichting Toekenningen opzoeken, de organisatie die onderwijs- en sportgerelateerde evenementen van studieverenigingen kan financieren. Wij zullen Stichting Toekenningen dan ook meer onder de aandacht van de verenigingen brengen. Ook de begrotingspost "gezamenlijke activiteiten" van ASVA zal aan verenigingen worden voorgelegd, zodat duidelijk is dat zij hier aanspraak op kunnen maken.

Doelen:

- ASVA organiseert eens in de zes weken een SVO.
- ASVA organiseert twee besturenuitjes.
- ASVA bezoekt van elke hbo-studievereniging ten minste één activiteit.
- Ieder SVO wordt door 15 verenigingen bezocht.
- ASVA maakt het SVO interactiever en vraagt actief naar de mening van studieverenigingen.
- ASVA brengt ASVA Academy meer onder de aandacht bij de hbo-studieverenigingen.
- ASVA neemt na ieder SVO contact op met het project Student Engagement om problemen snel aan te kaarten en aan te pakken wat er speelt.
- ASVA bevordert de continuïteit van de hbo-studieverenigingen:
 - ASVA zorgt ervoor dat alle hbo-studieverenigingen toegang hebben tot de handboeken en documenten die voor hen zijn opgesteld en online beschikbaar zijn.
 - ASVA maakt voor een document met informatie over ASVA en SVO's en verspreidt dit onder de studieverenigingen.
 - ASVA zorgt ervoor dat alle hbo-studieverenigingen erkend worden.
 - ASVA wijdt een SVO aan het thema bestuursoverdracht.
- ASVA brengt hbo-studieverenigingen in contact met Stichting Toekenningen.
- ASVA zorgt ervoor dat tijdens de bestuurswissels van verenigingen de contactenlijst van ASVA up-to-date blijft.

STUDIEVERENIGINGEN WO

In de laatste paar maanden van 2015 heeft de Coördinator Studieverenigingen wo samen met een bestuurslid kennismakingsgesprekken gehad met alle studieverenigingsbesturen. De kennismakingsgesprekken zijn gevoerd aan de hand van een vragenlijst. De resultaten van deze vragenlijst zullen dit jaar gebruikt worden om beter in te kunnen spelen op de

behoefte van de studieverenigingen, zoals ook in het kaderbeleid wordt geadviseerd.

Studieverenigingen hebben aangegeven dat de discussie over sommige onderwerpen op het studieverenigenoverleg (SVO) te oppervlakkig blijft, omdat grote verenigingen heel anders werken dan kleinere verenigingen. Daarom is besloten te experimenteren met het splitsen van bepaalde trainingen tijdens het SVO: dit was een succes en zetten we door in 2016.

Verder blijkt dat veel besturen vinden dat ze niet genoeg weten over wat er speelt in het onderwijs, terwijl ze dat wel graag zouden willen of het als hun taak zien om hun leden in te lichten over wat er gaande is. Daarom gaat ASVA alle studieverenigingen elke 8 weken een update sturen met nieuws over onderwijs en studentenhuisvesting. Ook gaat ASVA tijdens het eerste deel van het studieverenigenoverleg naast een update ook inhoudelijke discussies houden over onderwerpen die de studieverenigingen aangaan. Op deze manier zijn studieverenigingen ook meer betrokken.

ASVA gaat dit jaar conform het kaderbeleid meer samenwerken met Stichting Toekenningen. Stichting Toekenningen kan alleen subsidie geven aan hele specifieke soorten evenementen, omdat de evenementen moeten voldoen aan bepaalde criteria die worden opgelegd door de UvA. Ondertussen blijft de kostenpost van ASVA 'gezamenlijke evenementen', die bedoeld is om initiatieven van studentenorganisaties te ondersteunen, vaak onaangehaakt. We willen daarom meer samenwerken met studieverenigingen van de UvA en HvA om hen op die manier te ondersteunen.

Doelen:

- ASVA bouwt een grote database op met informatie over de studieverenigingen die gebruikt kan worden om beter in te kunnen spelen op de behoeftes van individuele verenigingen.
- *Er worden minstens 6 SVO's georganiseerd.*
- Elk SVO wordt door minstens 30 studieverenigingsbesturen bezocht.
- ASVA organiseert minstens 5 informele diners met besturen die veel van elkaar kunnen leren over een bepaald onderwerp.
- Er is vanuit het bestuur minstens drie keer informeel contact met elke studievereniging.
- ASVA onderzoekt de mogelijkheid om de uitleen voor verenigingen uit te breiden.
- Er wordt een witboekpagina gemaakt met informatie over ASVA en SVO's.
- Er worden minstens zes ASVA-updates gestuurd naar de studieverenigingen met nieuwtjes over onderwijs.
- ASVA verbetert haar faciliteiten voor Engelstalige studieverenigingen en studieverenigingen met internationale studenten.

STUDENTENVERENIGINGEN

Dit jaar wil ASVA meer in contact komen met de studentenverenigingen. Leden van studentenverenigingen zijn een groot deel van onze achterban dus het is belangrijk om te weten wat er speelt bij studentenverenigingen. Hiervoor zijn zichtbaarheid en aanwezigheid een pre. Naast het bezoeken van het Verenigenoverleg (VO) en de ALV's van de AKvV zal ASVA daarom met iedere studentenvereniging kennismaken, waarbij ook aandacht wordt besteed aan de diensten die ASVA hen kan bieden. Omdat de AKvV het koepelorgaan voor

studentenverenigingen is, wil ASVA vooral een ondersteunende rol bieden. ASVA kan studentenverenigingen haar diensten aanbieden en wil problemen snel signaleren door meer fysiek aanwezig te zijn en een toegankelijke houding aan te nemen. Hierdoor hopen we meer input van verenigingen te krijgen. ASVA kan deze input gebruiken in de lobby en zo de lobby van de AKvV meer kracht bij zetten. Hiervoor zal eens in de drie maanden een overleg met de AKvV plaatsvinden.

Een actueel pijnpunt voor studentenverenigingen is de discussie rondom het profileringsfonds. Op dit moment zijn de voorwaarden voor verenigingen om een bestuursbeurs te ontvangen verschillend per instelling, waardoor er scheve verhoudingen ontstaan. ASVA vindt dit niet wenselijk en zal zich er komend jaar dan ook voor inzetten dat de regeling tussen de verschillende instellingen gelijk getrokken wordt. Hierbij zal ASVA ervoor zorgen dat studenten er in geen geval op achteruitgaan.

Doelen:

- ASVA onderhoudt het contact met alle studentenverenigingen.
- ASVA maakt kennis met alle studentenverenigingen in Amsterdam.
- ASVA ondersteunt de AKvV in het signaleren van problemen van studentenverenigingen.
- ASVA ondersteunt de lobby voor een harmonisatie tussen het profileringsfonds van de instellingen.
- ASVA heeft eens in de drie maanden een overleg met de AKvV en bezoekt alle VO's en ALV's van de AKvV

FACILITY SERVICES

Facility services is een belangrijke dienstverlener van de UvA en de HvA die zich vooral richt op catering en gebouwbeheer. De nieuwe aanbesteding van catering heeft dit jaar hoge prioriteit op de agenda van FS. In april zal er gekozen worden voor een (al dan niet nieuwe) partij. ASVA zorgt ervoor dat FS het studentengeluid meeneemt in de nieuwe aanbesteding.

Bij ASVA is bekend dat stopcontacten en schoonmaak een probleem blijven. We blijven dit aankaarten bij FS. Ook gaan we onderzoeken wat de verder behoefte is van studenten op het gebied van FS. De rol van ASVA zal zijn in de vorm van gesprekspartner met de CSR en CMR. ASVA zal zelf ook in gesprek gaan met FS om deze bevindingen te bespreken.

Doelen:

- ASVA zet in de nieuwe aanbesteding in op langere openingstijden, avondmaaltijden op iedere locatie, betaalbaarheid, regelmatig evalueren concept, beleving in kantine en ruimte voor studenteninitiatieven als de common room.
- ASVA is aanwezig tijdens alle werkgroepen van FS betreffende catering.
- ASVA blijft kritisch op het nieuwe concept voor catering.
- ASVA inventariseert onder studenten wat er nog mist aan faciliteiten en kaart het aan bij FS.

VERENIGINGENGIDS

In 2016 wordt wederom een verenigingengids opgeleverd om een overzicht te creëren van de mogelijkheden tot actief zijn als student. De gids zal wederom in de huidige vorm

³In 2015 was het doel om 4500stemmen te behalen, dit stemmenaantal is ruim gehaald.

worden vormgegeven. De gids is klein en compact waardoor hij makkelijk in de introductie-tasjes gedaan kan worden en makkelijk uitgedeeld kan worden. Als aandachtspunt nemen we de timing mee. In voorgaande jaren is dit wel eens misgegaan. De gids zal dit jaar aan het begin van de zomervakantie opgeleverd worden zodat er meer speling is en de gids ook op tijd naar de scholierleden verstuurd kan worden.

Doelen:

- ASVA geeft een verenigingengids uit die wordt verspreid tijdens de Intreeweek en KersVers en open dagen van de HvA en UvA.
- In de nieuwe verenigingengids zijn alle verenigingen meegenomen, waarbij specifiek gelet moet worden op HvA-studieverenigingen, domeinraden en sportverenigingen.

EVENTEN

De evenementen die ASVA organiseert dienen verschillende doelen. Enerzijds kan een evenement ingezet worden om studenten te informeren en om de mening van studenten te horen. ASVA kan dan de stem van de student te versterken in de megafoonfunctie die ASVA heeft. Daarnaast heeft een evenement van ASVA te allen tijde het doel de studentenbetrokkenheid te vergroten en bekendheid van ASVA te verbeteren.

Doelen:

- In 2016 wordt er nagedacht over nieuwe evenementen die aansluiten bij de doelen van ASVA.

STUDENT LAB

Afgelopen jaar is ASVA begonnen met Student Lab. Dit jaar zullen we het concept verder ontwikkelen. Student Lab krijgt in 2016 een vernieuwde vorm. Met het nieuwe Student Lab wil ASVA in gesprek treden met studenten die we normaal niet spreken. In het verleden bleek het lastig om bepaalde groepen studenten te bereiken. Hoewel we ze wel vertegenwoordigen heeft ASVA vaak een slecht beeld van de problemen die daar spelen. Student Lab is gebaseerd op het idee dat als studenten niet naar ASVA komen, ASVA wel naar de student gaat. Student Labs vinden plaats op centrale locaties met veel foot traffic. Enthousiaste ASVA-actievo's spreken voorbijlopende studenten aan en vragen hen kort om hun mening. Aan de hand van stellingen rondom een thema vragen we studenten wat ze ervan vinden. Deze stellingen zijn prikkelend en sluiten aan bij de belevingswereld van de niet-actieve student.

Een Student Lab is niet alleen ideaal om een beter beeld te krijgen van wat er leeft onder studenten, het is ook een effectieve manier om zichtbaar te zijn. Door Student Lab op een professionele en opvallende manier aan te kleden kunnen studenten er niet omheen. ASVA vertelt niet meer alleen dat ze naar studenten luistert, maar voegt de daad bij het woord.

Doelen:

- ASVA organiseert vier keer Student Lab op de HvA en vier keer op de UvA.
- Bij ieder Student Lab zal er met ten minste zeventig studenten gesproken worden.

DOCENT VAN HET JAAR-VERKIEZING HVA

In 2016 zal ASVA, in samenwerking met de CMR, wederom de Docent van het Jaarverkiezing (DvhJ) organiseren op de HvA om aandacht te vestigen op goed docentschap en het gesprek te starten over krachtig docentschap. De verkiezing is tevens het moment waarop studenten de kans krijgen hun waardering uit te spreken over de docenten.

Om de verkiezing feestelijk van start te laten gaan, organiseert ASVA een kick-off van de stemweek. Om naast flyers en posters de campagne te laten leven willen we op de schermen een stemmenteller tonen die weergeeft hoeveel stemmen uitgebracht zijn. We zullen gebruik maken van de stemapplicatie die gebruikt is in 2014 en 2015. We willen kijken of de verantwoordelijkheid van deze portefeuille op termijn meer gedeeld kunnen worden met bureau communicatie van de HvA. ASVA blijft in ieder geval betrokken bij de inhoud van de verkiezing door de organisatie van de kick-off op zich te nemen.

Doelen:

- ASVA gaat in gesprek met de CMR en communicatie centraal over het gezamenlijk organiseren van de verkiezing. Vanaf collegejaar 2016-2017 zijn de verantwoordelijkheden rondom de verkiezing meer gedeeld.
- *ASVA organiseert als start van de stemweek een kick-off met een mini-debat en spreker.*
- Er stemmen 5000 studenten op de Docent van het Jaar-verkiezing⁴.

DOCENT VAN HET JAAR-VERKIEZING UVA

Hoewel er op de HvA geluiden te horen zijn over hoe belangrijk het is dat de Docent van het jaar-verkiezing wordt georganiseerd, zijn er in het afgelopen jaar vanuit verschillende FSR'en en studieverenigingen kritische geluiden geweest over de manier waarop de DvhJ op de UvA wordt georganiseerd. Ze geven aan dat er te veel onderwijsgeld naar deze verkiezing gaat en dat dit niet de beste manier is om docenten in het zonnetje te zetten, omdat goede docenten van kleine groepen studenten geen kans maken om te winnen. Na een aantal gesprekken met de CSR en Bureau Communicatie is besloten om te luisteren naar de academische gemeenschap. DvhJ 2015 zal kritisch geëvalueerd worden. In samenwerking met de CSR, FSR'en, studieverenigingen, de jury van DvhJ en winnende docenten zal vervolgens gekeken worden naar de houdbaarheid van het concept dat er momenteel ligt en wordt er eventueel een compleet nieuw concept bedacht om docenten te laten zien dat ze worden gewaardeerd.

Doelen:

- DvhJ 2015 wordt kritisch geëvalueerd en de uitkomsten worden gepubliceerd in de trant van transparantie.
- Er wordt gekeken naar de houdbaarheid van het huidige concept door in gesprek te gaan met FSR'en en studieverenigingen.
- ASVA en de CSR ontwikkelen eventueel een nieuw concept om de docenten in het zonnetje te zetten.
- *ASVA begint tijdig met de organisatie van een evenement ter waardering van goed docentschap.*
- ASVA behaalt 3600 stemmen bij de DvhJ-prijs⁵.

⁴In 2015 was het doel om 4500 stemmen te behalen, dit stemmenaantal is ruim gehaald.

⁵In 2015 zijn er 3567 stemmen behaald

DAS

In 2016 zal ASVA geen Dag van de Amsterdamse Student meer organiseren. Er lijkt weinig vraag te zijn naar een evenement zoals de DAS. Amsterdam is vele festivals rijk en de DAS is dan ook van weinig toegevoegde waarde aan het studentenleven. Dit is ook te zien aan het tegenvallende bezoekersaantal. Afgelopen jaren is er ontzettend veel geïnvesteerd in de DAS, maar dit heeft zich niet terugbetaald. Ook de partners waarmee ASVA de DAS organiseerde zien er weinig heil meer in. Het doel van de DAS is om Amsterdammers te laten zien wat studenten bijdragen aan de stad, maar dit doel wordt niet gehaald omdat de DAS niet de juiste doelgroep bereikt en hier niet het juiste middel voor lijkt te zijn. Bovendien kost de organisatie van de DAS ontzettend veel geld en tijd en brengt dus relatief gezien te weinig op. Wel vindt ASVA het nog steeds ontzettend belangrijk dat het imago van de Amsterdamse student verbeterd wordt. Omdat een festival niet het beste middel is om het feest-imago van studenten tegen te gaan zal ASVA in 2016 op zoek gaan naar alternatieven om het imago van de student te verbeteren.

Doelen:

- ASVA organiseert de DAS niet, maar zoekt naar een beter (kleinschaliger) alternatief.

KERSVERS

Naast de opleidingsspecifieke introducties wordt er door de HvA dit jaar actief nagedacht over een HvA-brede introductie. ASVA bood deze nu al negen jaar zeer succesvol. Echter werd KersVers door veel partijen gezien als iets wat werd opgelegd en wat de student eigenlijk enkel kennis laat maken met het studentenleven, niet met de HvA en de stad. In 2016 zal er in de organisatie van KersVers opnieuw gekeken moeten worden naar de wens van de student en de HvA zodat KersVers verder kan groeien.

Voor KersVers 2016 is door ASVA een ASVA-HvA-KersVersteam opgezet waarin Facility Services, Bureau Communicatie, studentenzaken, het project introductieperiodes en ASVA bij elkaar worden gebracht. Dit zorgt ervoor dat de lijntjes kort zijn en iedereen te allen tijde op de hoogte is van wat er speelt. Daarnaast wil ASVA zich dit jaar open en meedenkend opstellen. Omdat 2016 hét moment is om KersVers op een positieve manier te veranderen, is besloten dat ASVA eerst kort onderzoek gaat doen naar de mening van verschillende partijen over KersVers en naar de wenselijkheid van een HvA-brede introductie. Vervolgens zal met het team worden overlegd of het concept zoals het er nu ligt het juiste is, of dat er aanpassingen gedaan moeten worden. Ook de positionering van de opleidingsintroducties zal hierbij door de HvA worden meegenomen in de overwegingen. Met deze uitgebreidere opstartfase wordt gestreefd KersVers een betere positie binnen de introductieperiode van de HvA te geven, waardoor er meer studenten naar KersVers willen en kunnen komen. ASVA zal er voor waken betrokken te blijven bij de invulling en organisatie van de introductieperiode en dus KersVers.

Voor de promotie en communicatie van KersVers zal ook dit jaar een medewerker worden aangenomen. Er zal onder andere gebruik worden gemaakt van social media, en ook nadat het evenement heeft plaatsgevonden zal KersVers levendig gehouden worden via social media door bijvoorbeeld foto's en de nieuwe vacatures te plaatsen. Naast de coördinator

promotie en communicatie zal wederom een coördinator productie worden aangenomen en zal in verband met de grootte van het project een externe vormgever worden ingeschakeld. Naar aanleiding van het kaderbeleid zal ASVA de vacatures dit jaar gericht promoten onder studenten die hier mogelijk geschikt voor zouden kunnen zijn.

Doelen:

- ASVA onderzoekt de wensen binnen de HvA over KersVers en betreft de HvA en haar studenten op deze manier beter bij de organisatie.
- Er wordt een ASVA-HvA-KersVersteam opgericht waarbinnen ASVA meewerkt aan de vormgeving van de HvA-brede introductieperiode.
- KersVers krijgt een plaats binnen de HvA-brede introductieperiode en wordt georganiseerd door ASVA.
- ASVA laat de studenten tijdens de introductieperiode kennismaken met de HvA, de stad Amsterdam en het studentenleven.
- Door het jaar heen wordt KersVers levendig gehouden door ASVA via social media.
- ASVA promoot de vacatures voor KersVers-coördinatoren gericht bij HvA-studenten.
- KersVers trekt dit jaar minimaal 7000 bezoekers⁶.
- 10% van de inkomsten van KersVers wordt gehaald uit acquisitie.
- ASVA schakelt een externe vormgever in voor KersVers.
- ASVA stelt een KersVers-commissie in.

DIENSTEN

Veel studenten kennen ASVA van de fietsverkoop, maar weten niet wat ASVA nog meer doet. Om ervoor te zorgen dat studenten onze diensten beter weten te vinden, moeten ze beter gepromoot worden en een laagdrempeliger karakter krijgen. In 2016 experimenteren we daarom met een betere digitale bereikbaarheid van de studentenbalie, zullen we het Rechtsbureau promoten via fysieke acties en gaan we het Kamerbureau professionaliseren. Het scholierenlidmaatschap wordt ingevoerd met een tweeledig doel: ASVA kan aankomende studenten gericht helpen en daarnaast biedt het een mooie kans om nieuwe studenten al een vroeg stadium bekend te maken met ASVA. Grote ambities hebben we voor ASVA Academy, omdat we denken dat ASVA Academy een sterke bijdrage kan leveren aan het verhogen van de studentbetrokkenheid.

RECHTSBUREAU

Het Rechtsbureau van ASVA ondersteunt studenten op juridisch vlak door het geven van adviezen, het schrijven van bezwaarschriften en eventuele ondersteuning in de procesgang. Naast de juridische hulp die het Rechtsbureau verleent aan individuen, zal het Rechtsbureau zich meer richten op de ondersteuning van studieverenigingen. Studieverenigingen kunnen het ASVA Rechtsbureau inschakelen voor hulp bij het opstellen of wijzigen van statuten, het checken van grote contracten en juridische bijstand bij conflicten met externe partijen. Verder sluiten we een deal met een notaris waar studieverenigingen goedkoop gebruik van kunnen maken, bijvoorbeeld voor statutenwijzigingen. In 2016 zal het Rechtsbureau explicieter gepromoot worden als dienst voor studieverenigingen.

⁶In 2014 had KersVers 5800 bezoekers, in 2014 5500.

Om het Rechtsbureau meer zichtbaar en laagdrempeliger te maken zullen we dit jaar twee keer een fysieke actie organiseren op een zichtbare plek, waar studenten ter plekke vragen kunnen stellen met betrekking tot onderwijsrecht, huurrecht en andere juridische kwesties. Deze acties zullen ook dienen ter promotie van het Rechtsbureau.

In 2017 verhuist de Faculteit der Rechtsgeleerdheid naar het Roeterseiland en daarmee komt ook de Wetwinkel naar de REC. De Wetwinkel heeft deels dezelfde doelen en doelgroepen als het Rechtsbureau van ASVA. In 2016 zal ASVA contact leggen met de Wetwinkel om te bespreken hoe het Rechtsbureau van ASVA en de Wetwinkel op een goede manier kunnen samenwerken en hoe we elkaar kunnen aanvullen.

Doelen:

- *Het Rechtsbureau biedt juridische ondersteuning aan elke student die in Amsterdam studeert.*
- Het Rechtsbureau biedt juridische ondersteuning aan studie- en studentenverenigingen en deze dienst wordt actief gepromoot.
- ASVA organiseert twee keer een fysieke actie waar studenten vragen kunnen stellen en waar het Rechtsbureau gepromoot wordt.
- ASVA onderhoudt goed contact met het Landelijk Studentenrechtsbureau (LSR) en het Rechtsbureau is aanwezig bij de relevante seminars en trainingen van het LSR.
- ASVA neemt het initiatief voor een goed samenwerkingsverband met de Wetwinkel.
- De bestemmingsplannen van gebouw J/K worden goed in de gaten gehouden.

SECRETARIAAT

Dit jaar zullen we nieuwe manieren van het aanbieden van hulp uittesten en evalueren. Omdat veel studenten minder gebruik maken van fysieke servicebalies introduceert ASVA de digitale balie. ASVA krijgt dagelijks persoonlijke berichten via Facebook Messages. Vanaf nu zal de balie hierop reageren. Ook kunnen we kijken of nog laagdrempeliger contact wenselijk is, door bijvoorbeeld gebruik te maken van Whatsapp en Twitter. Dit sluit aan bij de visie van het kaderbeleid, waarin de studentenbalie meer aan webcare moet doen en proactief op zoek moet gaan naar vragen van studenten. Ook het verbeteren en uitbreiden van de website staat in lijn met de digitale balie. In 2016 wordt er een online reserveringssysteem ontwikkeld waarin leden van ASVA zelf producten kunnen reserveren en kunnen zien of een product nog beschikbaar is. Dit hangt samen met het opzetten van een persoonlijke "Mijn ASVA"-pagina voor ieder lid. Op deze pagina kunnen leden hun persoonlijke gegevens bekijken, zien hoe lang ze nog lid zijn, hun fietsgegevens opzoeken en het kamer-aanbod bekijken.

Het uitleenaanbod zal dit jaar vergroot worden met ten minste een grote beamer en een beamerscherm. Naast partnerverenigingen kunnen nu ook individuele ASVA-leden gebruik kunnen maken van onze uitleenservice. Leden van ASVA kunnen tegen een kleine vergoeding dezelfde producten lenen bij ASVA als partnerverenigingen. Zij betalen dezelfde borg. Op deze manier voegt ASVA nog meer toe aan het lidmaatschap.

Afgelopen jaar is de HvA-balie verhuisd van het Kohnstammhuis naar het Wibauthuis. De balie zit nu op een zichtbare locatie en is makkelijker te vinden maar het is nog steeds vrij rustig aan de balie. Het Infoteam zal dan ook aan de slag gaan met een promotiecampagne

voor de HvA-balie. Ook wordt gekeken naar de wenselijkheid van een fietsverkoop op de HvA, door uit te zoeken hoeveel HvA-studenten momenteel een fiets bij ons kopen en door onze fietsdienst bewuster te promoten op de HvA. Na een half jaar zullen we evalueren of onze acties hebben geleid tot een beter bezochte HvA-balie en besluiten of het wenselijk is de HvA-balie te behouden. Ook heeft de balie nog niet alle benodigde voorzieningen. Er zal dit jaar dan ook voor gezorgd worden dat alle benodigde voorzieningen worden aangeschaft. Denk hierbij aan een goede baliestoel, een afsluitbare kast en printmogelijkheden.

Doelen:

- ASVA introduceert de digitale balie.
- ASVA ontwikkelt een online reserveringssysteem, waarin studenten via de site zelf producten kunnen reserveren.
- ASVA introduceert de 'Mijn ASVA'-pagina op de website.
- ASVA breidt het uitleenassortiment uit met onder andere een beamerscherm en een grote beamer.
- Leden van ASVA kunnen in 2016 tegen een kleine vergoeding gebruik maken van de uitleenservice van ASVA.
- ASVA zorgt ervoor dat de HvA-balie is voorzien van de benodigde faciliteiten.
- *ASVA promoot de HvA-balie actief bij HvA-studenten.*
- ASVA onderzoekt de wenselijkheid van een fietsverkoop op de HvA.
- ASVA evalueert de noodzakelijkheid en wenselijkheid van de HvA-balie.

KAMERBUREAU

Om het Kamerbureau te verbeteren zal er zowel aan de aanbod- als aan de vraagkant iets moeten veranderen. Er reageren veel studenten op de kamers die ASVA aanbiedt, maar vaak accepteert uiteindelijk niemand van de ingelote studenten de kamer. Naast dat de kamers dus blijkbaar niet aan de vraag voldoen komt dit niet professioneel over richting de verhuurder. Om dit tegen te gaan zullen we kamers die we willen aanbieden van te voren bezoeken om te kijken of deze geschikt zijn. Ook willen we online een extra stap toevoegen in het reactieproces, waarin studenten nogmaals te zien krijgen waar ze op reageren. Dit sluit aan bij het aantrekkelijker, informatiever en duidelijker maken van de webpagina van het Kamerbureau.

Verder gaan we aan de slag met het vergroten van het kameraanbod. Corporaties kennen het ASVA Kamerbureau, maar veel particulieren niet. Om meer grip te krijgen op de particuliere markt, moeten we met deze groep in contact komen. Enerzijds zullen we meer gericht gaan lobbyen door contact op te nemen met particuliere partijen of partijen die particulieren vertegenwoordigen. Anderzijds moeten we het Kamerbureau zowel online als offline zichtbaarder en vindbaarder maken en de uitstraling verbeteren. ASVA beheert de Facebookpagina 'Kamer gezocht in Amsterdam', die maar liefst 14000 likes heeft. Het beter koppelen van deze pagina aan ASVA zal zowel de vindbaarheid als het aanbod ten goede komen.

Om het Kamerbureau aantrekkelijker te maken voor verhuurders zal ASVA een lijst opstellen met antwoorden op veelgestelde vragen en deze op de site publiceren. Daarnaast kunnen we particulieren aantrekken door ook een standaard huurcontract aan te bieden. Op

deze manier nemen we werk weg bij de verhuurder en verzekeren we de student van een goed contract.

Doelen:

- ASVA verbetert de webpagina van het Kamerbureau door:
 - zowel een aparte pagina voor vraag als voor aanbod te maken;
 - de pagina met het kameraanbod aantrekkelijker, informatiever en duidelijker te maken;
 - de belangrijkste informatie over het verhuren van een kamer duidelijk weer te geven;
 - een standaard huurcontract online te zetten.
- ASVA bezoekt kamers en woningen alvorens we deze via ons Kamerbureau aanbieden.
- ASVA zoekt actief persoonlijk contact met particuliere partijen of partijen die (mogelijke) particuliere verhuurders vertegenwoordigen.
- ASVA voert online en offline campagne voor het Kamerbureau.
- ASVA maakt beter gebruik van de kamer aangeboden/gezocht-facebookpagina van ASVA.
- ASVA zorgt ervoor dat studenten een goede overweging maken voordat zij reageren op een kamer van ASVA.

ONDERZOEKSBUROU

De onderzoeken van het ASVA Onderzoeksbureau zijn ieder jaar van een kwalitatief hoger niveau en brengen veel inzicht in het studentenleven. Toch blijven de resultaten van de onderzoeken te vaak op de plank blijven liggen zonder dat er gebruik van gemaakt wordt door ASVA zelf. Daarom zet ASVA zich dit jaar in om de onderzoeken meer te gebruiken ter ondersteuning van de lobby. Dat kan door meer media-aandacht te genereren voor afgeronde onderzoeken. Dit kan bijvoorbeeld door een persbericht over de resultaten te versturen, of door het organiseren van een debat of panelgesprek naar aanleiding van het onderzoek.

Doelen:

- ASVA stelt een onderzoekscommissie in.
- ASVA gebruikt de uitkomsten van onderzoeken wanneer dat mogelijk is om de eigen lobby te ondersteunen. De onafhankelijkheid van het onderzoeksbureau mag niet in het geding komen door de onderzoeken zo te sturen dat de resultaten overeenkomen met de lobby.
- Het bestuur presenteert voor april 2016 een plan van aanpak om onderzoeken beter te promoten.
- Het Onderzoeksbureau voert minstens drie onderzoeken uit waarbinnen relevantie voor hbo en wo studenten een belangrijke voorwaarde is.
 - *Alle onderzoeken van het Onderzoeksbureau worden gepubliceerd en verspreid onder de relevante doelgroep.*
 - *ASVA ziet erop toe dat de onderzoeken van hoge kwaliteit zijn.*
 - *Het Onderzoeksbureau presenteert dit jaar ten minste één onderzoek groots door middel van een onderzoekspresentatie/debat/panelgesprek waarbij het doel is om minstens 50 bezoekers te behalen.*

ASVA ACADEMY

ASVA Academy organiseert trainingen voor actieve studenten waarbij ze kennis en vaardigheden op kunnen doen die van pas komen bij hun bestuurs- of commissiewerk. ASVA Academy biedt trainingen aan op basis van de vraag van studenten: studentenorganisaties kunnen zelf trainingen aanvragen bij ASVA Academy. Daarnaast organiseert ASVA Academy twee keer per jaar, op de wisselmomenten van besturen van studieverenigingen, een grote trainingsdag voor de nieuwe besturen.

ASVA Academy wil regelmatig trainingen aanbieden en snel kunnen inspelen op de vraag van studenten. Om dit te kunnen bewerkstelligen moeten er voldoende trainers bereid zijn om die trainingen te geven. ASVA gaat daarom een breed en sterk trainersnetwerk opbouwen. Voor zowel de ervaren als de minder ervaren trainers zal ASVA een trainersdag organiseren, waar trainers zelf trainingen zullen volgen. Daarnaast kunnen er ervaringen en best practices worden uitgewisseld. Om de uniformiteit te waarborgen, het geven van training aantrekkelijk te maken en de voorbereiding van trainers te faciliteren zullen er standaardtrainingen worden ontwikkeld.

Naast de studieverenigingen hebben ook andere studentenorganisaties en commissies behoefte aan trainingen van ASVA Academy. ASVA Academy gaat daarom specifiek trainingen aanbieden voor commissieleden van studentenorganisaties. Ook richt ASVA zich dit jaar op de versterking van opleidingscommissies en het aanbieden van trainingen aan opleidingscommissies via ASVA Academy is daar een middel voor.

Doelen:

- ASVA Academy organiseert het hele jaar door trainingen op basis van de behoeften van studentenorganisaties.
- ASVA inventariseert de behoeften van studieverenigingen qua trainingen op de SVO's.
- ASVA Academy organiseert de Amsterdamse Besturedag in september en een cursusdag voor de wisselende besturen in februari.
- ASVA Academy organiseert een trainingsdag voor actieve HvA-studenten in samenwerking met Studentenzaken.
- ASVA Academy organiseert minimaal een trainingsdag voor opleidingscommissies.
- ASVA Academy zet een trainersnetwerk op van 20 trainers
- ASVA Academy organiseert minimaal twee trainingsdagen voor trainers
- ASVA Academy zorgt dat er voor minimaal tien soorten trainingen standaardbestanden zijn die elke trainer kan gebruiken
- ASVA Academy en de trainingen die ASVA Academy organiseert worden beter gepromoot.

STUDENTENKORTINGSPAS

Het leven van een student is al duur genoeg en ASVA wil hierbij een helpende hand bieden. In 2016 zal de studentenkortingspas opnieuw worden ingevoerd. Om de markt te verkennen gaat ASVA in gesprek met andere aanbieders van kortingspassen in Amsterdam. ASVA wil een aanvulling zijn op andere kortingspassen en geen concurrent. Daarnaast zal ASVA enkel samenwerken met bedrijven en organisaties die maatschappelijk verantwoord zijn, van meerwaarde zijn voor de student en bij ASVA passen. Hierbij valt te denken aan kleine supermarkten, koffietentjes of bijvoorbeeld een fietsenmaker. De kortingspas zal een grote

toevoeging zijn aan het lidmaatschap omdat we de leden van ASVA iets in handen geven waar zij praktisch iets mee kunnen.

Doelen:

- Ieder ASVA-lid krijgt een ASVA-kortingspas.
- ASVA zorgt ervoor dat er minstens 10 bedrijven aan de kortingspas verbonden zijn.
- Er komt een pagina op de ASVA-website ter ondersteuning van de kortingspas.
- ASVA biedt bedrijven de mogelijkheid eenmalige kortingen aan te bieden aan studenten via de website van de kortingspas.
- ASVA evalueert de invoering van de kortingspas eind 2016.

INTERN BELEID

De basis voor wat ASVA kan doen ligt in de interne organisatie. Om de interne kennis te vergroten bieden we activo's de mogelijkheid zichzelf buiten de kaders van hun functie te ontwikkelen. Het is dan ook van groot belang dat de werksfeer bij ASVA goed is. Naast wat praktische aanpassingen aan de werkomgeving, is het noodzakelijk dat er meer inhoudelijke discussie plaatsvindt en de organisatie een open karakter heeft. Dit geldt ook voor de ALV's. Het open karakter van ASVA zal dit jaar versterkt worden door externen meer bij ASVA te betrekken en hen beter te informeren over wat ASVA biedt en waar zij zich mee bezig houdt.

INTERNE ORGANISATIE

Om elkaar goed te kunnen informeren is het belangrijk iedereen binnen ASVA op de hoogte is van wat er allemaal gebeurt binnen de organisatie. In 2016 zal het bestuur iedere week een bestuursupdate rondsturen. Dit zorgt voor een open werksfeer en meer duidelijkheid richting de medewerkers. Daarnaast zullen er op het maandelijks overleg (MO) vaker inhoudelijke discussies gevoerd worden. Activo's hebben tenslotte veel kennis over de organisatie en het studentenleven en het is dan ook van belang dat hun mening wordt meegenomen in het handelen van ASVA.

Omdat iedereen bij ASVA altijd druk is met zijn eigen functie en taken is het soms lastig in te schatten waar je collega's allemaal mee bezig zijn. Om elkaar een beter beeld te geven van de inhoud van de functies en zo intern meer duidelijkheid te creëren zal iedere coördinator dit jaar tijdens een van de MO's een presentatie geven over zijn of haar functie.

ASVA is een leerschool en activo's moeten daarom de mogelijkheid krijgen om zich te ontwikkelen en nieuwe vaardigheden en kennis op te doen. Dit jaar zullen er met elke medewerker zowel functiespecifieke als persoonlijke doelen worden gesteld tijdens het werkoverleg. Op deze manier krijgen zij de gelegenheid om zich binnen en buiten hun functie te ontplooiën. Commissieleden zullen ook de mogelijkheid krijgen zich aan te sluiten bij de eventuele trainingen die uit de gestelde doelen volgen.

Om een beter overzicht te krijgen van hoeveel tijd er in bepaalde taken gaat zitten en waar de werktijd bij ASVA aan besteed wordt, zullen medewerkers dit jaar gedurende één maand de invulling van hun uren bijhouden. De notatie van uren komt voort uit het kaderbeleid. Daarnaast worden de uren van de coördinatoren gelijkgetrokken: iedere coördinator krijgt in 2016

acht uur per week uitbetaald. Dit zal ook terugkomen in het contract dat ASVA voor nieuwe medewerkers gaat opstellen. Op dit moment heeft een medewerker enkel een contract met het payrollbedrijf. Nieuwe medewerkers zullen ook een contract met ASVA tekenen, waarin een aantal afspraken met de organisatie wordt vastgelegd. Voorbeelden van deze afspraken zijn te vinden in het kaderbeleid.

Op dit moment zijn er veel studenten die ASVA niet kennen. Om het open karakter van ASVA te bevorderen en aan de buitenwereld te laten zien dat ASVA als organisatie ook een super leuke werkplek is zal er dit jaar minimaal twee keer een open borrel worden georganiseerd, die voor iedereen toegankelijk is. Activo's kunnen op deze manier meer mensen bij ASVA betrekken, waarmee we de organisatie meer zichtbaar en toegankelijker maken. We hopen dat dit ook een positief effect zal hebben op het aantrekken van activo's.

Doelen:

- Over iedere functie wordt door de coördinator die de functie bekleedt een presentatie gegeven op het MO.
- Het bestuur stuurt iedere week een update naar alle medewerkers.
- De MO's worden meer inhoudelijk gemaakt door vaker een open discussie te voeren en om input te vragen.
- ASVA stelt een contract op voor nieuwe medewerkers waarin een aantal afspraken met de organisatie worden vastgelegd.
- Van 1.13 wordt een rustige werkplek gemaakt waar er met een aantal mensen tegelijk in stilte gewerkt kan worden.
- Er wordt gepoogd een deel van de opslag naar REC J/K te verplaatsen.
- Met iedere medewerker worden zowel functiespecifieke als persoonlijke doelen gesteld.
- De uren van de coördinatoren worden gelijkgetrokken, wat betekent dat alle coördinatoren 8 uur per week betaald krijgen, met uitzondering van de KersVers-medewerkers, wiens uren richting de zomer zullen oplopen.
- Medewerkers van ASVA zullen gedurende één maand de invulling van hun uren noteren.
- ASVA organiseert een open borrel voor vrienden en kennissen van activo's om de interne organisatie een meer open houding te geven.
- ASVA onderzoekt de mogelijkheden voor een goedkopere of voordeligere manier van payroll.
- *Twee keer per jaar heeft de vicevoorzitter een werkoverleg met iedere medewerker.*

ALGEMENE LEDENVERGADERINGEN

De ALV's van ASVA worden al jaren slecht bezocht en veel leden vinden dat er te weinig inhoudelijke onderwerpen worden besproken. De ALV-agenda's zijn vaak gevuld met slechts procedurele en interne agendapunten, waardoor de ALV voor relatieve buitenstaanders oninteressant en niet te volgen is. In 2016 moet de ALV een meer inhoudelijk en toegankelijk karakter krijgen. Er moet meer ruimte zijn voor discussie en er zal worden nagedacht over hoe de ALV laagdrempeliger kan worden.

Doelen:

- Het bestuur en het presidium zullen een experiment opzetten met het eerder versturen van ALV-stukken en een duidelijkere procedure voor het indienen van amendementen en vragen voorafgaand aan de ALV.
- Het bestuur zal meer onderwerpen met betrekking tot het beleid van ASVA 'meningsvor-

⁵Op 25 november 2015 had de Alumnivereniging 41 leden, tegenover een ledenaantal van 2622 van ASVA.

mend' agenderen op de ALV.

- ASVA maakt een pagina op de website met algemene uitleg over de ALV, de planning van de ALV's en de agenda van de aankomende ALV.
- ALV's zullen beter gepromoot worden onder besturen van studieverenigingen en andere actieve studenten.

CREA/STUC

De ASVA studentenunie is al jaren een trouwe bewoner van CREA. In CREA zijn er een aantal studentenorganisaties gehuisvest in de Voorfabriek. ASVA zet zich in voor een fijne samenwerking met en tussen de andere bewoners door bijvoorbeeld zitting te nemen in de Toewijzingscommissie en het organiseren van een activiteit voor de Voorfabriek.

Doelen:

- *Een van de bestuursleden van ASVA neemt plaats in de Toewijzingscommissie.*
- *ASVA organiseert samen met de Toewijzingscommissie minimaal drie bijeenkomsten voor de bewoners van de Voorfabriek.*
- *ASVA organiseert een gezamenlijke activiteit voor de gebruikers van de Voorfabriek.*
- *ASVA woont alle pandvergaderingen bij.*

SYSTEEMBEHEER

Voor het functioneren van ASVA is de interne logistiek van groot belang. De huidige administratiesoftware is echter verouderd en onnodig duur. Daarom zal ASVA begin 2016 overstappen op een geïntegreerd systeem voor zowel de ledenadministratie (nu OpenERP) als de boekhouding (nu Exact Globe Next). Ook is één van de backupservers verouderd en zal ASVA een nieuwe aanschaffen.

Doelen:

- Er wordt een nieuwe backupserver aangeschaft.
- Er worden twee nieuwe computers aangeschaft voor in 1.13.
- ASVA stapt over naar een nieuwere versie van het boekhoudprogramma.
- ASVA vernieuwt de software voor de administratie.
- ASVA houdt bij het aanschaffen van een nieuw systeem expliciet rekening met de eisen die gesteld worden aan het versturen van persberichten.

ALUMNI

Het komende jaar zal ASVA de Alumnivereniging A.S.V.A. ondersteunen. Zo zal de studentenbalie de ledenadministratie van de alumnivereniging op zich nemen en ook het versturen van de Peper naar leden van de alumnivereniging. Dit betekent dat de studentenbalie van ASVA het komende jaar een extra verantwoordelijkheid heeft. Ieder jaar zullen deze bijkomende taken met de balie worden. Mocht de werkdruk van de balie te hoog worden, zal er in samenspraak met de alumnivereniging naar nieuwe oplossingen gezocht worden⁷.

Daarnaast zal ASVA het komende jaar gebruik maken van het alumninetwerk van ASVA. Alumni bezitten enorm veel kennis en ervaring, waar ASVA ook anno 2016 nog enorm veel aan heeft.

Doelen:

- De studentenbalie van ASVA zal de ledenadministratie van de alumnivereniging doen en ASVA evalueert jaarlijks de haalbaarheid van deze extra werkzaamheden van de balie.
- ASVA maakt dit jaar zoveel mogelijk gebruik van de kennis in de alumnivereniging.

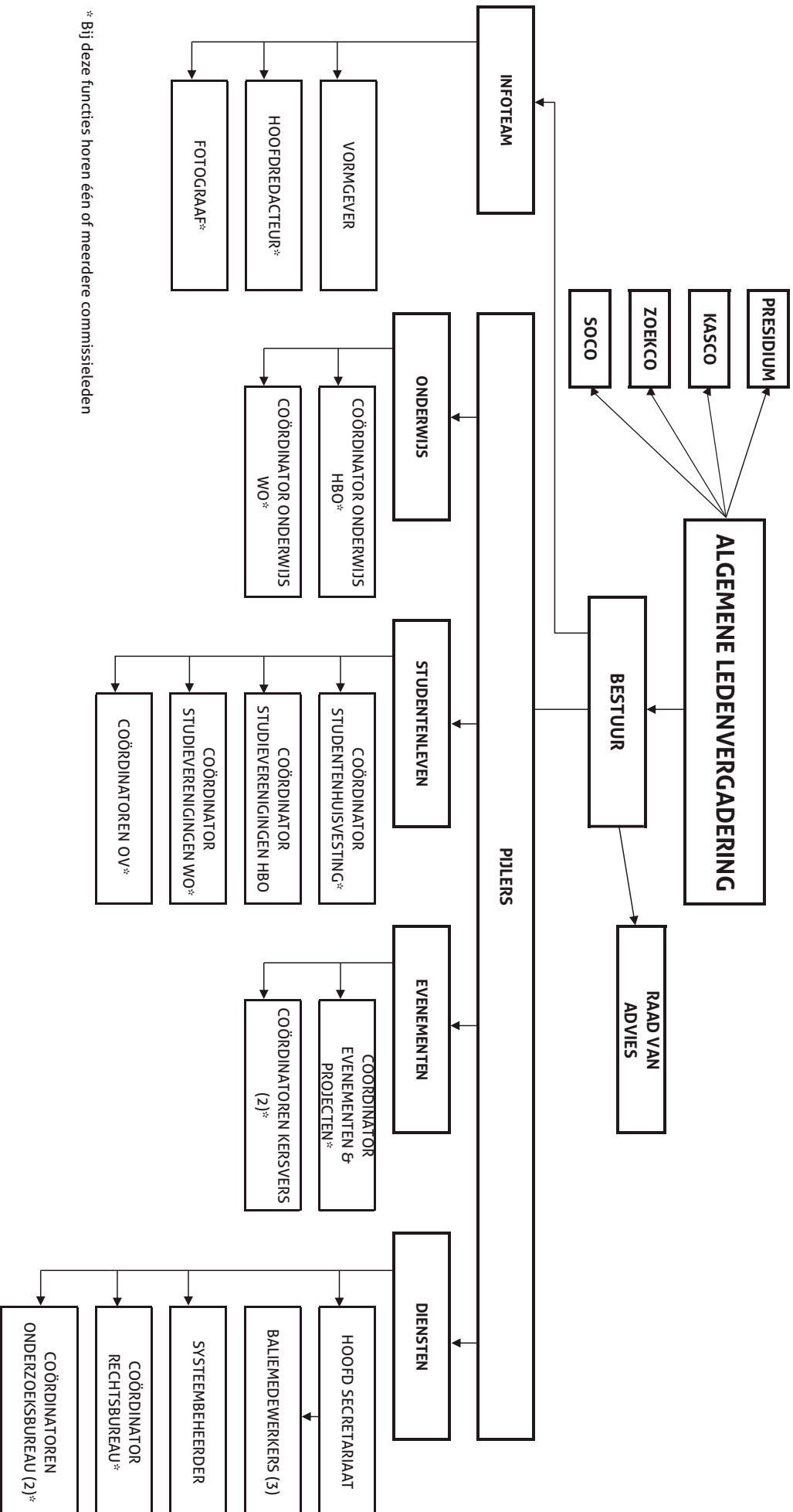
⁷Op 25 november 2015 had de Alumnivereniging 41 leden, tegenover een ledenaantal van 2622 van ASVA.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1: AFKORTINGENLIJST

ACTA	Academisch Centrum Tandheelkunde Amsterdam
AKvV	Amsterdamse Kamer van Verenigingen
ALV	Algemene Ledenvergadering
AMC	Academisch Medisch Centrum
CM	Centrale Medezeggenschapsraad
CSR	Centrale Studentenraad
CvB	College van Bestuur
DvhJ	Docent van het Jaar
FBSV	Faculteit Beweging, Sport en Voeding HvA
FDMCI	Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie HvA
FdR	Faculteit der Rechtsgeleerdheid UvA
FEB	Faculteit Economie en Bedrijfskunde UvA
FEM	Faculteit Economie en Management HvA
FG	Faculteit Gezondheid HvA
FGw	Faculteit der Geesteswetenschappen UvA
FMG	Faculteit Maatschappij- en Gedragwetenschappen UvA
FMR	Faculteit Maatschappij en Recht HvA
FNWI	Faculteit Natuurwetenschappen, Wiskunde en Informatica UvA
FOO	Faculteit Onderwijs en Opvoeding HvA
FS	Facility Services
FSR	Facultaire Studentenraad
FT	Faculteit Techniek HvA
hbo	hoger beroepsonderwijs
HvA	Hogeschool van Amsterdam
ISN	International Student Network
ISO	Interstedelijk Studenten Overleg
LAKS	Landelijk Aktie Komitee Scholieren
LKvV	Landelijke Kamer van Vereniginge
LOF	Landelijk Overleg Fracties
LSVb	Landelijke Studentenvakbond
LSR	Landelijk Studenten Rechtsbureau
MO	Medewerkeroverleg
OC	opleidingscommissie
OCW	Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
RAR	Reizigers Advies Raad
REC	Roeterseilandcampus
RvA	Raad van Advies
SE	Student Engagement
SOM	Studenten Overleg Medezeggenschap
SVO	Studieverenigingenoverleg
UvA	Universiteit van Amsterdam
VO	Verenigingenoverleg
VSNU	Vereniging van Universiteiten
VU	Vrije Universiteit
wo	wetenschappelijk onderwijs

ORGANOGRAM ASVA 2015



* Bij deze functies horen één of meerdere commissieleden

BIJLAGE 3: PORTEFEUILLEVERDELING

PORTEFEUILLES

1E PERSOON

2E PERSOON

Marketing en communicatie

Marketing	Alex	Manon
Redactie	Alex	Manon
Vormgeving	Alex	Manon
Acquisitie	Manon	Abigail
Introductieperiodes	Alex	Abigail
Scholierenlidmaatschap	Alex	Kyah

Onderwijs

Onderwijs algemeen	Kyah	Xandra
Onderwijs wo	Alex	Xandra
Onderwijs hbo	Vivianne	Abigail
Alfapact	Abigail	Alex
ISO	Vivianne	Alex
LSVb	Kyah	Alex
Internationalisering	Vivianne	Abigail
Campusontwikkelingen	Abigail	Alex
Studentenleven		
Studentenhuisvesting	Xandra	Manon
Openbaar Vervoer en Fiets	Kyah	Xandra
Studieverenigingen wo	Abigail	Xandra
Studieverenigingen hbo	Manon	Vivianne
Studentenverenigingen	Manon	Xandra
Facility Services	Vivianne	Manon
Verenigingengids	Vivianne	Abigail

Evenementen

Evenementen en Projecten	Alex	Kyah
KersVers	Manon	Vivianne
DvhJ UvA	Abigail	Vivianne
DvhJ HvA	Vivianne	Manon

Diensten

Secretariaat	Manon	Kyah
Kamerbureau	Manon	Xandra
Rechtsbureau	Kyah	Xandra
Onderzoeksbureau	Abigail	Alex
ASVA Academy	Kyah	Abigail

Intern

VeCo	Manon	Vivianne
ZoekCo	Xandra	Abigail
SoCo	Manon	Kyah
CREA/Stuc	Abigail	Xandra
ALV's	Kyah	Manon
Systeembeheer	Abigail	Alex

Taken

Beleidsplan	Alex	Kyah
Cadeautjes	Manon	Alex
Cobo	Manon	Vivianne
Contact CSR	Xandra	Kyah
Contact CMR	Xandra	Vivianne
Inwerken	Kyah	Xandra
Bierco	Xandra	Abigail
Wissel-ALV	Vivianne	Alex
Alumnivereniging	Manon	Xandra

Functies

Voorzitter	Xandra	Kyah
Vicevoorzitter	Manon	Alex
Secretaris	Kyah	Vivianne
Penningmeester	Abigail	Manon
Algemeen bestuurslid	Vivianne	Xandra
Algemeen bestuurslid marketing en communicatie	Alex	Abigail

BIJLAGE 4: ORGANISATIE ASVA 2015-2016

Bestuur:

Xandra Hoek	Voorzitter
Manon van der Fange	Vicevoorzitter
Kyah Smaal	Secretaris
Abigail Tjhay	Penningmeester
Vivianne de Vries	Algemeen bestuurslid
Alex Tess Rutten	Algemeen bestuurslid marketing en communicatie

Activo's

Anne Markus	Onderwijscoördinator hbo
Annelieke Muller	Onderwijscoördinator wo
Eefke Drega	Coördinator studieverenigingen hbo
Pim ten Thije	Coördinator studieverenigingen wo
Rosa Kolkman	Coördinator studentenhuysvesting
Maarten Markus	Coördinator OV
Joeri van Mil	Coördinator OV
Carmen Molendijk	Coördinator Marketing
Tom Bekkers	Grafisch vormgever
Luuk van Duren	Fotograaf
Maartje Geels	Hoofdredacteur Peper
Jim Lemmers	Webdesigner
Jan Jetze Beitler	Coördinator secretariaat
Judith Crabbendam	Baliemedewerker
Roos van Dalen	Baliemedewerker
Iris Looijaard	Baliemedewerker
Jochem Bout	Systeembeheerder
Arsen Saakyan	Coördinator rechtsbureau
Iris van der Doelen	Coördinator onderzoeksbureau
Lisanne Wichgers	Medewerker onderzoeksbureau
Julie le Coultre	Coördinator Evenementen en Projecten
Iris Joosten	Raad van Advies
Maarten Markus	Raad van Advies
Mathijs Voordenberg	Raad van Advies
Keje Boersma	Raad van Advies
Eline Peters	Raad van Advies
Jaco van der Veen	Raad van Advies
Nina van Douwen	Presidium
Roos van Dalen	Presidium
Alex Peters	KasCo
Sebastian Sawicki	KasCo
Wendy Rossenaar	KasCo
Dominique Lensink	Vrijwilliger rechtsbureau

BIJLAGE 5: JAARPLANNING ASVA 2016

Januari

SVO wo (5 januari)
Uitreiking Docent van het Jaar-prijs op Dies Natalis UvA (8 januari)
Nieuwjaarsborrel ASVA (12 januari)
Debat over flexstudieren (14 januari)
Denktank onderwijs hbo
Informeel bijeenkomst OC's HvA
SVO hbo (26 januari)

Februari

Kick-off Docent van het Jaar HvA (3 februari)
Stemweek Docent van het Jaar (3-10 februari)
Actie onveilige fietsroutes naar Amsterdam-Zuidoost (15 februari)
SVO wo (16 februari)
Besturenuitje studieverenigingen hbo (16 februari)
ASVA ALV (22 februari)
Cursusdag ASVA Academy
Presentatie onderzoek diversiteit

Maart

SVO hbo (8 maart)
SVO wo (29 maart)
Student Lab op de UvA en de HvA
Denktank onderwijs hbo
Informeel bijeenkomst DMR'ren HvA
OV-symposium

April

Uitreiking Docent van het Jaar-prijs op Onderwijsconferentie HvA (7 april)
Trainingsdag actieve HvA-studenten op Onderwijsconferentie HvA (7 april)
ASVA ALV (11 april)
Sollicitatiedeadline nieuw bestuur (20 april)
SVO hbo (19 april)
Symposium Studentenhuisvesting
Activoweekend
Presentatie visie Alfapact

Mei

SVO wo (10 mei)
SVO hbo (31 mei)
Denktank onderwijs hbo
Informeel bijeenkomst OC's HvA

Juni

SVO wo + BBQ (14 juni)
ASVA Voordrachts-ALV (20 juni)
Lancering ASVA-brede campagne
Student Lab op de UvA en de HvA
Verenigingengids komt uit
Onderwijssymposium

Juli

Inwerkperiode nieuw bestuur

Augustus

KersVers
Intreeweek (29 augustus - 2 september)
Inwerkperiode nieuw bestuur

September

Amsterdamse Besturendag (10 september)
Wissel-ALV (12 september)
Student Lab op de UvA en de HvA

Oktober

ASVA ALV
Denktank onderwijs HBO

November

Activoweekend
Informeel bijeenkomst OC's HvA
Stemperiode Docent van het Jaar UvA

December

ASVA ALV: Presentatie beleidsplan en begroting
Student Lab op de UvA en de HvA

BIJLAGE 6: BUDDYVERDELING STUDIEVERENIGINGEN

AAS	Xandra	MFAS	Vivianne
ACD	Kyah	MIKpunt	Vivianne
AIM	Abigail	MIMagine	Manon
Alpha	Alex	MP Vrij	Manon
AmFiBi	Alex	MVM	Vivianne
ARS Notoria	Alex	Nieuwe Doelen	Xandra
ASA	Vivianne	Nordom	Alex
AUCSA	Abigail	NSA	Alex
BASE	Manon	Octavia	Vivianne
BKV	Vivianne	Off-screen	Kyah
BSKA	Vivianne	Pegasus	Manon
Cercle d'Amis	Alex	Porta Adriani	Xandra
CMV	Kyah	Prosperus	Abigail
Cognito	Kyah	Radost	Xandra
Comenius	Abigail	Ragtime	Abigail
Commpas	Xandra	Rolandinus Passeggeri	Xandra
Congo	Kyah	Saprhati	Manon
Convivio	Vivianne	SEC	Xandra
Cortex	Vivianne	Sechel	Alex
DieZijn	Abigail	Sefa	Manon
DNA	Manon	SES	Abigail
ELSA	Vivianne	SFEER	Xandra
Etcetera	Alex	SIT	Xandra
EVA	Vivianne	Sowieso	Abigail
Fabula Rasa	Alex	Spectrum	Kyah
Favervuta	Xandra	SSIBS	Kyah
Forensx	Xandra	SVAAA	Manon
FSA	Manon	SVIR	Kyah
GAOS	Abigail	Theaterschool	Kyah
Helios	Alex	Tinus	Vivianne
IAM Core	Manon	Trilithon	Alex
JFAS	Kyah	Triple Taks	Xandra
JuristA	Kyah	VENAE	Vivianne
Kanvas	Abigail	VIA	Kyah
Kleio	Alex	Visionair	Manon
Kwakiutl	Xandra	VOS	Alex
Laverna	Alex	VSAE	Alex
Libra Juridica	Kyah	VSPA	Vivianne
Logos	Vivianne		
Los Guiris	Alex		
MAA	Manon		
Machiavelli	Manon		
Maecenas	Abigail		
Marco	Kyah		
Mercurius	Abigail		