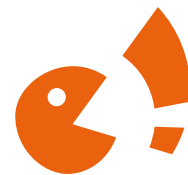


ASVA studentenunie



Student zijn is Zelfontplooiing

ASVA Beleidsplan 2013

Bestuur 12|13

Michiel Stapper

Annick Leeuwenberg

Menno Oldenhof

Keje Boersma

Voorzitter

Vicevoorzitter

Penningmeester

Algemeen Bestuurslid

Voorwoord

Dit beleidsplan is het resultaat van een intensief proces van ideeën uitwisselen, input vergaren, overleggen, discussiëren en bijschaven, met het beleidsweekend in oktober 2012 als centraal moment. Tijdens het beleidsweekend hebben wij ons als bestuur de vraag gesteld waar ASVA voor staat, en waar wij willen dat ASVA voor staat. Deze vraag wordt, ook al heeft deze veel tijd van ons gevraagd, beantwoord in dit stuk. Naast onze eigen tijdstoevoeging hebben we bij de aanvulling van portefeuilles ook verscheidene beleidsbijeenkomsten gepland om zo een goed beeld te krijgen van betrokkenen. Door deze zorgvuldige aanpak zijn wij zeer tevreden met de wijze waarop deze beantwoording in dit beleidsplan naar voren komt.

In individuele adviezen en op het medewerkersoverleg over ons beleid hebben we vervolgens input en feedback van de medewerkers en vrijwilligers gekregen. Ook oud-bestuursleden, overkoepelende partijen en de lokale medezeggenschap hebben de kans gekregen input voor ons beleid te geven. Met de bijdrage van al deze mensen is dit beleidsplan vervolgens geschreven, met als titel: student zijn is zelfontplooiing. Studeren is jezelf voorbereiden op de rest van je volwassen leven. ASVA ondersteunt de student hierbij.

Wij als bestuur hebben bewust gekozen voor een beleidsplan dat voor de lezer meer visie bevat dan eerdere beleidsdocumenten (in de vorm van hoofdstuk 2: Fundament, Missie, Visie en Doelen). Wij willen dat de lezer van dit beleidsplan begrijpt wat ASVA is, waar ASVA voor staat en wat wij willen bereiken. Hiernaast willen we ook dat de lezer hier enthousiast over wordt. Wij denken dat de uitgebreide beschrijving van het fundament, de missie, de visie en de doelen maken dat alle inhoudelijke keuzes die eruit voortvloeien – in de vorm van de specifieke invulling van de portefeuilles en taken voor dit beleidsjaar – voor de lezer verduidelijkt worden.

We willen de volgende mensen bedanken voor de totstandkoming van dit beleidsplan:

- De Raad van Advies (RvA) voor hun kritische blik en inhoudelijke feedback;
- Alle medewerkers en vrijwilligers voor hun input en het meedenken;
- Oud-bestuursleden die ons van uitgebreide en goede feedback hebben voorzien;
- Alle andere betrokkenen voor hun feedback, input, goede ideeën en scherpe vragen.

Wij zijn erg tevreden met het eindresultaat dat dit beleidsplan is; wij nodigen de lezer uit om alle vragen die tijdens het lezen naar voren komen aan ons te stellen.

Het bestuur van de ASVA studentenunie 12/13,

Michiel Stapper	Voorzitter
Annick Leeuwenberg	Vice-voorzitter
Menno Oldenhof	Penningmeester
Keje Boersma	Algemeen Bestuurslid

Inhoudsopgave

6	1. Inleiding
8	2. Fundament, Missie, Visie en Doel
8	2.1 Het fundament van ASVA: student zijn is zelfontplooiing
8	2.2 Missie, Visie en Doelen
12	3. De lijnen voor ASVA in 2013
12	3.1 Studentenvisie 2025
13	3.2 Marketingvisie
13	3.3 Landelijke Overheidsmaatregelen
14	3.4 Lokaal Instellingsbeleid
14	3.5 HvA-participatie
16	4. Belangen
16	4.1 Onderwijs
17	4.2 Studentenhuisvesting
18	4.3 Docent van het Jaar prijs
20	4.4 Onderzoeksbureau
21	4.5 Acties, media en landelijke lobby
22	4.6 OV
23	4.7 Catering
24	5. Diensten
24	5.1 Studentenbalie
25	5.2 Cursusweek
26	5.3 Rechtsbureau
27	5.4 Platform
28	6. Studentenleven
28	6.1 Studieverenigingen
30	6.2 HvA Studentenleven
31	6.3 KersVers
32	6.4 Intree
32	6.5 Studentenverenigingen
33	6.6 Internationaal
33	6.7 Crea/StuC
36	7. Organisatie
36	7.1 Medewerkers en Vrijwilligers
37	7.2 Verenigingscommissie
38	7.3 ASVA kantoor
38	7.4 Marketing & Communicatie
39	7.5 Vormgeving
40	7.6 Eindredactie
40	7.7 Website
40	7.8 Systeembeheer
41	7.9 Inwerken
42	7.10 ZoekCo
42	7.11 SoCo

1. Inleiding

Het voorliggende beleidsplan is het eindresultaat van een intensief proces van nadenken met veel verschillende personen over de te varen koers voor ASVA in 2013. ASVA is de centrale studentenbelangenbehartiger van Amsterdam, en voor ons – het bestuur – betekent dit belangenbehartiging in zeer brede zin. ASVA biedt de Amsterdamse student veel; dit beleidsplan laat zien wat dit allemaal omvat.

Een beleidsplan vervult in zekere zin een dubbelrol. Enigszins zwart-wit geformuleerd heeft een beleidsplan in praktische zin vooral tot functie een houvast en een controlemiddel te zijn: het bestuur stelt zich voor bepaalde doelstellingen, en gedurende het beleidsjaar en na afloop ervan kan gezien worden hoe ver hiermee is gevorderd. Dit houdt ons als bestuur scherp gedurende onze beleidstermijn, en maakt voor medewerkers, vrijwilligers en externe partijen inzichtelijk wat ASVA in een jaar wil bereiken. Deze functie is van groot belang voor ASVA. De concrete beleidsdoelstellingen kunnen echter niet bestaan zonder een fundament van waaruit zij ontspringen; zonder een helder beeld van wie ASVA is, waar zij voor staat en wat zij wil bereiken. Wij zijn van mening dat het enorm belangrijk is dat deze basis iedereen helder voor ogen staat. Daarom wordt in dit beleidsplan ook uitgebreid aandacht besteed aan het uiteenzetten van wat wij zien als het fundament, de missie, de visie en de doelen van ASVA (hoofdstuk 2). Dit gaat wat ons betreft niet om noviteiten: wij zijn het 68e bestuur van ASVA en kunnen ons dan ook baseren op een rijke historie waarin deze basis jaar voor jaar op incrementele wijze voor ons is uiteengezet.

De lezer moet stap voor stap kunnen volgen hoe wij van het ene naar het andere niveau hebben kunnen afdalen. Allereerst wordt het *fundament* van ASVA beschreven (2.1). Het fundament is het uitgangspunt voor ons als bestuur en moet gelezen worden als ons *ideaalbeeld voor het Amsterdamse studentenleven*¹. Na de beschrijving van dit ideaalbeeld en de *missie* van de ASVA studentenunie nemen wij de lezer mee naar onze *visie* op ASVA. Het gaat hier om de vraag wat de ASVA studentenunie is en wat zij moet zijn. De beantwoording van deze vragen is door ons als bestuur gedaan; de beantwoording gaat ons inziens echter niet alleen op voor dit bestuur en 2013, maar voor ASVA in algemene zin en door de jaren heen. Hoofdstuk 2 wordt afgesloten met de formulering van de vijf concrete *doelen* die wij ons als bestuur voor 2013 hebben gesteld. Deze vloeien voort uit het ideaalbeeld van de Amsterdamse student, uit de missie van ASVA, en uit de beantwoording van de vraag wat ASVA is of moet zijn.

In de hoofdstukken 3 tot en met 7 wordt vervolgens uiteengezet hoe wij dit jaar onze doelen willen bereiken. Hoofdstuk 3 beschrijft onze *lijnen* voor 2013. Deze vormen als het ware een portefeuilleoverstijgende invulling van de doelen voor dit jaar; ze vormen rode draden door het beleidsjaar 2013 heen en worden concreet ingevuld door middel van verschillende portefeuilles en taken. De hoofdstukken 4, 5 en 6 volgen vervolgens de drie pijlers van ASVA. De eerste pijler is *belangen*. Onder dit hoofdstuk vallen onderwerpen zoals onderwijs en studentenhuisvesting, waarbij ASVA de stem en belangen van studenten vertegenwoordigt. De tweede pijler is *diensten*, waar alle concrete diensten die ASVA aan studenten aanbiedt onder vallen. De derde pijler is *studentenleven*. Onderwerpen waarmee ASVA bijdraagt aan

1. Duidelijk moge zijn dat dit ideaalbeeld verre van geactualiseerd is, en dat het fundament zoals wij dat voor ons zien momenteel juist bedreigd wordt door onderwijsbezuinigingen en (daaruit voortvloeiende) ontwikkelingen op instellingsniveau. Juist daarom benadrukken wij dit ideaalbeeld expliciet.

een actief studentenleven vallen onder deze laatste pijler. In hoofdstuk 7: *organisatie* wordt het beleid over onderwerpen die met de organisatie zelf te maken hebben beschreven, zoals medewerkers en vrijwilligers.

De subhoofdstukken in hoofdstuk 4 tot en met 7 vormen de concrete portefeuilles en taken voor 2013. Bij de beschrijving ervan wordt eerst ingegaan op een analyse van de huidige situatie en wat wij in brede zin willen bereiken; daarna worden de concrete doelstellingen voor 2013 geformuleerd (wat gaan we doen?). In hoofdstuk 8 zijn ten slotte een bijlagen opgenomen, zoals een jaarplanning, en een schema waarin per portefeuille en taak wordt aangegeven welke doelen hieronder zijn vergaard.

2. Fundament, Missie, Visie en Doel

In dit hoofdstuk worden het fundament, de missie, de visie en de concrete doelen van dit beleidsplan uiteengezet. In het hiernavolgende hoofdstuk worden de vijf lijnen die door dit beleidsjaar zullen lopen verduidelijkt. Om de lezer meer duidelijkheid te geven in de verhouding tussen al deze termen, is aan het slot van dit hoofdstuk (2) een schematische weergave opgenomen.

2.1 Het fundament van ASVA: student zijn is zelfontplooiing

Als centrale belangenbehartiger van de Amsterdamse student is ASVA er voor *alle* studenten door op te komen voor hun belangen. Dit maakt dat ASVA verder kijkt dan enkel naar de student als onderwijsconsument. Vanzelfsprekend is onderwijs van enorm belang, maar student zijn is veel meer dan dat alleen: *student zijn is zelfontplooiing*. De studententijd moet draaien om de algemene ontplooiing van alle menselijke kwaliteiten. Naast de verwerving van kennis betekent dit ook het ontwikkelen van vermogens tot moreel oordelen en kritisch denken. Het is de tijd waarin je wordt voorbereid op de rest van je volwassen leven, en waarin studenten worden klaargestoomd om een waardevolle bijdrage te leveren aan de (Nederlandse) kenniseconomie.

Student zijn is zelfontplooiing omvat voor ASVA drie essentiële componenten, die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.

Het Amsterdamse hoger *onderwijs* is van hoge kwaliteit en toegankelijk voor iedereen. De Amsterdamse student kan kwalitatief hoogwaardig onderwijs volgen. Dit is onderwijs met persoonlijke aandacht voor het individu, met goede docenten, met inhoud en zorgvuldig afgestemde curricula, met extra mogelijkheden voor de ambitieuze student. Maar dit is ook onderwijs dat organisatorisch goed in elkaar steekt, waardoor niets de student belet goed onderwijs te volgen. Dit is het ideaalbeeld van ASVA.

Zelfontplooiing betekent dat student zijn meer is dan enkel het volgen van onderwijs. De *rol van de student* omvat ook maatschappelijke betrokkenheid. De student is een kritisch denker, en vertaalt dit naar een betrokkenheid met zijn omgeving. Dit komt voor een groot deel tot uiting in het ondernemen van extra-curriculaire activiteiten. Naast het volgen van onderwijs onderneemt de student allerlei andere activiteiten die bijdragen aan zijn ontplooiing, zoals (vrijwilligers)werk, een bestuursfunctie, het zitting nemen in commissie van een studie- of studentenvereniging of het beoefenen van (top)sport.

Ten slotte ontwikkelt de student gedurende zijn studententijd *onafhankelijkheid en zelfstandigheid*. Hierbij speelt het uit huis gaan een grote rol, en daarmee ook het belang van voldoende huisvestingsmogelijkheden voor studenten in Amsterdam.

Samen vormen deze drie componenten (onderwijs, extra-curriculaire activiteiten en huisvesting) de zelfontplooiing die de student ondergaat. ASVA wil hierbij benadrukken dat Amsterdam de plek bij uitstek is waar de student de combinatie van het volgen van onderwijs, het innemen van een maatschappelijk betrokken rol, en het ontwikkelen van onafhankelijkheid en zelfstandigheid kan verwerkelijken; waar student zijn gelijk kan staan aan zelfontplooiing.

2.2 Missie, Visie en Doelen

De missie van ASVA is al decennia lang dezelfde, en ook wij laten deze vanwege zijn kracht dan ook onveranderd: *het behartigen van de belangen van de Amsterdamse student*. Traditiegetrouw geeft ASVA uiting aan deze missie door middel van haar drie pijlers: belangen, diensten en studentenleven. Aan de hand van deze drie pijlers zullen later in dit beleidsplan de concrete beleidsdoelstellingen besproken worden.

Uit de missie van ASVA vloeit ook een visie voort; een visie over wat ASVA als studentenunie is en wil zijn². Deze visie bestaat uit de volgende vijf elementen:

ASVA is een studentenunie die....

- *het centrale punt is voor studentenbelangen*. ASVA is de centrale belangenbehartiger van Amsterdam, en is als zodanig vindbaar voor studenten. Studenten zien het belang in van ASVA, en wenden zich tot ASVA voor hun studentenbelangen. Anderzijds voorziet ASVA de student van de informatie die hij nodig heeft.
- *in tijden van hervormingen op landelijk en lokaal niveau haar positie als spin in het web omarmd, serieus neemt, en ten volste benut*. Om haar missie na te leven staat ASVA in nauw contact met de lokale onderwijsinstellingen, de gemeente Amsterdam en de lokale fracties van politieke partijen, en met andere spelers die het studentenbelang voorop hebben staan: de landelijke studentenorganisaties, andere lokale studentenbonden, medezeggenschapsraden en studentenpartijen, en studie- en studentenverenigingen.
- *proactiviteit centraal heeft staan; reactief is waar nodig*. ASVA denkt op proactieve en constructieve wijze na en mee over onderwijs, overheids- en instellingsbeleid, studentenleven en studentenhuisvesting³. Proactiviteit betekent dat ASVA niet alleen afwacht wat er binnen deze thema's gebeurt, maar juist probeert op voorhand onderwerpen aan te kaarten die voor studenten van belang zijn, bijvoorbeeld door middel van debatten, opiniestukken en lobbygesprekken. Op deze manier zorgt ASVA ervoor dat het studentenbelang voorop staat.
- *een innovatieve vorm van activisme hanteert*. De recente ontwikkelingen op het gebied van onderwijsbezuinigingen en veranderend instellingsbeleid vragen om een kritische en activistische houding. Het gaat om de belangen van de student, en deze moeten onder de aandacht gebracht worden. Wij constateren tegelijkertijd dat activisme in de huidige tijd minder weerklank vindt dan het vroeger deed. Demonstraties trekken lang niet altijd de gehoopte aantallen, en bestuurders calculeren de protesten in binnen hun agenda's als een noodzakelijk kwaad. Dit wil echter niet zeggen dat dergelijke vormen van activisme hun waarde verloren hebben. Mede dankzij de onderwijsdemonstraties

2. Deze visie geldt voor ASVA in algemene zin, en gaat daarmee niet enkel op voor dit bestuur. In de hierna volgende doelen worden de concrete doelstellingen geformuleerd die het bestuur 12/13 voor zich ziet. Deze doelen volgen logischerwijs uit de visie; ze kennen hierdoor een sterke overlap met elkaar.

3. Op het gebied van onderwijs is hierin vorig jaar een duidelijke lijn uitgezet door middel van het ASVA beleidsadvies 'Het creëren van een ambitieuze studentencultuur'.

4. Het mooiste voorbeeld hiervan zijn de studentenprotesten in Quebec, Canada die in 2012 hebben plaatsgevonden. Dankzij deze protesten is een collegegeldverhoging teruggedraaid.

tegen de langstudeerboete op de Dam in Amsterdam en het Malieveld in Den Haag is deze maatregel uiteindelijk afgeschaft en er zijn internationale voorbeelden die aantonen dat onderwijsbezuinigingen kunnen worden teruggedraaid door toegewijd activisme⁴. 'Innovatief activisme' betekent dat ASVA dit jaar inzet op het behoud van de oude vormen van activisme die werken, en op het vinden van nieuwe manieren om deze aan te vullen. Dit is een proces van zoeken.

- *het beeld van de student in positieve zin verandert*. Uit de discussies omtrent het belang van de student blijkt veelal dat er een eenzijdig en negatief beeld van de student de boventoon voert⁵. Dit beeld is onterecht en moet omgezet worden in een beeld dat aansluit bij het zojuist geformuleerde ASVA fundament: de student die graag goed onderwijs wil volgen, die zich maatschappelijk betrokken voelt en dit tot uiting brengt in extra-curriculaire activiteiten, en die onafhankelijk en zelfstandig is.

Het fundament, de missie en visie van ASVA kennen, zoals aangegeven, een relatief abstract en algemeen karakter: zij gelden niet alleen voor het aankomend beleidsjaar, maar geven aan wat ASVA is en waar ASVA voor staat. In concrete termen zullen wij ons gedurende het beleidsjaar inzetten op het bereiken van een vijftal *doelen*, die terug te herleiden zijn tot fundament, missie en visie. Deze doelen zijn:

- ASVA ondersteunt studenten, bijvoorbeeld door middel van haar diensten en de ondersteuning van studieverenigingen.
- Studenten weten wat ASVA inhoudt en weten ASVA te vinden.
- Het informeren en activeren van studenten.
- Een kritische en pragmatische houding ten opzichte van lokaal en landelijk beleid. Dit omvat het voeren van een actieve lobby, het inzetten op acties, en proactiviteit.
- Het beeld van studenten in positieve zin veranderen. Dit beeld is nu te negatief en eenzijdig.

Deze doelen willen wij in het aankomende beleidsjaar verwezenlijken. Door specifiek hierop in zetten streven wij naar de behartiging van de belangen van de Amsterdamse student. Het fundament, de missie en visie en de concrete doelen vormen de basis voor de rest van dit beleidsplan. In alle portefeuilles en taken die het ASVA bestuur voor zich ziet schijnen zij door, en wij hopen dan ook dat dit voor de lezer duidelijk wordt bij het lezen van dit beleidsplan.

Alvorens in te gaan op de invulling van de portefeuilles en taken die de drie pijlers belangen, diensten en studentenleven inhoud geven, zal in het volgende hoofdstuk ingegaan worden op de *lijnen* die in 2013 structuur geven aan ASVA.

Studentenvisie
2025

Marketingvisie

Landelijke
Overheids-
maatregelen

Lokaal
Instellingsbeleid

HvA-
participatie

Lijnen

Doelen

- ASVA ondersteunt studenten, bijvoorbeeld door middel van haar diensten en de ondersteuning van studieverenigingen.
- Studenten weten wat ASVA inhoudt en weten ASVA te vinden.
- Het informeren en activeren van studenten.
- Een kritische en pragmatische houding ten opzichte van lokaal en landelijk beleid. Dit omvat het voeren van een actieve lobby, het inzetten op acties, en proactiviteit.
- Het beeld van studenten in positieve zin veranderen. Dit beeld is nu te negatief en eenzijdig.



Visie

ASVA is een studentenunie die...

1. het centrale punt is voor studentenbelangen.
2. in tijden van hervormingen op landelijk en lokaal niveau haar positie als spin in het web omarmd, serieus neemt, en ten volste benut.
3. proactiviteit centraal heeft staan; reactief is waar nodig.
4. een innovatieve vorm van activisme hanteert.
5. het beeld van de student in positieve zin verandert.

Missie

Het behartigen van de belangen van de Amsterdamse student.

Fundament

Student zijn is zelfontplooiing.

3. De lijnen voor ASVA in 2013

De vijf doelen die wij voor aankomend beleidsjaar voor ons zien vinden hun uitwerking in de drie ASVA pijlers *belangen*, *diensten*, en *studentenleven*. Wij willen deze doelen echter ook op een andere wijze vormgeven. Ieder ASVA-jaar zijn er bepaalde thema's die als het ware de specifieke portefeuilles overstijgen, of die niet aan een enkele portefeuille te verbinden zijn maar in vele portefeuilles terugkomen. Deze thema's lopen als een rode draad door het beleidsjaar heen en komen tot uiting in het veelvoud aan bezigheden dat ASVA ieder jaar weer onderneemt.

Voor 2013 hebben wij daarom een vijftal lijnen geformuleerd. Deze lijnen geven het beleidsplan extra structuur: bepaalde delen van de verschillende portefeuilles kunnen eraan opgehangen worden. Daarnaast geven de lijnen nog eens aan waar wij als bestuur een bijzondere nadruk op willen leggen; het zijn specifieke invullingen van de visie en doelen die wij voor ons zien.

De vijf lijnen voor 2013 zijn *Studentenvisie 2025*, *Marketingvisie*, *Landelijke Overheidsmaatregelen*, *Lokaal Instellingsbeleid*, en *HvA Participatie*. In het vervolg van dit hoofdstuk zullen de lijnen worden toegelicht. Hierbij wordt aangegeven op welke visies en doelen de lijnen betrekking hebben.

3.1 Studentenvisie 2025

Over 12 jaar bestaat Amsterdam 750 jaar. Studenten hebben, sinds de oprichting van de UvA, altijd een grote impact gehad op de stad. Mede dankzij hen werd Amsterdam het centrum van de internationale hippiebeweging. Sinds de jaren zestig is er natuurlijk veel veranderd. Het homo-huwelijk, het gedoogbeleid op softdrugs, de democratisering van universiteiten en hogescholen en euthanasie zijn een aantal van de verworvenheden van deze tijd. Onze tijd kent helaas geheel nieuwe problemen. De economische én de ecologische crisis zijn daarvan de beste voorbeelden. Studenten hebben goede ideeën over hoe deze problemen opgelost kunnen worden en kunnen ervoor zorgen dat Amsterdam bijdraagt aan het oplossen van deze problemen.

Daarom heeft ASVA besloten de Studentenvisie 2025 op te stellen. Hoe moet Amsterdam eruit zien over 12 jaar? Moet Amsterdam klimaatneutraal zijn? Moeten er speciale regelingen komen voor jonge ondernemers? Wat is de rol van de UvA/HvA in de stad? Zijn alle discotheken tot zeven uur in de ochtend open? Doen alle studenten vrijwilligerswerk? Zijn er regelvrije zones in Amsterdam?

Het is de bedoeling van ASVA om het komende half jaar zo veel mogelijk ideeën van studenten te verzamelen en daarvan een studentenvisie te maken. De vorm en de inhoud van de studentenvisie wordt door studenten bepaald. Door middel van brainstormavonden met inspirerende sprekers⁶ verzamelt ASVA de ideeën van studenten. Ook wordt er tijdens het Studieverenigingenoverleg en het Klein Groot Overleg met studentenverenigingen gebrainstormd over de toekomst van Amsterdam. De studentenvisie wordt dan in de Week van de Actieve Student gepresenteerd aan de burgemeester van Amsterdam.

6. Bijvoorbeeld Rem Koolhaas of Lodewijk Asscher.

De ASVA studentenunie kan zich door de studentenvisie 2025 neerzetten als de smaakmaker van de stad. Het slechte imago van de studenten van de laatste jaren kan zo verbeterd worden. ASVA kan ook proactief lobbyen binnen de gemeente op thema's die studenten belangrijk vinden. Tevens kan de studentenvisie 2025 een richtlijn zijn voor de grote beleidslijnen van ASVA voor de komende 12 jaar. En natuurlijk is het allerbelangrijkst dat studenten hun creativiteit en positiviteit kwijt kunnen!

3.2 Marketingvisie

Marketing is voor bedrijven vaak een belangrijk stuk gereedschap om de wereld te laten zien hoe goed een organisatie is. Dit wordt direct omgezet tot een commercieel doel om bijvoorbeeld meer geld te verdienen. Met hippe termen zoals 'awareness', 'branding' en 'signaling' worden er campagnes gestart om dit te bereiken. Dit klinkt heel erg mooi, maar is dit relevant voor een organisatie zoals ASVA?

Eigenlijk begint het heel klein, namelijk met het beeld over ASVA dat je meedraagt. Maar ook hoe je erover praat met vrienden. Hiernaast zijn het ook de acties of diensten, waar je misschien eerder nooit iets over gehoord hebt. Het zou uiteraard ook kunnen dat je lid bent geworden via zo'n dienst, door bijvoorbeeld een fiets te kopen of een cursus bij te wonen. Of dat je via je studie- of studentenvereniging deel hebt genomen aan het overleg. Gek genoeg komt marketing in alles voor en gaat het over hoe we communiceren met elkaar. Dit is dus zeker een noodzaak, ook voor ASVA. Marketing is niet een manier om te laten zien hoe het beter kan en betreft geen kritiek op de huidige werkzaamheden. Het is simpelweg bedoeld als 'tool' om te communiceren.

Als bestuur, medewerkers en vrijwilligers in alle portefeuilles de communicatie en het daarmee samenhangende beleid van ASVA meedragen, dan kunnen zij elke student van ASVA gebruik laten maken. En wellicht kan ASVA die student informatie geven over alles wat hem of haar bezig houdt op het gebied van onderwijs of studentenhuysvesting. Of misschien lukt het ASVA om, met elkaar, elke student ASVA te laten leren kennen en fan van ons te maken. Laat bestuur, medewerkers en vrijwilligers dit marketingbeleid gebruiken om te laten zien waarom ASVA er is; voor en door studenten.

3.3 Landelijke Overheidsmaatregelen

Dit ASVA-jaar zal, hoe je het ook wendt of keert, in het teken staan van de onderwijshervormingen en het korten op studentenbudgetten die het kabinet Rutte II zich heeft voorgenomen. Het is in het belang van alle studenten dat deze bezuinigingen worden tegengaan. Ze vormen een beperking op de mogelijkheden voor studenten om zich verder te ontplooiën gedurende hun studententijd, en geven daarnaast een verkeerd signaal af aan de samenleving over het belang en imago van studenten. Om de onderwijsbezuinigingen tegen te gaan zal ASVA zich dit jaar toeleggen op het informeren en activeren van de Amsterdamse student. Daarnaast wordt ingezet op het onderhouden van nauwe contacten met andere betrokkenen, zoals de landelijke studentenorganisaties en andere lokale studentenbonden. Het informeren en activeren zal zich op vele manieren manifesteren, en vormt een verbindend element tussen verschillende portefeuilles en de daaraan verbonden beleidsdoelstellingen.

ASVA richt zich op lokale en landelijke acties waarbij zoveel mogelijk studenten worden betrokken, houdt studie- en studentenverenigingen op de hoogte van de landelijke ontwikkelingen, en stimuleert een kritische en activistische houding onder studenten. Er wordt onder hoede van ASVA een Amsterdams actiecomité opgericht dat verantwoordelijk is voor het creatieve proces achter en de daadwerkelijke uitvoering van de acties.

3.4 Lokaal Instellingsbeleid

De UvA en HvA zijn hard bezig met het doorvoeren van allerlei veranderingen in de wijze waarop het Amsterdamse hoger onderwijs wordt aangeboden⁷. ASVA is niet over alle ontwikkelingen even optimistisch. De student staat vaak niet centraal binnen de overwegingen waarop de veranderingen zijn gebaseerd; rendementsdenken voert veelal de boventoon. Dit leidt tot instellingsbeleid dat studenten weinig ruimte laat voor verschillen in studietempo en voor extra-curriculaire activiteiten, tot docenten die geen tijd meer hebben voor een persoonlijke ondersteuning van studenten, tot het afschaffen van vakken en opleidingen die niet rendabel genoeg zijn, tot investeringen in onderzoek in plaats van specifiek in onderwijs, tot selectief beleid waardoor studenten voor opleidingen geweigerd kunnen worden, kortom: tot een vervlakking van het Amsterdamse onderwijsaanbod. Wat voor de landelijke onderwijsbezuinigingen geldt, geldt in belangrijke mate ook voor deze lijn: ASVA zet in op het informeren en activeren van de Amsterdamse student, onderhoudt nauw contact met de lokale medezeggenschap, richt zich op lokale acties waarbij zoveel mogelijk studenten worden betrokken, houdt studie- en studentenverenigingen op de hoogte van de landelijke ontwikkelingen, en stimuleert een kritische en activistische houding onder studenten. Daarnaast gaat ASVA (pro)actief de dialoog aan met de lokale onderwijsinstellingen, om ervoor te zorgen dat de lokale hervormingen in het voordeel van de student zijn.

3.5 HvA-participatie

In voorgaande jaren is HvA-participatie een afzonderlijke portefeuille geweest. De portefeuille had tot doel om de HvA-student actiever te betrekken bij het Amsterdamse studentenleven en ASVA. Dit blijft jaar na jaar een terugkerend thema: hoe creëren we op de HvA een studentencultuur waardoor studenten het meeste uit hun studententijd halen en zich meer aan de stad verbonden voelen?

Voor 2013 is gekozen voor een andere insteek. De focus op de HvA-student laten wij echter geenszins los. In plaats van een afzonderlijke HvA-portefeuille vormt een focus op de HvA-student een lijn door het jaar heen. Door dit te doen hoopt ASVA te voorkomen dat de HvA binnen het ASVA-beleid een soort eilandje wordt, waar alleen de medewerker HvA-participatie zich echt om bekommert⁸. Iedereen bij ASVA – bestuur, medewerkers en vrijwilligers – moet het belang van HvA-participatie omarmen. Dit betekent dat in veel van de verschillende portefeuilles die dit beleidsplan rijk is dit jaar extra naar HvA-studenten gekeken zal worden: zo wordt gestreefd naar het betrekken van HvA-studenten bij verschillende commissies, en zal het onderzoeksbureau goed letten op een balans tussen UvA- en HvA-relevante onderwerpen.

7. Voorbeelden hiervan zijn de mogelijkheid tot selectie aan de poort voor bepaalde opleidingen, de keuze voor een profiel van de instellingen dat sterk naar Bètaonderzoek en –opleidingen neigt, en het snijden in het opleidingsaanbod (zo is recent de opleiding Roemeense Taal en Cultuur opgeheven aan de UvA).

8. Onder de pijler ‘studentenleven’ is in dit beleidsplan de portefeuille ‘HvA studentenleven’ opgenomen ter vervanging van de voormalige portefeuille ‘HvA-participatie’.

4. Belangen

De pijler belangen omvat de onderwerpen waar ASVA zich mee bezig houdt om de collectieve belangen van studenten op lokaal en landelijk niveau te vertegenwoordigen. In de eerste plaats betreft dit onderwijs (4.1) en studentenhuisvesting (4.2): twee belangrijke onderwerpen voor ASVA, waarbij veel lobby komt kijken. Daarnaast zijn ook de Docent van het Jaar prijs en het onderzoeksbureau onder deze pijler geschaard. De Docent van het Jaar prijs (4.3) is een middel om aandacht te vragen voor goed docentschap. Het onderzoeksbureau (4.4) behartigt de belangen van studenten indirect door te voorzien in belangrijke informatie. Teneinde de belangen te kunnen behartigen stelt ASVA zich actief op in de pers, media en landelijke lobby (4.5). Tot slot vormen OV (4.6) en Catering (4.7) twee belangen waar ASVA zich dit jaar ook mee bezig houdt.

4.1 Onderwijs

ASVA vindt dat onderwijs van goede kwaliteit moet zijn en studenten moet uitdagen het beste uit zichzelf te halen. Tegelijkertijd moet het toegankelijk blijven: wie hoger onderwijs wil volgen en het aankan, moet de kans krijgen dit te doen. Docenten moeten geïnspireerd en gestimuleerd worden om uitdagend onderwijs te geven. De UvA en de HvA moeten zorg dragen voor de juiste ondersteunende faciliteiten en natuurlijk goed onderwijs. Daarnaast moet het unieke karakter van beide instellingen behouden worden, ook bij een verregaande samenwerking. Er moet in onderwijs geïnvesteerd worden en niet bezuinigd.

Het regeerakkoord Rutte II ziet er niet goed uit voor de Nederlandse student. De bezuinigingen op hoger onderwijs worden doorgezet en er wordt niet in hoger onderwijs geïnvesteerd. Als gevolg hiervan komen kwaliteit, toegankelijkheid en diversiteit van onderwijs op het spel te staan. De langstudeerboete is van de baan, maar de nog veel kortzichtigere maatregel van het leenstelsel ter vervanging van de studiefinanciering ligt nu in het verschiet. De genomen en voorziene maatregelen vormen negatieve prikkels voor studenten; prikkels die van sterke invloed zijn op hun studie- en studiekeuzegedrag. Daar komt nog eens bij dat er geen goede informatiestroom naar studenten toe is over wat de bezuinigingen inhouden en wat het effect ervan zal zijn.

Op lokaal instellingsniveau zijn, mede als gevolg van de landelijke bezuinigingen op de budgetten voor individuele instellingen, ook veel veranderingen waarneembaar. Het College van Bestuur lijkt rendementseisen boven kwaliteit te stellen en de profilering van UvA en HvA is niet zo visionair en ambitieus als waar ASVA op hoopt. Daarnaast ontvangt ASVA regelmatig klachten over overvolle collegezalen, weinig contacturen, werkgroepvervangende colleges en docenten die geen tijd hebben om feedback te geven. UvA en HvA zouden juist moeten strijden voor meer investeringen en moeten kiezen voor kwaliteit in plaats van opbrengsten.

Wat gaan we doen?

ASVA zet zich dit jaar op het gebied van onderwijs in op een kwaliteitsverbetering op lokaal niveau en het tegenhouden van de onderwijsbezuinigingen op landelijk niveau.

- Met UvA en HvA wordt (ongevraagd) meegedacht over onderwijskwaliteit in het kader van onderwijsthema's als profilering, selectie aan de poort, bindend studieadvies, en hun informatievoorziening naar studenten.
- De kritische houding van ASVA op onderwijs wordt hoog gehouden en uitgedragen door middel van opinieartikelen, blogs en de website.

- De lijn die vorig jaar door het ASVA beleidsadvies is ingezet wordt dit jaar doorgezet en ASVA streeft naar de implementatie van de daaruit voortgekomen adviezen binnen het beleid van HvA en UvA. Dit komt concreet tot uiting in onder meer de organisatie van opleidingscommissiedagen, waarbij ingegaan wordt op organisatorische verbeterpunten.
- ASVA blijft inzetten op het beter voorlichten en meer activeren van studenten op het gebied van landelijke onderwijsmaatregelen en lokaal instellingsbeleid.
 - » De ASVA structuur wordt zo ingericht dat studenten zo goed mogelijk op de hoogte worden gehouden op het gebied van onderwijs. Dit gebeurt door middel van social media, marketing & promotie, website, de ASVA krant en peper.
 - » ASVA zet in op externe kennisdeling door het online zetten van het kenniscentrum, en via kennis@asva.nl.
- In het bijzonder wordt dit jaar ingezet op het op de hoogte houden van studieverenigingen, die de ontwikkelingen op onderwijsgebied doorspelen naar hun individuele leden.
 - » Bij nieuwe ontwikkelingen op onderwijsgebied wordt een stukje voor op hun website of facebookpagina geleverd.
 - » Tijdens de studieverenigingoverleggen worden deze ontwikkelingen ook behandeld.
- ASVA onderhoudt actief contact met de medezeggenschapsraden van UvA en HvA.
- ASVA denkt mee met LSVb en ISO over nationaal beleid op onderwijs (zie 4.5).
- De Onderwijscommissie die vorig jaar is opgestart wordt doorgezet.
 - » De Onderwijscommissie wordt voorgezeten door de onderwijscoördinator. Naast de coördinator zitten er tenminste drie vrijwilligers in de commissie. Zij komen een keer per drie weken samen.
 - » Er zit tenminste één HvA student in de commissie.
 - » De Onderwijscommissie ondersteunt de organisatie van debatten en acties, en denkt mee over het onderwijssymposium en over de onderwijsvisie.
- Er worden drie debatten over onderwijs georganiseerd. Deze zullen plaatsvinden in januari, maart, en in september/oktober, waarvan één gewijd aan studentenvisie 2025.
- In mei wordt een grootschalig onderwijssymposium georganiseerd. Dit symposium zal een actueel onderwijsthema centraal hebben staan en is erop gericht een breed palet aan onderwijsbetrokkenen te betrekken, zoals studenten, studentenorganisaties, de politiek en het College van Bestuur.
- In januari wordt een algemene onderwijsvisie gepresenteerd met daarin de basisprincipes van ASVA. Deze visie dient als een houvast voor ASVA bij het nastreven van onderwijskwaliteit, nu en in de toekomst.

4.2 Studentenhuisvesting

Het tekort aan studentenwoningen is in Amsterdam nog steeds hoog. De portefeuille studentenhuisvesting is er één waar ASVA zich dit jaar en afgelopen jaren enorm voor inzet; helaas wordt deze inzet niet altijd opgemerkt. ASVA streeft er daarom naar dit jaar beter naar buiten te brengen wat ASVA precies doet met betrekking tot studentenhuisvesting. Dit zal onder meer gebeuren door in te zetten op meer zichtbare acties.

ASVA zet de ingezette koers van vorig jaar door en versterkt deze koers. ASVA vraagt meer aandacht voor wat de student nodig heeft en wil betalen voor een woning, zet actiever in op de rol van particuliere investeerders en benadrukt de noodzaak van het oplossen van het steeds groter wordende tekort aan studentenhuisvesting.

ASVA wil er voor zorgen dat de betrokken partijen na 2014 nog steeds de focus hebben op het oplossen van het huisvestingsprobleem en dat de betrokken partijen het probleem in 2025 hebben opgelost. Het gaat om het realiseren van een continuïteit in de focus op de studentenhuisvestingproblematiek. Teneinde deze continuïteit te bereiken wordt het huidige netwerk van betrokken partijen aangevuld, en worden de huidige en toekomstige betrokken partijen samengebracht om tot oplossingen te komen. ASVA zet daarbij in op actieve samenwerking met hen.

Wat gaan we doen?

- ASVA waarborgt de continuïteit van het bestaande netwerk door intensief contact met gemeente, woningbouwverenigingen en LSVb.
- Het netwerk wordt vergroot door contacten te leggen met partijen die belangrijke spelers zijn op de studentenhuisvestingmarkt, zoals BOOT, Academie van de Stad, De Key en Kences.
- In het geval van nieuw gerealiseerde studentenhuisvestingsprojecten denkt ASVA mee over geschikte manieren om dit onder de aandacht te brengen, in samenwerking met de betrokken partijen.
- Vanuit betrokken partijen is er vaak de vraag aan ASVA wat studenten willen. Hiernaast is er ook de vraag wat voor type huisvesting het meest gepast is. Daarom is het noodzaak een portfolio van bestaande cases op te maken, waaruit een in april/mei beleidsadvies zal volgen. Dit advies zal vervolgens als leidraad in de lobby voor studentenhuisvesting gelden.
- Er wordt - in navolging van het beleidsadvies - een factsheet opgesteld voor projectontwikkelaars en particuliere investeerders over het inkomen van de student en hun wensen voor een kamer. Deze factsheet staat voor mei gepland.
- De Huisvestingscommissie wordt voortgezet.
 - » Er zitten tenminste vier vrijwilligers in de Huisvestingscommissie, waaronder tenminste één HvA student.
 - » De commissie helpt actief mee met het organiseren van acties, symposium en congres en denkt mee over manieren om het netwerk en de rol van ASVA als speler binnen dit netwerk te vergroten.
- ASVA faciliteert dat studenten van huisvestinggerelateerde opleidingen meer betrokken worden bij het thema studentenhuisvesting - zoals HvA Ruimtelijke Ordening en UvA Sociale Geografie en Planologie - door deze studenten bij de huisvestingscommissie en bij organisatie van activiteiten te betrekken.
- Er wordt in samenwerking met de belangrijkste partijen omtrent studentenhuisvesting een huisvestingscongres georganiseerd in februari. Dit congres zal gerelateerd zijn aan Studentenvisie 2025. In november wordt daarnaast een huisvestingssymposium georganiseerd. Congres en symposium zullen een combinatie van lezingen, workshops en paneldiscussies omvatten.
- ASVA voert de actie 'Check je Kamerweek' uit in samenwerking met de LSVb (september/oktober) door in te zetten op een ludieke actie. Ten behoeve van de continuïteit van de Check je Kamer-week wordt de aanpak hiervan vastgelegd in een draaiboek, en wordt vast contact gehouden met LSVb en gemeente.
- Naast de huurweek organiseert ASVA een actie in april/mei waarbij aandacht gevraagd wordt voor studentenhuisvestingsproblematiek.

4.3 Docent van het Jaar prijs

De kwaliteit van het hoger onderwijs staat bij ASVA hoog in het vaandel. Essentieel hiervoor is dat de basis bij de instellingen op orde is. Hiermee doelt ASVA op de facilitaire zaken, logistieke zaken en op de communicatie binnen de onderwijsinstellingen. Deze basis schept

de voorwaarden die de ontwikkeling van docenten en studenten teweeg kan brengen. Om deze te bevorderen organiseert ASVA de Docent van het Jaar (DvhJ) prijs voor de HvA. Deze prijs zet de instelling in beweging om aandacht te besteden aan kwalitatief goed onderwijs. Studenten krijgen de mogelijkheid om de instellingen bewust te maken van hun keuzes en docenten een podium te geven van waaruit zij hun vaardigheden kunnen overdragen aan andere docenten. De winnende docenten zetten zich verder in voor beter onderwijs door een thematisch college te geven dat iedere docent en student kan bijwonen.

Twee jaar geleden heeft ASVA de samenwerking met de UvA bij de organisatie van de prijs stopgezet. ASVA is van mening dat de UvA de prijs niet genoeg in het teken stelde van goed docentschap. Het diende slechts om het eigen imago op te krikken. Vorig jaar heeft ASVA dan ook niets meer gedaan met de Docent van het Jaar prijs op de UvA. Goed docentschap kwam wel terug in een debatreeks en een onderwijssymposium. Op dit moment is de organisatie van de prijs in handen van de CSR.

Vanwege hoge kosten en weinig succes is er twee jaar geleden besloten te stoppen met het Amstelcampusfestival voor de HvA. De uitreiking van de Docent van het Jaar prijs vond daarom vorig jaar plaats tijdens de onderwijsconferentie. Jet Bussemaker was hierbij te gast.

Wat gaan we doen?

UvA

Met de inhoudelijke bezwaren van voorgaande besturen in het achterhoofd, zal ASVA in de loop van dit jaar kijken naar mogelijkheden om de DvhJ prijs in de toekomst weer in samenwerking met de CSR te gaan organiseren. ASVA onderschrijft de meerwaarde van deze prijs voor de UvA: centraal staan onderwijskwaliteit en goed docentschap en daarnaast worden studenten gestimuleerd kritisch over deze thema's na te denken: de prijs sluit aan bij het fundament en de visie van ASVA.

Concreet zal het voorgaande inhouden dat ASVA dit jaar verkennende gesprekken zal voeren met CSR en UvA, waarbij duidelijk gemaakt wordt dat ASVA bereid is de organisatie weer op te pakken, *mits* de prijs vormgegeven wordt zoals ASVA deze voor zich ziet: als een prijs van studenten voor docenten. Dit zal een voornaam punt binnen de overdracht naar het nieuwe bestuur vormen. ASVA levert daarnaast één jurylid voor de bepaling en uitreiking van de Docent van het Jaar prijs 2012, waarvan de uitreiking in januari 2013 plaatsvindt.

HvA

De uitreiking van de Docent van het Jaar prijs zal plaatsvinden tijdens de onderwijsconferentie van 11 april. Deze conferentie zal in zijn algemeenheid worden gepromoot onder studenten. De stemperiode zal dit jaar in februari komen te vallen. Per HvA-domein wordt een winnaar gekozen.

- ASVA zal het stemmen promoten onder studenten middels een laptopteam bestaande uit activo's en vrijwilligers. Deze zullen op minimaal twee verschillende locaties gedurende twee weken zorgen dat studenten ter plekke hun stem uitbrengen.
- De stemperiode wordt verlengd van één week naar twee weken.
- Minimaal 4.000 studenten brengen hun stem uit. Naast het laptopteam zal ter bevordering hiervan een all-mail en een reminder uitgedaan worden.
- De uitreiking vindt plaats tijdens de onderwijsconferentie van 11 april. Door een borrel en een debat te organiseren worden studenten getrokken. Ook studenten uit domeinraden, opleidingscommissies en studieverenigingen worden persoonlijk uitgenodigd.

- » De medewerker HvA-participatie bereidt de uitreiking samen met de portefeuillehouder voor.
- » ASVA zorgt dat de domeinwinnaars aan kennisdeling doen.
- » Samen met de HvA worden masterclasses georganiseerd in de vorm van flitscolleges, waarbij andere docenten leren waar volgens deze docenten goed docentschap aan voldoet en wat hun ervaringen zijn in het doceren.
- » Samen met de HvA worden colleges georganiseerd op de HvA-cursusdag in februari. De HvA zorgt ervoor dat hier docenten bij aanwezig zijn. ASVA zorgt ervoor dat hier studenten bij aanwezig zijn.
- Er wordt een evaluatie van de stemmen gemaakt aan de hand van de opmerkingen van studenten, om zo te bepalen wat studenten goed vinden aan hun Docent van het Jaar. Deze evaluatie wordt gebruikt voor de masterclasses en de ASVA lobby over onderwijs.
- De Docent van het Jaar investeert de geldprijs in verbetering van het onderwijs.

4.4 Onderzoeksbureau

Het onderzoeksbureau vormt een grotendeels autonome tak van ASVA. De coördinator en medewerker voeren op eigen kracht onderzoek uit met als doel het genereren van relevante kennis voor studenten en ASVA.

Het onderzoeksbureau dient wel flexibel in te spelen op ontwikkelingen omtrent onderwijs en studenten. Dit conflicteert niet met hun objectiviteit: de onderwerpkeuze mag gekleurd zijn, zolang de uitvoering van het onderzoek maar volgens standaarden van correct onderzoek worden uitgevoerd.

Wat gaan we doen?

- Het bestuur en de beide medewerkers houden de ontwikkelingen omtrent onderwijs en studentenleven op landelijk en lokaal niveau nauwlettend in de gaten voor mogelijke interessante onderzoeksonderwerpen.
- Er worden tenminste vijf relevante onderzoeken uitgevoerd.
 - » Hiervan is één onderzoek van grote schaal, waarbij vrijwilligers worden ingezet.
 - » Er zal ook één onderzoek in het kader staan van reflectie op oud ASVA onderzoek: de resultaten van toen worden vergeleken met de huidige situatie.
 - » De mogelijkheden worden verkend om één van de onderzoeken te wijden aan onderzoek in het kader van Studentenvisie 2025.
 - » In overleg met bestuur en de algemeen projectmedewerker wordt gekeken naar de mogelijkheden voor het uitvoeren van een marketingonderzoek.
- Er wordt in de onderzoeken gestreefd naar de gebruikmaking van een combinatie van kwalitatieve en kwantitatieve methoden.
- De onderzoeken kennen een goede HBO/WO balans in de relevantie van de onderwerpen.
- Bij alle onderzoeken wordt op een gepaste manier aandacht aan de resultaten gegeven. Dit omvat zowel de presentatie van de onderzoeken als de verspreiding van de resultaten in de vorm van onderzoeksboekjes en digitale verspreiding. De vorm hiervan is afhankelijk van de schaal en relevantie van het onderzoek in kwestie.
- In navolging van een koers die vorig jaar is ingezet zal ook ingezet worden op alternatieve wijzen van presenteren zoals film.
- Het bestuur blijft zoeken naar vrijwilligers voor het onderzoeksbureau, waarvan de inzetbaarheid wordt afgestemd op de grootte van de onderzoeken die lopen.
- Er blijft gestreefd worden naar het op peil houden en verversen van het onderzoekspanel.

4.5 Acties, media en landelijke lobby

Dit jaar vormen de landelijke onderwijsbezuinigingen en het lokaal instellingsbeleid twee van de lijnen die het beleid van ASVA vormgeven. Daarnaast wil ASVA het belang van de student benadrukken en het imago van de student verbeteren. Om dit te bereiken zet ASVA in op het voeren van acties, op het gebruik van media, en op ondersteuning van de landelijke studentenlobby.

Acties

Het belang van acties ligt in het inzichtelijk maken van de problemen voor studenten. Hierdoor wordt politieke aandacht gevestigd op onderwerpen die voor studenten belangrijk zijn. De positie van de student staat de laatste jaren sterk onder druk. ASVA voert een consequent actie-beleid dat toewerkt naar de verbetering van de positie van de student. Na twee demonstraties op de Dam en veel voorlichting is afgelopen zomer de langstudeerboete afgeschaft. Dit biedt ASVA hoop voor toekomstige acties.

Wat gaan we doen?

- ASVA ontwikkelt een planning tot en met 2014 met acties gericht tegen de onderwijsbezuinigingen.
- ASVA richt een Amsterdamse actie-commissie op om deze acties uit te voeren.
 - » De actie-commissie organiseert elke maand een actie-vergadering.
 - » De actie-commissie organiseert elke maand een inhoudelijke/ludieke actie met betrekking tot de onderwijsbezuinigingen.
 - » De actie-commissie is niet alleen op ASVA gericht maar betreft alle studenten in Amsterdam.
- ASVA communiceert duidelijk naar haar achterban hoe men mee kan helpen met de acties en investeert extra in voorlichtingscampagnes.
- ASVA organiseert samen met de LSVb, ISO en andere studentenvertegenwoordigers de acties tegen de bezuinigingen op landelijk niveau en onderhoudt nauwe contacten met hen om de lokale acties gecoördineerd te laten verlopen.
- ASVA bedenkt in het kader van Studentenvisie 2025 een actie omtrent het 400-jarige van de grachtengordel en het 750-jarige bestaan van Amsterdam.

Media

Onderwerpen die belangrijk zijn voor studenten, zoals onderwijs en huisvesting, staan vaak niet hoog op de politieke agenda. Daarom is het belangrijk dat ASVA vaak de media haalt om de aandacht op deze onderwerpen te vestigen. Het beeld dat de studententijd een tijd is waar je jezelf als mens ontwikkelt wordt hierbij breed uitgedragen. ASVA moet gezien worden als een eigenzinnige Amsterdamse studentenbond; we richten ons op Amsterdam maar door deze eigenzinnigheid halen wij het nationale nieuws. Op dit moment wordt ASVA vooral door lokale media zoals het Parool, AT5 en de Folia snel gevonden.

Wat gaan we doen?

- ASVA trekt met ludieke en inhoudelijke acties media-aandacht.
- ASVA heeft een studentikoze uitstraling in de media
- ASVA heeft als doel voor haar doelgroep de studentenpopulatie van Amsterdam te bereiken.
- ASVA legt contact met lokale media om vaste columns te krijgen waar het studentenperspectief wordt benadrukt
 - » Het Parool wordt benaderd om een maandelijks reportage te maken over studenten die een origineel initiatief hebben ondernomen in Amsterdam.
 - » ASVA benadert vice.com om te kijken of er een regulier stuk over ontwikkelingen

met betrekking tot onderwijs gemaakt kan worden.

- » ASVA benadert de Groene Amsterdammer of er een regulier stuk gemaakt kan worden met een verdiepend stuk over de ontwikkelingen op landelijk niveau

Landelijke Lobby

Op landelijk niveau heeft ASVA twee belangrijke samenwerkingsverbanden: de Landelijke Studentenvakbond (LSVb) en het Interstedelijk Studentenoverleg (ISO). ASVA is lid van beide organisaties, en heeft op deze manier de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op landelijk beleid. Deze taak neemt ASVA dan ook bijzonder serieus: ASVA is een kritische aanwezigheid bij de ALV's, is actief participant bij de werkgroepen, en is bij beiden aanwezig.

LSVb

ASVA is sinds de oprichting van de LSVb één van de meest kritische lidbonden van de LSVb. Het is belangrijk dat de LSVb scherp gehouden wordt omdat veel beslissingen over studenten op rijksniveau worden genomen.

Wat we gaan doen?

ASVA werkt samen met de LSVb om de onderwijsbezuinigingen in Nederland te stoppen en meer studentenwoningen in Nederland te realiseren.

- ASVA woont alle ALV's van de LSVb bij en volgt het LSVb-beleid kritisch.
- ASVA werkt intensief met de LSVb samen om landelijk actie te voeren tegen de onderwijsbezuinigingen.
- ASVA ondersteunt de LSVb in het vinden van een nieuw bestuur door deel te nemen in de ZoekCo.
- ASVA werkt met de LSVb samen om de actiepunten van het Landelijk Actieplan Studentenhuisvesting uit te voeren.
- ASVA werkt samen met de LSVb in de Check je Kamer week.

ISO

Al lange tijd is ASVA een actieve achterbanner van het ISO. Deze organisatie is belangrijk voor ASVA vanwege hun krachten. Zo zijn zij sterk met de politieke lobby. ISO vormt het overkoepelend orgaan voor de lokale medezeggenschap; duidelijk is dat ASVA een ander perspectief biedt dan de medezeggenschappers, een perspectief dat uitgedragen moet blijven. Ook is ASVA in staat samen met de VSSD (Delftse studentenbond, tevens lid van zowel LSVb als ISO) bij te dragen aan de samenwerking tussen ISO en LSVb: voor het studentenbelang is het vaak wenselijk dat de landelijke studentenorganisaties één geluid laten horen.

Wat gaan we doen?

- ASVA is bij elke werkgroep en ALV aanwezig, en blijft hier een lidorganisatie van belang en kritisch.
- Elke werkgroep en ALV wordt voorbereid, inclusief overleg met CSR en VSSD.
- ASVA voert een vast lobby voor eigen prioriteiten.
- Er wordt goed contact onderhouden met het ASVA-contactpersoon uit het ISO-bestuur.
- ASVA zet zich in voor een verbetering van de samenwerking tussen ISO en LSVb.
- ASVA organiseert verschillende activiteiten waar zowel ISO en LSVb bij aanwezig zijn. Dit kan in de vorm van een borrel of een uitje.

4.6 OV

Veel studenten maken dagelijks gebruik van het openbaar vervoer om tussen thuis en onderwijsinstelling te reizen. De reisrechten van studenten zijn in de afgelopen jaren beperkt,

en volgens het huidige regeerakkoord zal de OV-kaart omgezet worden in een kortingskaart. Twee ASVA-leden zijn lid van de RAR: de Reizigers Advies Raad van stadsregio Amsterdam. Binnen de RAR worden besluiten genomen over de toekomst van het OV in de regio Amsterdam. Omdat veel studenten afhankelijk zijn van het OV blijft ASVA binnen de RAR oplettend voor een toegankelijk OV-netwerk in de regio Amsterdam.

Wegens een vierkoppig bestuur is OV een wat minder prominente portefeuille geworden. ASVA zorgt er dit jaar in ieder geval voor dat er binnen de RAR actief gelobbyd wordt voor de verbetering van het nacht OV-netwerk.

Wat gaan we doen?

- Alle bijeenkomsten van de RAR worden bijgewoond door een ASVA delegatie.
- Er wordt actief gelobbyd voor de verbetering van het nacht OV-netwerk, met name in stadsdeel Zuid-Oost (na toezeggingen van wethouder Ossel).
- Binnen de acties die ASVA dit jaar organiseert zal het OV een plek krijgen. Er komt een ludieke actie die aandacht vraagt voor de afschaffing van de OV-kaart.

4.7 Catering

Sinds een jaar is Eurest de cateraar van de HvA en de UvA. ASVA heeft de 'catercomments' website waarop studenten klachten en opmerkingen kwijt kunnen over de cateraar. Deze site wordt helaas niet meer zoveel bezocht als een jaar geleden. Het wordt daarom tijd dat ASVA deze site hervormt en opnieuw onder de aandacht van studenten brengt.

Wat gaan we doen?

- ASVA past de site www.catercomments.nl aan.
 - » In samenwerking met de CMR en de CSR zal ASVA kijken naar mogelijke veranderingen betreffende de vormgeving en de inhoud (met name de enquête) van de site, zodat deze studenten ertoe aanzet met alternatieven en oplossingen voor de catering te komen.
 - » ASVA zal de site via en in overleg met Eurest gaan promoten.
 - » ASVA zorgt ervoor dat er op de site een terugkoppeling komt van Eurest naar de studenten toe.
- ASVA kijkt naar mogelijke acties betreffende de kantine en betrokkenheid van studenten bij hetgeen er bij Eurest op het menu staat.
- ASVA lanceert de 'Pimp de Kantine' actie. Bij deze actie mogen studenten de kantines van de UvA/HvA herinrichten zodat het plekken worden waar studenten zich thuis voelen.

5. Diensten

Als belangenbehartiger van studenten in Amsterdam biedt ASVA diensten aan studenten aan. Deze diensten vormen een concrete en direct manier om het leven van een student makkelijker, leuker en beter te maken. Onder dit hoofdstuk valt onder andere de studentenbalie (5.1): de front office van ASVA waar studenten gebruik kunnen maken van de diensten die zij biedt. Zo kunnen onder studentenbalie niet alleen de fysieke balies, maar ook het kamerbureau en de fietsverkoop gevonden worden. Verder vindt de lezer in dit hoofdstuk de cursusweek (5.2) en het rechtsbureau (5.3); beide concrete diensten die ASVA aan studenten aanbiedt. Ten slotte vormt het platform (5.4) van ASVA een handreiking naar de Amsterdamse student voor het realiseren van hun initiatieven.

5.1 Studentenbalie

Als studenten in aanraking komen met ASVA is de balie vaak het eerste contactpunt. Dit is naast het visitekaartje van ASVA ook de manier om studenten te voorzien van belangrijke informatie en om ze te helpen met problemen. De balie faciliteert verschillende diensten, zoals de fietsverkoop en het kamerbureau. Het is belangrijk dat de balies bekend worden onder studenten en dat deze kwaliteit leveren.

Er zijn nu twee balies: één op de HvA (Kohnstammhuis) en één op de UvA (Binnengasthuis-terrein). De HvA-balie is verplaatst van de plek naast de beveiliging in de kantine naar de oude plek achterin het gebouw naast de servicebalie. De UvA-balie weten studenten vaak wel te vinden via telefoon, mail en door langs te komen. Bij de HvA-balie komt bijna nooit een student. Op het Binnengasthuis-terrein wordt gedaan aan fietsverkoop, bij de HvA nog niet.

Wat gaan we doen?

De Balies

- Er is een groot verloop bij de balie. Dit jaar zal ASVA zorgen voor meer continuïteit van de balie. Tevens zal ASVA de balie professionaliseren, door enerzijds het versterken van de diensten en anderzijds het uitbreiden hiervan.
- Nieuwe baliemedewerkers krijgen een inwerkprocedure, waarbij minimaal twee dagen wordt meegelopen met een huidige medewerker.
- De HvA-balie loopt niet goed. Er komen weinig studenten in vergelijking tot de UvA-balie. Deze balie, gevestigd in het Kohnstammhuis, zou een zichtbaardere plek moeten krijgen. Dit wordt onderzocht. Daarnaast zou deze balie moeten beschikken over meer faciliteiten.
- De balie op de HvA in het Kohnstammhuis blijft twee dagen per week open. In verband met de uitbreiding en professionalisering van deze balie wordt in de gaten gehouden of dit voldoende blijft.
- De balie op de HvA in het Kohnstammhuis wordt beter bezocht, onder andere door diensten concreet te maken en echt op de HvA-student te richten. Er wordt bijvoorbeeld uitgeprobeerd of de fietsverkoop meer HvA-studenten naar de balie lokt.
- De balie op de HvA in het Kohnstammhuis zal gedurende een lange tijd samen met de algemeen projectmedewerker worden gepromoot, zodat HvA-studenten de balie weten te vinden.
- Tijdens verschillende activiteiten en evenementen op de HvA zal er worden geïnterviewd aan welke baliefuncties er behoefte is.

- Aan het einde van het jaar wordt er geïnventariseerd of er behoefte is voor nieuwe functies en diensten. Mocht dit het geval zijn, dan kijkt ASVA naar de concrete invulling en bijbehorend tijdspad hiervan.

Het Kamerbureau

ASVA wil meer bekendheid voor het kamerbureau. Dit wil ASVA onder andere bereiken door het kamerbureau actief te promoten onder afnemers (studenten) en aanbieders (particulieren). Daarnaast blijft ASVA in gesprek met verschillende organisaties en initiatieven waarbij mogelijk grote aantallen studentenkamers toegewezen kunnen worden.

- Het kamerbureau biedt gemiddeld elke week een kamer aan.
 - » Particulieren worden actief aangesproken op de mogelijkheid van het ASVA kamerbureau.
 - » Er wordt gekeken naar het aanbod en initiatieven van zowel kleine als grote organisaties. Zodra de balie benaderd wordt voor het aanbieden van een kamer, wordt dit verzoek altijd eerst getoetst op betrouwbaarheid en daarna eventueel toegevoegd aan het kamerbestand.
- Het kamerbureau heeft een eigen facebookpagina om aanbod en vraag van kamers te verzamelen.
- In meer algemene zin wordt de meerwaarde van het kamerbureau onderzocht (heeft internet het kamerbureau niet achterhaald gemaakt?).

De bakfiets

De huidige bakfiets is kapot en staat al maanden bij de eigenaar waar deze gerepareerd zou worden. Helaas is deze tot op heden nog niet gerepareerd en valt er niet meer te praten met dit bedrijf. Om deze reden zegt ASVA het contract op; het bestuur gaat op zoek naar een nieuwe bakfiets om deze vervolgens aan studenten en verenigingen uit te lenen. Deze zal bij Pantar in verzorging blijven. Voorop staat dat we deze dienst willen blijven aanbieden.

De fietsverkoop

Op dit moment gaat het niet altijd goed met de fietsverkoop. Pantar komt soms niet opdagen, ze hebben vaak te weinig fietsen voor mannen of vrouwen en de kwaliteit van de fietsen is onvoldoende.

- Studenten blijven goed voorgelicht over hoe de fietsverkoop werkt.
- Studenten die een fiets hebben gekocht, krijgen na twee maanden een evaluatieformulier. De informatie uit de evaluaties wordt gebruikt voor de terugkoppeling naar Pantar.
- ASVA draagt zorg voor een soepele klachtenafhandeling, waarbij een realistisch beeld wordt geschetst.
- ASVA gaat samen met Pantar kijken hoe de fietsverkoop geprofessionaliseerd kan worden.
- ASVA breidt de fietsverkoop uit. Op het Kohnstammhof gaat ASVA ook fietsen verkopen.
- ASVA draagt er zorg voor dat ASVA-materiaal (ASVA-stickers) goed op de fiets terecht komt.

5.2 Cursusweek

ASVA organiseert een aantal keer per jaar de cursusweek. Studenten, leden en verenigingen maken op deze wijze kennis met elkaar en doen informatie op over zaken die je niet zo snel

tijdens je studie voorgeschoteld krijgt. Deze worden na afloop altijd geëvalueerd, waardoor er gekozen wordt voor een divers aanbod dat aansluit bij de wensen van cursisten.

Vorig jaar zijn er twee cursusweken georganiseerd voor studenten en één voor bestuurders. In november 2011 waren er 11 cursussen en 158 aanmeldingen van cursisten. In mei 2012 waren er 9 cursussen en 71 aanmeldingen. In september 2012 waren er 5 cursussen en 67 aanmeldingen. De prijs voor de cursussen was €2,50 voor leden en €7,50 voor niet-leden.

Wat gaan we doen?

- In september en oktober 2013 worden er minimaal 16 cursussen aangeboden met minstens 220 cursisten.
 - » Er wordt ingezet op meer HvA studenten die deel gaan nemen aan de cursusweek door veel promotie op de HvA.
 - » De wensen van studieverenigingen worden meegenomen in het aanbod van de cursussen.
- Er worden zowel sterk inhoudelijke als vormende cursussen aangeboden;
 - » De minder inhoudelijke cursussen, zoals bijvoorbeeld wijnproeven, hebben wel altijd een relevante connectie met het studentenleven.
 - » De cursusweek voor besturen vindt eind september plaats.
 - » In augustus wordt deze cursusweek al zoveel mogelijk voorbereid.
 - » Het nieuwe bestuur hoeft zich slecht om promotie te bekommeren
- Wanneer er een grote groep (minimaal 15 personen) behoefte heeft aan een cursus buiten de cursusweek, zal ASVA deze cursus verzorgen.
 - » ASVA zal dit promoten onder andere via de website.
 - » In februari verzorgt ASVA een HvA cursusweek. Hier worden vijf cursussen en twee colleges voor gegeven op een HvA locatie. De colleges worden gegeven door de domeinwinnaars van de Docent van het Jaar prijs.
 - » Deze cursusweek wordt gepromoot onder zowel de studenten van de UvA als de HvA.

5.3 Rechtsbureau

Niet alleen helpt het rechtsbureau van ASVA studenten bij juridische problemen door middel van adviezen. Het rechtsbureau schrijft bij vergaande problemen bezwaarschriften en ondersteunt de procesgang. Het rechtsbureau concentreert zich voornamelijk op arbeidsrecht, onderwijsrecht en huurrecht.

Het is de afgelopen jaren erg rustig geweest op het rechtsbureau. Het rechtsbureau is afgelopen twee jaar praktisch nooit gepromoot. Er heeft een personele verschuiving plaatsgevonden. Met de nieuwe personeelsleden is nu veel meer contact en worden er weer elke week afspraken ingepland. Op dit moment zijn er twee vrijwilligers en een hoofd rechtsbureau. Daarnaast staan er nog twee studenten te trappelen om vrijwilligerswerk voor het rechtsbureau te doen. Er is echter te weinig werk.

Wat gaan we doen?

- Het ASVA bestuur krijgt meer inzicht over de activiteiten op het rechtsbureau.
 - » Het rechtsbureau gaat afspraken goed bijhouden in het balieboek, zodat het bestuur inzicht heeft in het aantal en soort afspraken.
- Vrijwilligers worden meer betrokken bij ASVA en het rechtsbureau.
 - » Het hoofd rechtsbureau organiseert overleggen en vaste contactmomenten.
 - » De vrijwilligers krijgen cursussen aangeboden om hun kennis te verbreden.
- Er wordt gekeken naar de positie en taken van het rechtsbureau. Het rechtsbureau

wordt geprofessionaliseerd en er komt minimaal één HvA-vrijwilliger.

- Er wordt nieuwe literatuur aangeschaft.
- Er komt een grootschalige promotieactie voor het rechtsbureau op de UvA en de HvA. Daarna wordt er regelmatig aan nieuwe promotie gedaan.
- Het rechtsbureau is goed bereikbaar via de balie en e-mail.
- Er worden geen spreekuren gepland, maar slechts afspraken. Het minimum aantal afspraken moet naar drie per week.
- Het rechtsbureau houdt zich naast juridische problemen ook bezig met verschillende terugkerende thema's, zoals belastingaangifte en bezwaren omtrent Bindend Afwijzend Studieadvies.

5.4 Platform

Het Platform van ASVA ondersteunt studenten met het opstarten van creatieve initiatieven. Dit is de taak van de Platformmedewerker. Het Platform moet de vorm krijgen van één van de diensten die ASVA aan studenten aanbiedt. Net zoals de studenten rechtshulp van ASVA kunnen krijgen, kunnen ze ook hulp krijgen bij het opstarten van initiatieven.

Het Platform moet gaan functioneren als een soort autonome dienst, zoals het rechtsbureau. Tot dusver functioneert het Platform nog niet als zodanig: op momenten is de Platformmedewerker druk bezig met het assisteren bij projecten, maar er zijn ook momenten waarop dit stil ligt. Studenten moeten weten dat ze bij ASVA terecht kunnen wanneer zij een project op poten willen zetten.

Wat gaan we doen?

- De Platformmedewerker zoekt actief naar initiatieven van studenten die de moeite van het ondersteunen waard zijn. Concreet kan gekeken worden naar initiatieven die voortvloeien uit de Studentenvisie 2025.
- Het Platform wordt actief onder de aandacht van studenten gebracht. Dit gebeurt door middel van het promoten tijdens Studieverenigingoverleggen, Pandoverleggen, en bijeenkomsten van de Amsterdamse Kamer van Verenigingen en door een actieve koppeling met Stichting Toekenningen, die studenten naar het Platform kan doorverwijzen. Ook zal contact gelegd worden met jonge ondernemersorganisaties als ACE en Young Start Up.
- Bij dalperiodes voor de platformmedewerker assisteert hij andere medewerkers in hun ASVA werkzaamheden, zoals de algemeen projectmedewerker of KersVersmedewerker.
- De Platformmedewerker assisteert bij de organisatie van de Week van de Actieve Student.

6. Studentenleven

ASVA vindt het belangrijk dat studenten ook naast hun studie actief kunnen deelnemen aan het studentenleven om zich zo te ontplooien. De laatste pijler is dan ook gericht op het faciliteren en ondersteunen van een actief studentenleven. U vindt hier beleid voor studieverenigingen (6.1) en HvA-studentenleven (6.2). Daarnaast vallen ook de introducties van HvA (6.3) en UvA (6.4) voor nieuwe studenten onder deze pijler, omdat deze introductie-evenementen studenten kennis laat maken met het rijke studentenleven dat Amsterdam te bieden heeft. Ten slotte vallen studentenverenigingen (6.5) en internationale studenten (6.6) ook onder deze pijler, alsmede de samenwerking tussen de studentenorganisaties die samen met ASVA in de Crea Voorfabriek gehuisvest zijn (6.7).

6.1 Studieverenigingen

In de studieverenigingen vindt voor ASVA een bijzondere uitwerking plaats van het behartigen van studentenbelangen. Hier komt de combinatie van onderwijs en andere facetten van het student zijn tot uiting.

ASVA ziet het dan ook als een belangrijke taak om studieverenigingen te ondersteunen in hun activiteiten. ASVA vormt het platform waar studieverenigingen samen komen en met elkaar van gedachten wisselen en ervaringen delen. Voor vragen kunnen studieverenigingen altijd bij ASVA terecht. Aan de andere kant zijn studieverenigingen een belangrijke bron van informatie over de ervaringen van studenten. Wat gebeurt er bij de verschillende opleidingen? Hoe wordt het instellingsbeleid bij individuele opleidingen concreet vormgegeven? Wat voor initiatieven lopen er bij de verschillende studies? Wat vinden de studenten van het onderwijs?

De voorgaande kennisdeling wordt concreet vormgegeven door de studieverenigenoverleggen (SVO's) die ASVA organiseert. Ze bieden de leden van de verenigingen een podium om tot nieuwe kennis te komen en deze af te stemmen. De verenigingen wisselen informatie uit en verbeteren zo de kwaliteit van hun vereniging. Daarnaast is verleden jaar voor het eerst de Week van de Actieve Student (WAS) door ASVA georganiseerd. In deze week staan studieverenigingen centraal; zij organiseren activiteiten die voor alle studenten en andere geïnteresseerden open zijn. De week benadrukt daarmee het actieve karakter van de Amsterdamse student.

Dit jaar organiseert ASVA eind april/begin mei wederom de WAS, in samenwerking met de studieverenigingen.

- In deze week staat actief studentschap centraal.
- De presentatie van de Studentenvisie 2025 wordt een onderdeel van de week.
- De diversiteit van het Amsterdamse studentenleven vormt een leidraad.
- Het vinden van bestuursleden door studieverenigingen vormt een belangrijke overweging voor het houden van deze week.
- Er wordt al vroeg in het bestuursjaar begonnen met de organisatie van de WAS. Studieverenigingen worden hierbij benaderd om activiteiten te organiseren.
- Gezien de lage opkomst van bepaalde activiteiten in de WAS zullen studieverenigingen gestimuleerd worden te zoeken naar gezamenlijke activiteiten.

Ook maakt ASVA dit jaar weer de Verenigingengids, om daarmee de bekendheid van de verenigingen te bevorderen. Deze gids betreft naast de studieverenigingen ook de studentenverenigingen (6.5).

UvA

Het gaat goed met het studieverenigingsleven op de UvA. De verenigingen kennen over het algemeen een goede afwisseling van inhoudelijke en gezelligheidsactiviteiten. Qua onderlinge samenwerking weten de verenigingen elkaar niet altijd te vinden. Daarnaast verschilt de mate van betrokkenheid bij ASVA enorm per vereniging.

Wat gaan we doen?

- Er worden 6 SVO's gehouden, met een gemiddelde opkomst van 15 studieverenigingen.
 - » Ieder SVO heeft een duidelijk eigen thema.
 - » Tijdens het eerste SVO van het academisch jaar (oktober 2013) wordt geïnventariseerd wat de studieverenigingen zelf als relevante thema's zien. Op basis hiervan wordt vervolgens een jaarplanning gemaakt.
 - » Het eerste SVO van het jaar heeft in ieder geval 'wat is ASVA' als (deel)thema. Zodoende kan aan de verenigingen optimaal duidelijk gemaakt worden hoe ASVA er voor hen kan zijn.
 - » Eén van de SVO's zal in het teken staan van de Studentenvisie 2025.
 - » De SVO's zijn een platform voor studentorganisaties waar ASVA mee samen werkt, zoals de medezeggenschap en stichting toekenningen, om hun communicatie met studieverenigingen te verbeteren.
 - » Dit jaar wordt meer geïnvesteerd in het eten bij de SVO's om de bijeenkomsten aantrekkelijker te maken voor de verenigingen.
- Er wordt een Nieuwjaarsborrel en een gezelligheidsactiviteit voor de verenigingen georganiseerd. Daarnaast wordt voor de zomer een eindactiviteit georganiseerd voor alle verenigingen.
- Er komen minstens 5 nieuwe lidverenigingen bij.
- Minstens 90 procent van de constitutieborrels van verenigingen waar ASVA voor wordt uitgenodigd worden bezocht.
- Ook na het 'constitutieborelseizoen' worden activiteiten of borrels van studieverenigingen bezocht, minstens één per vereniging
- De Database voor Studieverenigingen wordt op peil gehouden
- ASVA zet zich samen met CSR en FSR in voor goede huisvesting van studieverenigingen.
- De verbouwing rondom het Roeterseilandcomplex van de UvA houdt een aantal verhuizingen in voor een deel van de verenigingen. De ontwikkelingen rondom het Roeterseiland worden door ASVA nauwlettend in de gaten gehouden en er wordt blijvend geïnformeerd naar problemen bij de betrokken studieverenigingen.
- Er wordt een Facebookgroep aangemaakt ten behoeve van de verbetering van de communicatie tussen ASVA en de verenigingen, en tussen de verenigingen onderling.

HvA

Met ondersteuning van de HvA-participatie medewerker zijn de zestien bestaande HvA-verenigingen tot een hoger niveau gekomen. Niet elke vereniging is nog bekend, maar ze krijgen in gelijke mate aandacht. Er komen steeds meer studenten naar ASVA toe die een vereniging erkend willen krijgen dan wel willen oprichten.

Wat gaan we doen?

- Er worden minimaal zes SVO's georganiseerd met een gemiddelde opkomst van acht verenigingen per SVO. Ieder SVO zal een duidelijk inhoudelijk thema hebben. Hiervoor

worden sprekers uitgenodigd.

- ASVA streeft ernaar om er minstens vier nieuwe HvA lidverenigingen bij te krijgen.
- De werking van de erkenningprocedure wordt met mogelijke toekomstige verenigingen gecommuniceerd en gepromoot onder studenten.
- ASVA organiseert een activiteit waarbij UvA en HvA verenigingen elkaar leren kennen en informatie uitwisselen.
- ASVA zal bij minstens tien andere activiteiten en borrels van lidverenigingen aanwezig zijn.
- Bij ieder SVO wordt het avondeten geregeld en betaald door ASVA.
- ASVA zal dit jaar lobbyen voor voldoende ruimtes op de Amstel Campus voor verenigingen. Hiervoor richten wij een commissie op die in gesprek gaat met studentenzaken.
- ASVA ondersteunt initiatieven vanuit verenigingen en denkt mee ten behoeve van de HvA student.

6.2 HvA Studentenleven

ASVA geeft studenten de kans om hun studentenleven te verrijken. Dit doet ASVA door bevordering van extra-curriculaire activiteiten. Van participatie in de medezeggenschap, het oprichten van een studie- of studentenvereniging tot het presenteren aan docenten en studenten van “het beste idee”. ASVA geeft studenten op de HvA de ruimte om zich naast de colleges te ontplooien. HvA-studenten kunnen van ASVA een podium krijgen om te excelleren en een krachtige boost te geven voor hun toekomstige studie en/of werk.

Het excellentieprogramma op de HvA is dan wel opgestart, maar veel studenten weten nog niet wat een OC, een DMR of de CMR is. Dit is spijtig. Daarnaast weten de meeste studenten niet dat er op de HvA ook verenigingen zijn en wie ASVA is. Dat laatste is zeer spijtig. Studenten op de HvA zijn bekend met hun opleiding, maar vaak niet met hun domein, laat staan met de organisatie als functionerend orgaan.

Wat gaan we doen?

ASVA wil een grotere rol gaan spelen bij studenten die actief willen worden, en bij deze beginnende actieve studenten bekend staan als een organisatie die hen kan ondersteunen en hulp biedt bij het opzetten van hun activiteit. Dit wil ASVA doen door Studentzaken en domeinvoorzitters te attenderen op de ondersteunende rol die ASVA de actieve student kan bieden en hen de student door te laten verwijzen naar ASVA.

- ASVA onderzoekt of de huidige invulling van de medezeggenschap op de HvA voldoet aan de wensen van de studenten.
 - » Om medezeggenschap op de HvA interessanter en aantrekkelijker te maken, onderzoekt ASVA samen met de CMR of er behoefte is aan studentenpartijen op de HvA.
 - » ASVA helpt met het promoten van de verkiezingen van de CMR.
 - » ASVA organiseert een debat tussen de CMR, CSR en de studentenraad van de VU.
- ASVA denkt mee over de (avond)invulling van de onderwijsconferentie, zodat studenten aanwezig zullen zijn (ook bij de uitreiking van de Docent van het Jaar prijs).
- ASVA ondersteunt acties van studieverenigingen op de HvA tijdens de Week van de Actieve Student.
 - » Deze acties benadrukken de meerwaarde van studieverenigingen en laten zien wat het studentenleven inhoudt naast het gewone studeren. Hiermee brengt ASVA het studentenleven naar de HvA studenten toe.
- ASVA organiseert in februari een casusdag waar de CMR, domeinraden en opleidingscommissies bij elkaar komen. Het doel van deze bijeenkomst is om tot drie irritatiepun-

ten te komen, die door de rector opgelost worden ter bevordering van de kwaliteit van het onderwijs op de HvA.

- ASVA zal al bestaande activiteiten op de HvA, zoals debatten, promoten onder studenten.
- ASVA voert drie algemene activiteiten uit met de HvA participatiemedewerker.

6.3 KersVers

Kersvers is al zeven jaar de algemene introductie voor de HvA student. Elk jaar is er zowel een festival als een feest. Het festival is minder in trek, doordat het actieve studentenleven nog in ontwikkeling is bij HvA studenten. Het feest daarentegen trekt elk jaar enorm veel mensen. Naast eerstejaars gaan ook ouderejaars hier elk jaar heen vanwege het succes.

Elk jaar wordt opnieuw afgewogen of Kersvers door ASVA georganiseerd moet worden, en zo ja, hoe en met welke betrokkenheid vanuit de HvA. Het festival en het feest hadden voorheen een plek buiten de algemene introductieweek voor de HvA, dit moet anders. Er is weinig enthousiasme vanuit de HvA om Kersvers te organiseren: de domeinen zien het nut er niet van in en van hoger af wordt hierbij niets afgedwongen. Er komen minder mensen naar het festival (ook al hebben ze wel een kaartje gekocht) dan naar het feest. Ook was het afgelopen jaar moeilijk om een gepaste locatie voor het feest te vinden. Op het feest waren afgelopen jaar ook minder bezoekers.

Wat gaan we doen?

De HvA moet KersVers een plek in de introductieweek geven, en moet een deel van de organisatie meenemen, met name door te helpen bij de coördinatie naar de domeinen toe. KersVers moet meer studenten laten inzien wat het Amsterdamse studentenleven naast de studie zelf kan inhouden. Wellicht moeten studenten uit andere jaren ook gestimuleerd worden om te komen (voor degene die op latere leeftijd pas interesse hebben gekregen, of die het festival hebben gemist). Docenten moeten met hun domeinen studenten doen inzien hoe waardevol KersVers kan zijn. Ook moet er gekeken worden naar de toekomst van KersVers met het oog op het creëren van een vaste commissie die los staat van ASVA en dit zelf gaat organiseren.

- KersVers krijgt een plek in de introductieweek.
- Er vinden maandelijkse gesprekken met het hoofd Studentenzaken van de HvA plaats. Tijdens de gesprekken wordt niet alleen gekeken naar KersVers dit jaar, maar ook naar een langere termijnvisie.
- ASVA verkent de mogelijkheden om het festival een andere vorm te geven.
 - » Er wordt gebruik gemaakt van oud-bestuursleden en medewerkers voor input hierover, en daarnaast van het bestaande plan voor KersVers van bestuur 11/12.
 - » Het festival moet op een HvA locatie blijven.
- ASVA gaat kijken of er een vruchtbare samenwerking met de Intree-commissie gevonden kan worden. Zij beschikken over veel kennis en ervaring over het organiseren van een introducerend evenement voor nieuwe studenten.
- KersVers moet in de toekomst een organisatie zoals de Intree-commissie worden. Een belangrijke stap hierin zal de uitbreiding van KersVers zijn. Volgend jaar wordt het HvA lustrum gevierd. KersVers zal een extra dag toewijden aan dit Lustrum. Op deze manier zijn we niet alleen een stap dichterbij een Intree-commissie, hiernaast vormt dit een belangrijke strategie vanuit de HvA om KersVers sterker te ondersteunen.

In het geval dat geen enkel domein vruchtbaarheid ziet in KersVers, zal het betreffende bestuurslid in een gesprek met hoofd Studentenzaken overleggen wat de volgende stappen

zijn. Mogelijkheden hierin zijn het stopzetten van KersVers, het betrekken van KersVers bij Intree of andere stimuleringsmogelijkheden vanuit de HvA.

6.4 Intree

Als eerstejaars studenten ASVA direct associëren met onderwijs en studentenhuysvesting zorgt dat ervoor dat ze dat de rest van hun studietijd ook doen. Het is dus belangrijk dat ASVA herkenbaar is tijdens de Intreeweek van de UvA

De fietsverkoop onder eerstejaars studenten tijdens de Intreeweek is altijd erg succesvol. De intreebeurs was dit afgelopen jaar minder omdat ASVA tussen commerciële spelers stond. De advertenties in de Gele Graaf (krantje van de Intreeweek voor nieuwe studenten) zorgen ervoor dat eerstejaars studenten snel bekend worden met ASVA.

Wat gaan we doen?

- Nieuwe studenten wordt duidelijk gemaakt wat ASVA is en wat ASVA doet voor de student.
- De verenigingengids wordt verspreid onder nieuwe studenten.
- ASVA verkoopt fietsen aan nieuwe studenten en deelt hierbij informatie uit over wat ASVA doet.
- ASVA adverteert in de Gele Graaf.
- ASVA verloot tijdens de intreebeurs een kamer samen met een woningcorporatie.
- ASVA onderzoekt samen met Intree of er een inhoudelijke activiteit over onderwijs door ASVA georganiseerd kan worden.

6.5 Studentenverenigingen

Studentenverenigingen zijn van groot belang voor de diversiteit van het Amsterdamse studentenleven. Ook dit facet van het studentenleven ondersteunt ASVA. ASVA is lid van de Amsterdamse Kamer van Verenigingen (AKvV), het overkoepelende orgaan voor de Amsterdamse studentenverenigingen. Daarnaast levert ASVA aan het bestuur van de AKvV een bestuurslid.

ASVA constateert dat studentenverenigingen kampen met een imagoprobleem. De meerwaarde wordt door lang niet iedereen onderschreven en dit geldt zeker op het niveau van de onderwijsinstellingen. Bestuursbeurzen voor studentenverenigingen blijven een lastig punt, en daar komt bij dat de verenigingen aangeven steeds meer moeite te krijgen met het vinden van bestuursleden.

Wat gaan we doen?

- In de hoedanigheid van AKvV-lid worden de ALV's en KGO's (Klein Groot Overleg) van de AKvV bezocht.
- ASVA ondersteunt de AKvV bij hun professionalisering.
- ASVA ondersteunt de AKvV bij het nastreven van een imagoverbetering van studentenverenigingen.
- In de hoedanigheid van het geleverde bestuurslid ondersteunt ASVA de AKvV inhoudelijk. Hierbij wordt ingezet op samenwerking tussen de studentenverenigingen, meer inhoudelijk overleg tussen de verenigingen, imagoverbetering, en activering van de verenigingen bij het vragen van aandacht om de onderwijsbezuinigingen.
- Er wordt gestreefd naar een samenwerking met de AKvV bij het organiseren van een KGO met Studentenvisie 2025 als inhoudelijk thema.
- ASVA bevordert en ondersteunt studentenverenigingen gerelateerd aan de HvA.

6.6 Internationaal

De internationale portefeuille van ASVA kent een aantal ontwikkelingen. Per jaar is de samenwerking met International Students Network (ISN) anders. Op dit moment ondersteunt ASVA ISN om zo ook de internationale student te bereiken. Een belangrijk onderdeel hiervan is de ISGA gids. Jaarlijks wordt in een samenwerking met de HvA en ISN de ISGA (International Student Guide Amsterdam) gids ontwikkeld en uitgegeven.

Wat gaan we doen?

ASVA blijft doorgaan met de ISGA gids om internationale studenten te bereiken. ASVA gaat een waardevolle toevoeging doen aan de werkelijke internationalisering van het onderwijs via de LSVb. Dit gaat over het verdrag van Bologna, iets waar de LSVb direct zeggenschap in heeft. Er moet gekeken worden of er andere manieren zijn waarop we de internationale student kunnen helpen. Reden hiertoe is de nadruk vanuit het College van Bestuur, dat zelf ook internationalisering hoog op de agenda heeft staan.

- De ISGA gids wordt samen met de HvA gemaakt. ISN blijft nog steeds actief. Hiernaast wordt er gekeken of andere partijen geïnteresseerd zijn in de gids. Een goed voorbeeld hiervan is de international week van Sefa.
- Met ISO en LSVb overleggen wat de rol van ASVA kan zijn in de Europese lobby en vooral ook richting de Amsterdamse internationale student. Hiernaast is ASVA actief in de werkgroep internationalisering bij de LSVb.

6.7 Crea/StuC

Dit bestuursjaar is het eerste jaar dat het nieuwe pand aan de Nieuwe Achtergracht het echte thuis is van ASVA en de verschillende studentenorganisaties die in de Voorfabriek van Crea zijn gehuisvest. Na de verhuizing in januari 2012 zijn de studentenorganisaties en het pandbeheer van Crea nog steeds bezig met de naweën van de verhuizing. Iedereen moet zijn draai nog een beetje vinden. We moeten het in de Voorfabriek doen met beperkte ruimte en middelen. Ook dit jaar wil ASVA erop toezien dat de gebruikers van het pand zich er thuis voelen.

De Voorfabriek is ook een pand met kansen. ASVA streeft ernaar dat de verschillende studentenorganisaties van elkaar af weten, elkaar kunnen vinden en dat de organisaties zoveel mogelijk met elkaar samenwerken bij hun gemeenschappelijk doel: bijdragen aan het behartigen van studentenbelangen. De rol van ASVA als centrale belangenbehartiger maakt haar geschikt voor deze functie binnen de Voorfabriek.

Wat gaan we doen?

- Eén van ASVA's bestuursleden neemt zitting in de Adviescommissie van de Crea Voorfabriek in de hoedanigheid van voorzitter; deze commissie adviseert het pandbeheer van Crea over de gang van zaken in het pand, over nieuwe aanvragen en over eventuele interne verhuizingen.
- De Adviescommissie organiseert samen met het pandbeheer minstens twee keer per jaar een pandoverleg; één in januari/februari, en één in oktober, wanneer de meeste nieuwe besturen weer zijn aangetreden.
- ASVA organiseert samen met Crea twee algemene activiteiten voor de gebruikers van de Voorfabriek.
- ASVA organiseert samen met Crea in juni een slotactiviteit voor de gebruikers van de Voorfabriek.
- In september assisteert ASVA Crea bij het organiseren van de openingsactiviteit voor de Voorfabriek gebruikers. Dit is bij voorkeur net als afgelopen jaar de Crea openingsbar-

becue waarvoor ook docenten en medewerkers van de UvA zijn uitgenodigd.

- Door het houden van deze activiteiten streeft ASVA samen met Crea naar een continuïteit in de samenwerking van de gebruikers van de Voorfabriek.

7. Organisatie

ASVA vindt het belangrijk om met studenten te werken die hart hebben voor hun functie en belangenbehartiging van studenten in het algemeen. ASVA wil haar medewerkers en vrijwilligers (7.1) betrekken bij de hele vereniging en wil een prettige werkplek bieden. Ook moeten medewerkers en vrijwilligers zelfstandig kunnen functioneren en de kans krijgen het beste uit zichzelf te halen. Het realiseren van een prettige ASVA-cultuur staat centraal voor de Verenigingscommissie (7.2). Een fijn kantoor speelt hier ook een grote rol in (7.3).

Verder wordt in dit hoofdstuk ingegaan op de verschillende elementen van de wijze waarop ASVA als organisatie naar buiten treedt: marketing & communicatie (7.4), vormgeving (7.5), eindredactie (7.6) en de website (7.7). Daarnaast is goed systeembeheer (7.8) van groot belang voor het goed functioneren van ASVA. Tot slot wordt in dit hoofdstuk ingegaan op het vinden en inwerken van een nieuw bestuur (7.9, 7.10 en 7.11).

7.1 Medewerkers en Vrijwilligers

Een goede sfeer draagt bij aan een sterke cultuur bij ASVA. Goede zorg voor actievo's is hierbij een hele belangrijke taak. Zonder medewerkers geen ASVA. Hiernaast zijn de vrijwilligers van groot belang. Zij offeren hun vrije tijd op om ASVA te helpen met grote evenementen en projecten.

Iedere medewerker en vrijwilliger zet zich op dit moment met passie in voor ASVA. Er zijn door de week heen verschillende momenten waarop iedereen bij elkaar komt. Wel is het zo dat de medewerkers af en toe te weinig op kantoor gevonden kunnen worden. Er is een verenigingscommissie opgezet om de interne cultuur te verbeteren.

Wat gaan we doen?

Iedere medewerker en vrijwilliger komt uit zichzelf langs op kantoor en werkt hard, met en/of zonder elkaar en heeft het goed. Zo wordt eenieder gestimuleerd om het beste uit zichzelf te halen en de pilaar voor het bestuur te vormen om zo ASVA weer een stukje beter te maken. Er zijn vaste relaxmomenten in het jaar, met hierbij speciale gelegenheden.

- De interne sfeer wordt ondersteunt door de verenigingscommissie.
- Er wordt twee keer per jaar een evaluatiegesprek met alle medewerkers en één keer per jaar met alle vrijwilligers gehouden.
- Iedere portefeuillehouder dient goed contact te onderhouden met zijn club, door naast het werk ook op ontspanningsactiviteiten in te zetten (denk aan een etentje). Dit moet in ieder geval twee keer per jaar gebeuren.
- Elke eerste vrijdag van de maand is er een Medewerkers Overleg met thema. Naast een update over waar iedereen mee bezig is, wordt er ook een onderwerp aangesneden waarover uitleg gegeven wordt, input wordt gevraagd of een brainstorm wordt gehouden. Als medewerkers niet komen opdagen missen zij een enorm belangrijk moment.
- Er komt een jaarboek, waarbij iedere medewerker en vrijwilliger met foto en vijf vragen een plek zal krijgen. Aan het eind van het jaar zal deze door de vice-voorzitter namens het bestuur worden uitgereikt.
- Het advies omtrent een nieuw betalingssysteem is overgenomen van het vorige bestuur. De implementatie van dit systeem wordt doorgezet.
- Voor bepaalde portefeuilles moeten HvA-studenten worden aangenomen, hierbij valt te denken aan de HvA-participatie medewerker en KersVers. Hiernaast moeten HvA-

studenten een eerlijke kans krijgen bij een sollicitatie (ook al hebben ze soms minder ervaring).

- Naast deze doelstellingen wordt voor het beleidsjaar 2013 de functie van Algemeen Projectmedewerker weer opgesplitst in een Marketingmedewerker en een Projectmedewerker. In het voorgaande beleidsjaar zijn deze beide functies samengevoegd; gezien de focus op marketing die in dit beleidsplan naar voren komt en de ervaringen van de huidige Algemeen Projectmedewerker en het huidige bestuur met deze dubbelfunctie⁹ is echter tot dit besluit gekomen. Voor 2013 zal dit betekenen dat er een extra medewerker wordt aangenomen – dan de Algemeen Projectmedewerker – die zich specifiek bezig zal houden met de organisatie en ondersteuning van ASVA projecten en evenementen: onder meer de cursusweken, de fietsverkoop, de Docent van het Jaar prijs (HvA), evenementen gelieerd aan Studentenvisie 2025, Intree en KersVers. De huidige Algemeen Projectmedewerker wordt dan de Marketingmedewerker.

7.2 Verenigingscommissie

De verenigingscommissie draagt zorg voor alle betrokken partijen rondom ASVA. Of dit nu de medewerkers en vrijwilligers zijn, of de partners waar ASVA achterban van is of de student die geïnteresseerd is in ASVA.

De verenigingscommissie is een gloednieuwe portefeuille die bijdraagt aan vaste momenten in het jaar om het ASVA-netwerk aan ASVA te verbinden. Het is een actieve commissie, met een focus op de interne cultuur. ASVA krijgt een open uitstraling naar haar leden toe door via de verenigingscommissie hen op een informele wijze te betrekken.

Wat gaan we doen?

De verenigingscommissie versterkt de interne cultuur en daarmee de externe cultuur. Continuïteit en stabiliteit zijn belangrijk om van deze commissie een vaste commissie te maken. Alle eerstejaarsstudenten zijn potentiële ASVA-betrokkenen, samen met alle andere nieuwkomers. Ook ouderejaarsstudenten zijn belangrijk voor ASVA.

- In de commissie zit een oud bestuurslid, een huidig bestuurslid, een medewerker en andere (oud) activo's. In totaal nemen er vijf mensen deel in de commissie en kan er bij een activiteit extra hulp ingeschakeld worden. Eens in de twee weken komt de commissie bij elkaar. Ook kan de commissie eventueel ingezet worden voor binding van studenten door het organiseren van een activiteit.
- Elke woensdag is er om 13.00 lunch, waarbij elke activo of geïnteresseerde voor 1,50 mee kan lunchen. Ook is er een borrel elke vrijdag vanaf 17.00, waarbij iedereen de week afsluit.
- Per jaar worden er twee medewerkersweekenden georganiseerd. Dit zal zijn in april en in november.
- Eens per maand wordt een grotere, speciale vrijdagmiddagborrel georganiseerd. Deze zal ook open zijn voor studenten/mensen die geïnteresseerd zijn om bij ASVA actief te worden, of voor mensen die veel met ons te maken hebben via onze partners (zoals de

⁹. Assisteren bij de organisatie van evenementen zoals de cursusweek enerzijds, en het bezighouden met de profilering van ASVA en haar naamsbekendheid anderzijds, blijken zeer uiteenlopende functies, die daarnaast moeilijk te combineren zijn binnen de uren die voor deze functie staan.

landelijke studentenorganisaties, de medezeggenschap, of studieverenigingen).

- Met speciale momenten organiseert de commissie een gepaste activiteit. Momenten die hieronder vallen zijn bijvoorbeeld Sinterklaas, Kerst, Pasen, successen met betrekking tot onderwijsregelingen (zoals afschaffing van de langstudeerboete) en na afloop van activiteiten (zoals een KersVers afterparty).

7.3 ASVA kantoor

De verhuizing is achter de rug. ASVA heeft de voortrekkersrol vervuld voor de andere studentenorganisaties van Crea. Daarnaast kan het ASVA bestuur met zekerheid zeggen dat de locatie op de nieuwe achtergracht als thuis voelt.

Wel zijn er nog een aantal haken en ogen aan de manier waarop de ruimtes van ASVA zijn ingedeeld. De indeling van het kantoor kan optimaler, zeker wanneer rekening gehouden wordt met het vrijhouden van de meterkast in 1.10. Daarnaast kampt ASVA op gezette tijden met ruimtetekort. Met twaalf medewerkers, vier bestuursleden, een grote groep activo's, en alle vormen van samenwerking en overleg die onderling of met anderen plaatsvinden, is de nu beschikbare ruimte op de eerste verdieping simpelweg onvoldoende. Daar komt nog eens bij dat ASVA (en Crea) er op de langere termijn naar streeft om de studentenbalie naar de Nieuwe Achtergracht te halen; dan heeft ASVA één duidelijk herkenbare plek voor alle studenten. Eén van de redenen waarom ASVA de huidige locatie op de eerste verdieping heeft gekregen is de mogelijkheid tot het vormen van een balie in ruimte 1.10. Ten slotte verloopt het gebruik van de keuken op de eerste verdieping niet altijd zonder horten of stoten.

Wat gaan we doen?

Om het tekort aan ruimte te ondervangen, evenals de mogelijkheid om de studentenbalie te verplaatsen, zal ASVA ernaar streven een extra ruimte in de Crea Voorfabriek toegekend te krijgen.

- Het ASVA kantoor wordt beter ingedeeld, hiermee rekening houdende met de wensen van het pandbeheer.
- Er wordt een aanvraag ingediend voor ruimte 1.14, al dan niet in samenwerking met de Centrale Studentenraad waarmee ASVA de gang deelt.
- Indien de aanvraag voor 1.14 succesvol is, zal gekeken worden naar de mogelijkheden voor de verplaatsing van de studentenbalie. Dit zal waarschijnlijk overgedragen worden aan een volgend bestuur.
- Er wordt door ASVA zorg gedragen voor een ordelijk gebruik van de keuken. Ten behoeve hiervan wordt een schoonmaakrooster opgesteld.

7.4 Marketing & Communicatie

De afgelopen jaren heeft de portefeuille marketing en communicatie niet altijd even veel aandacht gekregen. Dit terwijl marketing juist heel goed kan zijn voor ASVA. Het gaat hier absoluut niet om het commerciële doel, maar om de communicatieve functie die het meeneemt. Hoe communiceert ASVA naar buiten? Hoe kan het draagvlak onder studenten vergroot worden? Hoe kan het (meer) studenten binden met elkaar en de organisatie?

Goede initiatieven uit het verleden zijn onder andere de ontwikkeling van de huisstijl. Ook het gebruik van sociale media heeft de bereikbaarheid van ASVA vergroot. Als laatste heeft ASVA veel gebruik gemaakt van advertenties in de Folia of in faculteitsbladen om zo ook de studieverenigingen te ondersteunen. Meerdere keren is er binnen ASVA de wens geweest om een goed onderbouwd marketingplan te formuleren. Ook is het tijd om kritisch te kijken naar alle marketingaspecten die er nu bestaan. Wat kan er beter?

Wat gaan we doen?

Enorm belangrijk is het leggen van een fundering met gebruik van het marketingplan¹⁰. Dit plan neemt alle goede aspecten van ASVA mee en zal, waar nodig, verbeteringen aanbrengen. Centraal in het plan staan vier aspecten; de aantrekkelijkheid van ASVA, de focus op kwaliteit, de standaard manier van promoten en de mediarelaties.

- De portefeuille marketing en communicatie gaat ondersteund worden door de marketingcommissie. Hierin zitten minimaal vijf studenten, met elk een andere achtergrond relevant voor de marketing. Om de betrokkenheid van HvA studenten te vergroten zullen op zijn minst twee studenten als vrijwilliger worden aangenomen van de HvA. Deze commissie zal geleid worden door de beleidsmedewerker marketing.
- Het marketingplan geldt als fundering voor de portefeuille. Deze moet per half jaar geëvalueerd worden en waar nodig worden aangescherpt. Dit plan bestaat uit oude marketingplannen en nieuwe ideeën.
- De huisstijl is geëvalueerd in het marketingplan. Deze zal kleine verbeteringen ondergaan. Deze huisstijl wordt gewaarborgd doordat de marketingmedewerker een final check geeft bij de vormgeving van allerlei soorten 'reclame' (te denken aan bijvoorbeeld flyers, posters en de ASVA krant). Hetzelfde zal gebeuren voor de website, waarbij onder andere de nieuwsberichten meer aandacht zullen gaan krijgen.
- Bij de nieuwe manieren van communicatie en marketing hoort een nieuw welkomstpakket. Hierin zitten een vernieuwde flyer en andere soorten gadgets. Ook infographics en/of filmpjes over wat ASVA doet binnen de organisatie, informatie over actuele zaken op gebied van onderwijs en huisvesting, en evenementen worden vast gebruikt bij ASVA.
- Elk kwartaal is er een ludieke actie om ASVA zichtbaar te maken voor studenten. Mogelijke ideeën hiervoor staan in het marketingplan beschreven.
- Dit jaar wordt twee keer onderzoek gedaan naar de bekendheid van ASVA onder studenten. Hierin wordt ook meegenomen of ze in aanraking zijn gekomen met ASVA als organisatie. Ook wordt gevraagd naar de mening over ASVA en waar ze ASVA van kennen. Voor studenten die gebruik hebben gemaakt van één van de ASVA-diensten wordt middels een enquête gevraagd naar hun tevredenheid.
- Nog concreter wordt het bereik naar studenten en de lobby bij onderwijs en huisvesting door middel van sociale media, zoals facebook en twitter. In augustus wil ASVA naar 1500 volgers en 1500 likes.
- Het idee van een smoelenboek wordt voorgezet. Deze komt op de website. Jaarlijks zal deze in boekvorm worden uitgegeven in de vorm van een almanak.

7.5 Vormgeving

Een herkenbare ASVA-stijl is belangrijk zodat ASVA snel herkend wordt. De vormgeving moet prikkelend zijn om de aandacht te trekken. De huisstijl is op dit moment zeer herkenbaar.

Dit jaar wil AVSA op innovatieve en prikkelende wijze de boodschap van ASVA verkondigen.

- ASVA-posters zetten aan tot denken.
- Minstens twee posters worden minimaal 200 maal gedeeld op Facebook.
- De vormgeving van de Facebookpagina wordt verbeterd.
- De ASVA-stijl wordt dit jaar versterkt door de vorm van posters nog consequenter toe te passen

¹⁰. Deze zal als bijlage met de ALV worden meegestuurd en dient als naslag voor het beleidsplan.

7.6 Eindredactie

De eindredactie is verantwoordelijk voor het controleren van de spelling en de zinsconstructie in de externe documenten van ASVA. Tevens is de eindredactie verantwoordelijk voor de ASVA-krant en de peper. De introductie van de ASVA-krant kunnen we een succes noemen; er zijn veel positieve reacties op gekomen. Daarnaast blijft de peper een middel om aandacht te vragen voor studentenbelangen in de Folia.

Wat gaan we doen?

- Vier maal per jaar komt er een ASVA-krant uit die naar alle leden wordt verspreid.
- Vier maal per maand komt er een peper in de Folia. Dit gebeurt in samenwerking met de CMR. Drie keer vult ASVA de inhoud van de peper in, één keer de CMR. Door de peper in een medezeggenschapspagina te veranderen hebben we een korting kunnen bedingen bij Folia.
- De eindredacteur controleert alle externe documenten van ASVA op spelling en zinsconstructie.

7.7 Website

De website wordt nu redelijk bezocht en er mag gesproken worden van een verhoogd bezoekersaantal. Deze fluctueren echter nogal: in 'rustigere periodes' zijn er ongeveer 8,000 bezoekers per maand; in 'drukkere periodes' – bijvoorbeeld augustus 2012 - worden soms wel 20,000 bezoekers gehaald. Het drukst bezocht zijn de informatiepagina's op gebied van onderwijs, de studieverenigingen en de ASVA-diensten. Uiteraard is er ruimte voor verbeteringen. Zo worden op dit moment de nieuwsberichten nog maar weinig gelezen.

De website van ASVA kent verschillende recente transformaties. Eerst stonden bijvoorbeeld de nieuwsberichten centraal en stond er ook een ander logo op de website. Daarnaast werd de website slecht bezorgd. Deze veranderingen hebben geleid tot de huidige vormgeving: een overzicht van diensten, een kort stukje van zowel nieuwsberichten als recente tweets.

Wat gaan we doen?

- De website wordt opnieuw geëvalueerd waarbij wordt gekeken naar mogelijke aanpassingen.
 - » De nieuwsberichten krijgen een prominentere plek op de website.
 - » De website wordt verbeterd aan de hand van de kleine verbeteringen in de huisstijl.
- Samen met de vormgever en de systeembeheerder wordt gekeken of er op een andere manier meer aantrekkelijkheid aan de website gegeven kan worden.
- Samen met het secretariaat wordt gekeken of de informatie op de website correct is. Ook moet iedere medewerker checken of de informatie over zijn/haar portefeuille klopt. Deze wordt aangepast waar nodig.
- Het aantal vaste bezoekers voor de website mag naar 20,000 per maand. Ook moeten er meer bezoekers de nieuwsberichten volgen. Dit wordt maandelijks bijgehouden. Waar nodig wordt de strategie, het overzicht en/of de informatie op de website aangepast.

7.8 Systeembeheer

Een enorm belangrijke functie voor organisatie van ASVA is het systeembeheer. Na het stoppen van de medewerker die deze functie vier jaar voor ASVA heeft ingevuld wordt er dit jaar van start gegaan met een nieuwe medewerker.

Afgelopen jaren is er enorm veel veranderd aan het ASVA-systeem. Veel hiervan heeft het bestuur voorzien van gemakken. Voorbeelden hiervan zijn onder andere het gemak van de

website, de ASVA-doodle functie en de synchronisatie van systemen zoals ERP en de e-mail-service.

Het technologische tijdperk staat echter niet stil. Niet alleen moet ASVA toe naar een nieuw ERP systeem; de voormalig systeembeheerder heeft een enorme lijst aan belangrijke veranderingen voor het ASVA-systeem achtergelaten.

Wat gaan we doen?

- De voormalig systeembeheerder ondersteunt de nieuwe systeembeheerder bij het doorvoeren van de nodige aanpassingen aan het systeem, zodat deze zelfstandig wordt.
- Het ERP systeem wordt naar de nieuwste versie omgezet.
- Het verantwoordelijke bestuurslid is goed op de hoogte van hoe het ASVA-systeem werkt
- De systeembeheerder zal in overleg met het bestuurslid belangrijke veranderingen in het systeem doorvoeren.

7.9 Inwerken

Voor het goed functioneren van ASVA als organisatie is continuïteit tussen bestuursjaren van groot belang. Indien dit niet wordt gewaarborgd gaat kostbare kennis verloren. Ieder nieuwe bestuur is natuurlijk vrij om hun koers te bepalen, maar veel van de initiatieven die ingezet worden hebben een langere duur dan een bestuursjaar. Een goede overdracht aan het nieuwe bestuur is hierin van fundamenteel belang. Binnen de huidige bestuursjaarcyclus wordt het nieuwe bestuur in juni vastgesteld door de ALV, waarna de maand augustus is bestemd voor inwerken. Begin september is dan de officiële bestuurswissel.

De ervaring leert dat, hoe zorgvuldig het bestuur in kwestie het inwerken van het aankomende bestuur ook voorbereidt, deze gang van zaken in de afgelopen jaren als onprettig is ervaren door besturen in spe. Dit heeft twee voornamelijk oorzaken. Ten eerste valt de officiële bestuurswissel samen met de start van het academisch jaar. Dit heeft tot gevolg dat het nieuwe bestuur meteen in het diepe wordt gegooid met vragen en kwesties op landelijk en instellingsniveau, kwesties waar zij nog maar weinig kans voor hebben gekregen om daar inzicht in te verwerven. Ten tweede heeft het samenvallen van bestuursjaar met academisch jaar ook tot gevolg dat oud bestuursleden, zodra de wissel heeft plaatsgevonden (of vaak vlak daarvoor al) wisselend beschikbaar zijn voor vragen van nieuwe bestuursleden. Zij storten zich – en laat dit duidelijk zijn: volkomen terecht - op de studie, stage, reis, of andere bestuursfunctie die zij voor het jaar na hun ASVA bestuursfunctie voor zich zien. Dit kan leiden tot gebrekkige communicatiemogelijkheden tussen nieuw en oud bestuur, waardoor de afronding van beleidsjaren wisselend zijn verlopen in de afgelopen jaren.

Wat gaan we doen?

- Om de overdracht naar het nieuwe bestuur beter te laten verlopen en de hiervoor genoemde valkuilen te voorkomen, neemt het bestuur zich voor om het inwerken dit jaar op te splitsten in twee delen: een eerste inwerkperiode begin juli van één à twee weken, en de tweede periode die de maand augustus zal behelzen¹¹.
 - » In de eerste inwerkperiode in juli wordt het aankomend bestuur bekend gemaakt met ASVA en met de verschillende portefeuilles en taken die het ASVA bestuur gedurende het jaar uitvoert. Deze periode mondt uit in het portefeuilleweekend,

11. Mocht blijken dat geschikte kandidaten niet in de gelegenheid zijn om de voorgenomen inwerkperiode te volgen, wordt gezocht naar een andere tijdsindeling waarin de structuur in twee blokken gehandhaafd blijft.

waar het aankomend bestuur de portefeuilles en taken verdeelt.

- » In de tweede inwerkperiode in augustus wordt het aankomend bestuur diepgaander ingewerkt op de onderverdeelde portefeuilles en taken. Doordat de onderverdeling hiervan al geweest is, krijgt het aankomend bestuur ruim de gelegenheid om zich de bezigheden eigen te maken. Het bestuur 12/13 is deze maand beschikbaar voor alle vragen van het aankomend bestuur.
- » De SoCo en met name de ZoekCo (zie 7.10 en 7.11 hieronder) nemen bij het zoeken naar en selecteren van potentiële nieuwe bestuursleden deze voorgenomen invulling van de inwerkperiode mee, en zijn hier helder in naar eventuele gegadigden.

7.10 ZoekCo

Al twee jaar op een rij zijn er maar vier bestuursleden gevonden voor het ASVA bestuur. Nu de langstudeerboete is afgeschaft zal het makkelijker zijn voor de ZoekCo om voldoende geïnteresseerden te vinden.

Het doel van de ZoekCo is om tijdig genoeg geschikte kandidaten voor het ASVA bestuur vinden.

- Er worden profielen opgesteld voor vijf bestuursleden.
- De ZoekCo bestaat uit minstens zes mensen.
- De ZoekCo realiseert dat er van minstens twintig mensen een bevestiging dat ze gaan solliciteren wordt ontvangen.

7.11 SoCo

De SoCo draagt zorg voor een gepast, nieuw bestuur van ASVA en verzorgt de sollicitaties hiervoor.

- Er zitten vijf leden in de commissie: twee bestuursleden (waarvan de portefeuillehouder de meest prominente rol inneemt), een oud-bestuurslid, een ervaren lid, een externe kracht, en een vorig SoCo-lid.
- De SoCo begint op tijd in het jaar en is meer betrokken bij het inwerken.

ASVA studentenunie 