

# BELEIDSPLAN A.S.V.A. ALUMNIVERENIGING

## Oud en Nieuw



# VOORWOORD

Beste leden,

Vorig jaar is er voorzichtig begonnen met het opnieuw tot leven brengen van de ASVA Alumnivereniging. Veel mensen hebben hiervoor meegedacht en ons als bestuur vertrouwen gegeven en ondersteund. Het is dan ook goed om nu te kunnen constateren dat de vereniging opnieuw bestaat en bestaansrecht heeft. Met al onze leden, activo's en een aantal succesvolle activiteiten is de alumnivereniging *alive and kicking!*

Voor ons als bestuur is het nu tijd om verder te bouwen. Daarvoor willen we jullie blijven betrekken. Een alumnivereniging is immers een gemeenschap: wat onze vereniging is wordt bepaald door datgene wat nodig is om ons als alumni van de ASVA studentenunie (en de voorgangers OBAS, ASVA|OBAS, de Studentenunie en A.S.V.A.) te blijven verbinden: inhoudelijk en informeel. Daartoe is een verdere professionalisering van de vereniging nodig. Bovenal moet het contact hersteld worden met al die andere alumni die we nog niet hebben kunnen bereiken. Want de alumnivereniging is er voor zowel oude als nieuwe alumni.

De titel van het beleidsplan: oud en nieuw slaat op het eerdere bestaan en actief zijn van de alumnivereniging die nu opnieuw is opgericht. Een oude vereniging en tegelijkertijd nieuw. Bij onze leden zien we veel enthousiasme vanuit nieuwe alumni die recent uit ASVA stromen, maar ook bij een aantal oudere alumni die op onze uitnodiging om lid te worden zijn ingegaan. En dat is goed, want ook qua ledensamenstelling is onze alumnivereniging oud en nieuw.

De lijn die we hebben ingezet is het rijke netwerk van ASVA te een plek te geven en te ondersteunen. De alumnivereniging biedt daarin vooral een laagdrempelige manier om als alumni betrokken te blijven. Uiteindelijk biedt dit netwerk ook kansen om ASVA te ondersteunen middels toegang tot het historische ASVA netwerk.

Wij vertrouwen erop de lijn die we hebben ingezet te kunnen voortzetten. Dit beleidsplan geeft daarom enerzijds weer wat die lijn vorig jaar is geweest en anderzijds wat we in het verlengde daarvan komend jaar willen doen. We kijken uit naar jullie suggesties en op welke wijze jullie betrokken willen blijven komend jaar. En mocht het al kriebelen, de voorjaarsactiviteit zoekt activo's!

Het bestuur der A.S.V.A. Alumnivereniging,

Maarten Markus (Voorzitter)

Tim de Graaf (Secretaris)

Lex Sietses (Penningmeester)

Donne Engelbertink (Algemeen Bestuurslid)

# INHOUD

VOORWOORD .....	2
INHOUD.....	3
1. INLEIDING .....	4
2. ORGANISATIE.....	5
2.1 LIDMAATSCHAP .....	5
2.2 DE NETWERKFUNCTIE .....	5
2.3 LEDENADMINISTRATIE .....	6
2.4 ACTIVOBELID .....	6
3. COMMUNICATIE .....	7
4. ACTIVITEITEN.....	8
BIJLAGEN .....	9
Organisatie .....	9

# 1. INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan van de opnieuw opgerichte alumnivereniging van de ASVA studentenunie en haar voorgaande rechtspersonen. Dit beleidsplan bouwt voort op de ervaringen uit het heroprichtingsjaar 2015. In dit jaar is er al een hoop gebeurd. Zo is er een bestuur geformeerd, hebben 47 leden zich aangemeld<sup>1</sup> en hebben we samen met activo's drie activiteiten georganiseerd<sup>2</sup>. Belangrijke lessen uit deze periode worden daarom kort weergegeven om onze afweging in dit beleidsplan te verduidelijken.

De rode draad van dit plan is om het ASVA alumninetwerk opnieuw leven in te blazen. Dit doen we door middel van drie hoofdtaken<sup>3</sup>:

1. Het opzetten en bijhouden van een alumnidatabase en *social media* groepen;
2. Het vormen van een brug tussen ASVA alumni en huidig ASVA;
3. Het periodiek organiseren van activiteiten;

Het beleidsplan is ingedeeld in drie hoofdstukken waar de hierboven genoemde hoofdtaken nader zijn uitgewerkt in concrete doelen en acties. Het volgende hoofdstuk *organisatie* gaat in op de belangrijkste organisatorische randvoorwaarden zoals de samenstelling van de Alumnivereniging, het lidmaatschap en activobeleid. Het hoofdstuk daarna betreft *communicatie*, met name omtrent activiteiten maar ook de middelen die nodig zijn om de bekendheid van de alumnivereniging verder te vergroten. Het hoofdstuk *activiteiten* gaat in op het aantal en type activiteiten, waarbij we de precieze invulling graag samen met activo's vormgeven.

---

<sup>1</sup> De alumnivereniging is heropgestart met drie leden in juli 2014 en 47 leden per december 2015.

<sup>2</sup> Activo's zijn leden die actief hebben bijgedragen aan de vereniging, bijvoorbeeld bij de organisatie van een activiteit.

<sup>3</sup> Deze doelen komen uit het 'alumniverenigingsdocument' die eerder aan de ASVA ALV is gepresenteerd.

## 2. ORGANISATIE

De ASVA Alumnivereniging is gericht is op het organiseren van activiteiten die het alumninetwerk ondersteunen. Een goede organisatie is daarvoor belangrijk. Zo moet de ledenadministratie op orde zijn en tijdig de contributie worden geïnd. Daarnaast werken we graag met leden samen aan activiteiten. Dit streven is onderdeel van het activobeleid.

### 2.1 LIDMAATSCHAP

Leden betalen een jaarlidmaatschap van €20 per kalenderjaar. We innen de contributie per kalenderjaar om de administratieve lasten te beperken. Het bedrag komt voort uit een inschatting van de benodigde inkomsten en is in 2015 getoetst middels het rondvragen bij huidige en oud ASVA actievo's in ons netwerk. In 2015 hebben we ook een halfjaarlidmaatschap gebruikt om halverwege het jaar actief leden te werven. In het bijzonder voor nieuwe alumni die uitstromen uit hun ASVA functie is dit een laagdrempelige manier om lid te worden. Het oud ASVA bestuur 2014-2015 hebben een gratis lidmaatschap voor het eerste halfjaar cadeau gekregen van de vereniging middels een ludiek certificaat. Hiermee bedanken we het oude bestuur voor hun inzet voor ASVA en nodigen we ze actief uit bij de alumnivereniging.

- **Leden:** De alumnivereniging heeft minimaal 100 leden per 31 december 2016;
- **Contributie:** €20 per kalenderjaar. €10 voor een half jaar vanaf september;
  - Het aftredende ASVA bestuur krijgt het eerste half jaar lidmaatschap cadeau<sup>4</sup>;

### 2.2 DE NETWERKFUNCTIE

De alumnivereniging brengt mensen bij elkaar die inmiddels in totaal andere werelden leven. Een deel werkt in het hoger onderwijs, een ander in de politiek of bij de overheid en weer een ander deel heeft een eigen bedrijf opgezet. De alumnivereniging biedt een leuke manier voor alle alumni om weer met elkaar in contact te komen en te blijven. Daarnaast is dit ook voor ASVA nuttig omdat zij zo van het alumninetwerk met al haar ervaring en kennis gebruik kan maken.

- **Inventarisatie netwerk:** Er wordt een database opgezet waarin we van alle leden ook relevante gegevens bijhouden, zoals hun werk bij ASVA en hun huidige functie en expertisegebieden<sup>5</sup>.
- **Samenwerking ASVA:** Het alumninetwerk kan ingezet worden voor bijvoorbeeld ASVA Academy (trainers) of inhoudelijke activiteiten (sprekers). Het bestuur van de alumnivereniging bespreekt dit met het ASVA bestuur.

---

<sup>4</sup> Dit is voor het ASVA bestuur 2014|2015 gebeurd middels een alumnicertificaat tijdens het ASVA actievo etentje in Saskia's Huiskamerrestaurant.

<sup>5</sup> De LinkedIn pagina en Facebook pagina voorzien in een publieke uiting van het netwerk.

## 2.3 LEDENADMINISTRATIE

Om de continuïteit van de alumnivereniging beter te waarborgen werkt de alumnivereniging met ASVA samen aan een eigen administratiesysteem die gelijk is aan die van ASVA. De ASVA studentenbalie krijgt hier een kleine beheerstaak voor<sup>6</sup>. Deze samenwerking wordt jaarlijks geëvalueerd.

- **Administratiesysteem:** Uiterlijk juni 2016 komt het administratiesysteem gereed;
- **Samenwerking studentenbalie:** De studentenbalie krijgt een beheerstaak voor de ledenadministratie. Deze wordt jaarlijks, dus ook in 2016, geëvalueerd;

## 2.4 ACTIVOBELEID

Door samen met leden te werken aan activiteiten waarborgen we dat deze aansluiten bij de behoefte. Daarnaast is dit een leuke manier voor leden om actief iets bij te dragen zonder structureel tijd aan de alumnivereniging te moeten besteden. Vooral bij de *90s borrel* activiteit hebben we in 2015 succesvol met leden samengewerkt<sup>7</sup>. Naast het bestuur waren er vier andere activo's actief betrokken. Er zijn er ook andere werkzaamheden waarbij een lid actief zou kunnen ondersteunen. Leden uit bepaalde periodes kunnen bijvoorbeeld generatiegenoten achterhalen en uitnodigen lid te worden. Daarnaast is het leuk om oude foto's te achterhalen en te delen. Het bestuur staat open voor deze en andere suggesties mocht een lid hier een rol voor hem/haar zien weggelegd.

- **Activiteiten:** Bij minstens drie activiteiten worden leden gevraagd mee te helpen met de organisatie middels een ad hoc activiteitspecifieke commissie;
- **Ledenwerving:** Leden uit verschillende perioden van ASVA of een van haar voorgangers worden gevraagd generatiegenoten te zoeken en uit te nodigen lid te worden;

---

<sup>6</sup> Hiertoe is een document 'ASVA Alumni Ledenadministratie bij de Balie' opgesteld waarin de verantwoordelijkheden van de studentenbalie zijn gedefinieerd en toegelicht.

<sup>7</sup> Activo's uit 2015 die we bij deze graag nogmaals bedanken zijn Eline Peters, Hanne Spelt, Jochem Bout en Mike Boojien. Tevens bedanken we graag de ondersteuning van het bestuur 2014-2015.

### 3.COMMUNICATIE

Een goede communicatie is belangrijk om leden te informeren over komende activiteiten. Daarnaast draagt een goede communicatiestrategie bij aan de zichtbaarheid van de alumnivereniging. Hiertoe zijn er vier communicatiemiddelen die actief worden ingezet.

- **Nieuwsbrief (e-mail):** De alumnivereniging stuurt vier keer per jaar een nieuwsbrief waarin in ieder geval de komende activiteit wordt aangekondigd en waarin wordt teruggeblikt op de afgelopen activiteit. *Doelgroep: leden.*
- **Uitnodigingen (e-mail):** Voor elke activiteit krijgen de leden een uitnodiging per e-mail, tenzij de nieuwsbrief als uitnodiging heeft gefungeerd<sup>8</sup>;
  - Voor bijzondere activiteiten kan ook een uitnodiging per post worden gestuurd. Gezien de kosten en tijd heeft dit nu niet de voorkeur. Een bijzondere activiteit is bijvoorbeeld een lustrum. *Doelgroep: leden en niet leden.*
- **Social Media:** Facebook (75 likes) en LinkedIN (188 members) zijn de gebruikte social media op dit moment. *Doelgroep: leden en niet leden.*
  - Elke activiteit krijgt een facebookevenement en wordt ook naast het evenement aangekondigd;
  - Per 31 december 2016 heeft de facebookpagina 150 likes<sup>9</sup>. Zie: <https://www.facebook.com/asvaalumni/>
  - LinkedIN: Alle activiteiten worden aangekondigd op de LinkedIN pagina<sup>10</sup>. Zie <https://www.linkedin.com/groups/167345;>
- **Website:** Op dit moment heeft de alumnivereniging een webpagina op de ASVA site die een overzicht geeft van de vereniging en aankomende en afgelopen activiteiten. Zie <http://www.asva.nl/alumni>. *Doelgroep: leden en niet leden.*
  - De webpagina geeft te allen tijde een actueel overzicht van de vereniging en aankomende activiteiten;
  - Per 31 december 2016 heeft de alumnivereniging een eigen website die gelinkt is met het nieuwe administratiesysteem. Deze website komt voort uit het standaard format die het administratiesysteem biedt.
- **Peper:** De leden van de alumnivereniging krijgen het ASVA blad 'de Peper' toegezonden<sup>11</sup>. *Doelgroep: leden.*

---

<sup>8</sup> Om onnodige mails te voorkomen is het soms wenselijk de nieuwsbrief met een uitnodiging te combineren.

<sup>9</sup> Op 10 januari 2016 heeft de Facebook pagina 75 likes.

<sup>10</sup> Facebook is het primaire social media communicatiemiddel omdat hier ook evenementen kunnen worden aangemaakt. We zetten daarmee niet specifiek in op een groei van de LinkedIN members. De LinkedIN staat wel op al onze uitingen.

<sup>11</sup> De Peper wordt in 2016 door ASVA geëvalueerd. Wanneer ASVA besluit deze niet meer te verzenden vervalt deze vanzelfsprekend ook voor de leden van de Alumnivereniging.

## 4. ACTIVITEITEN

De belangrijkste functie van de alumnivereniging is het bij elkaar brengen van het rijke ASVA netwerk en zo het in leven houden van de ASVA historie. Alumni van de ASVA fusiepartners zoals OBAS, ASVA|OBAS en de Studentenunie horen hier nadrukkelijk bij. Activiteiten zijn afwisselend, ongedwongen en open van karakter. Er zijn jaarlijks twee terugkerende activiteiten en twee thematische activiteiten. De thematische activiteiten kunnen een inhoudelijk onderwerp betreffen, bijvoorbeeld onderwijs gerelateerd, of een periodieke invalshoek, zoals de 90s borrel vorig jaar. Het thema-element wordt altijd gecombineerd met een informele borrel. Daarnaast zijn er inhoudelijke evenementen georganiseerd door ASVA, voornamelijk het onderwijs- en studentenhuysvestingsymposium. Deze worden ook naar de leden van de alumnivereniging gecommuniceerd.

Op dit moment zetten we in op een goede toegankelijkheid waarbij leden en alumni die nog niet lid zijn beiden actief worden uitgenodigd. Een uitzondering is de oud-besturenborrel die nadrukkelijk op oud bestuurleden is gericht. Op dit moment kiezen we ervoor om via activiteiten potentiële leden enthousiast te maken voor de alumnivereniging. Deze strategie wordt ook in 2016 doorgezet.

- **ALV en Nieuwjaarsborrel:** In januari is de jaarlijkse ALV met Nieuwjaarsborrel.  
*Doelgroep: leden.*
- **Thematische voorjaarsactiviteit** i.s.m. met activo's.  
*Doelgroep: leden en potentieel leden.*
- **Nieuw Bestuur Borrel:** Begin van elk collegejaar vond traditiegetrouw de jaarlijkse oud-besturenborrel plaats. Vanaf dit jaar is deze activiteit gericht op alle alumni. Tijdens deze activiteit maakt het nieuwe ASVA bestuur kennis met het ASVA alumnetwerk en wordt tevens het aftredende ASVA bestuur ingelijfd.  
*Doelgroep: leden, oud-bestuursleden, nieuwe ASVA bestuur.*
- **Thematische najaarsactiviteit** i.s.m. met activo's;  
*Doelgroep: leden en potentieel leden.*



*Oud besturenborrel 2015*



*Winnende team van de 90s  
pubquiz tijdens de 90s borrel*



# BIJLAGEN

## Organisatie

### **Bestuur**

Maarten Markus  
Tim de Graaf  
Lex Sietses  
Donne Engelbertink

### **Kascontrolecommissie**

Alex Peters  
Peter Saalbrink

### **Commissie Voorjaarsactiviteit**

-

### **Commissie Oud-besturenborrel**

-

### **Commissie Najaarsactiviteit**

-