

BELEIDSPLAN A.S.V.A. ALUMNIVERENIGING

Groei in diversiteit



ASVA ALUMNIVERENIGING
Voor alle oud ASVA-activo's

Datum 24-02-2017

VOORWOORD

Beste leden,

Voor jullie ligt alweer het tweede beleidsplan van de A.S.V.A. Alumnivereniging, voor alle oud-activo's van A.S.V.A., O.B.A.S., de Studentenunie en natuurlijk de ASVA studentenunie. Vorig jaar is met de heroprlichting een frisse start gemaakt met de alumnivereniging, met als doel het netwerk van oud-ASVA-activo's bruisend te houden.

Ook dit jaar zal de A.S.V.A Alumnivereniging zich inzetten om het netwerk van alumni te versterken en activeren door een diversiteit aan activiteiten voor haar leden te organiseren. In dit beleidsplan lezen jullie hoe wij in ons tweede jaar onze successen van het afgelopen jaar willen voortzetten en waar we de vereniging willen verbeteren. Het zal jullie niet ontgaan zijn dat ons beleidsplan de titel 'Groeï in diversiteit' draagt; dat slaat in de eerste plaats op de groei die we willen doormaken. We hebben vorig jaar gezien dat het lastig is om in een jaar tijd honderd leden te mogen bijschrijven, ook het 'sneeuwbaaleffect' van alumni die elkaar attenderen op de vereniging was kleiner dan wij gehoopt hadden. Daarom gaan we het komend jaar inzetten op groei!

Ook diversiteit is belangrijk. De verdeling tussen meer inhoudelijke en meer informele activiteiten willen wij uitbouwen met een grotere diversiteit wat ook het grotere en meer diverse ledenbestand moet aanspreken. Een belangrijke randvoorwaarde voor groei in diversiteit is een groter en diverser bestuur. Wij zijn dan ook verheugt met de uitgebreide samenstelling en kijken uit met jullie de vereniging verder vorm en inhoud te geven.

Het 2^e bestuur der A.S.V.A. Alumnivereniging

Maarten Markus - *Voorzitter*

Xandra Hoek - *Vice Voorzitter*

Tim de Graaf - *Secretaris*

Lex Sietses - *Penningmeester*

Bram Harkema - *Algemeen Bestuurslid*

Maartje Geels - *Algemeen Bestuurslid*

INHOUD

VOORWOORD	2
INHOUD	3
1. INLEIDING	4
2. ORGANISATIE	5
2.1 LIDMAATSCHAP	5
2.2 ACTIVOBELEID	5
3. COMMUNICATIE	7
4. ACTIVITEITEN	8
Jaarplanning (concept)	9
Organisatie	10

1. INLEIDING

Dit beleidsplan kent als rode draad de groei in diversiteit: in aantal leden, activiteiten en activo's van de vereniging. In hoofdstuk twee 'Organisatie' worden daartoe randvoorwaarden geschapen. Een nieuwe focus op *outreach* naar oud activo's en huidige leden van de alumnivereniging is beschreven in hoofdstuk drie communicatie. Het hart van de vereniging zijn nog altijd de activiteiten, waarvan we er een groter aantal en diverser aantal van willen realiseren. Hoofdstuk vier 'activiteiten' geeft een overzicht van wat wij beogen.

2. ORGANISATIE

Ook komend jaar legt de A.S.V.A. Alumnivereniging de focus op het organiseren van activiteiten, met als doel het alumni netwerk te vergroten en te activeren. Om als alumnivereniging te groeien moet er een sterke organisatie staan die weet te motiveren.

2.1 LIDMAATSCHAP

Momenteel heeft de A.S.V.A. alumnivereniging 52 leden. Om als vereniging levensvatbaar te zijn hebben we een grotere basis nodig. Het is daarom ons doel om aan het einde van het jaar minimaal 100 leden te hebben. Om dit te bereiken zal ledenwerving en activobeleid ons belangrijkste speerpunt zijn komend jaar. Zie voor concrete doelen ook het kopje 'activobeleid' hieronder.

De contributie voor een lidmaatschap bij de A.S.V.A. alumnivereniging bedraagt €20. In 2016 hebben we gezien dat deze bijdrage nodig is om de verenigingsactiviteiten te organiseren. Leden krijgen op activiteiten vaak 1 of 2 gratis drankjes en we betalen de hapjes en locatie. Zeker omdat het ledenaantal vorig jaar is blijven steken en we dit jaar meer activiteiten willen organiseren, hebben we er voor gekozen de contributie komend jaar op €20 per jaar te houden.

We houden aan dat nieuwe leden per september een halfjaar lidmaatschap kunnen nemen voor €10 euro. Naast aftredende ASVA-bestuursleden willen we komend jaar ook vertrekkende ASVA-medewerkers het eerste half jaar lidmaatschap cadeau doen. Op deze manier willen we het oud-medewerkersnetwerk van ASVA meer bij de alumnivereniging betrekken.

- **Leden:** De alumnivereniging heeft minimaal 100 leden per 31 december 2017;
- **Contributie:** €20 per kalenderjaar, bij inschrijving per september €10 voor een half jaar;
 - Het aftredende ASVA-bestuur en vertrekkende ASVA-medewerkers krijgen het eerste half jaar lidmaatschap cadeau;

2.2 ACTIVOBELID

Naast het doel om de alumnivereniging in ledenaantal te laten groeien, is het van belang bestaande leden te activeren. Om te groeien als alumnivereniging zien we ook een taak voor ASVA. Het komende jaar willen we ASVA actief betrekken bij de werkzaamheden van de alumnivereniging en haar middelen en netwerk inzetten bij activiteiten en communicatie naar oud medewerkers en bestuursleden.

Daarnaast willen we ons bestaande ledenbestand activeren door ze te betrekken bij de organisatie van activiteiten en daarnaast ook zelf actief laten meedenken over te organiseren activiteiten. We willen dat de activiteiten van de alumnivereniging aansluiten op de wensen van onze leden. Daarom zullen we het komende jaar onder verschillende

jaargangen inventariseren wat mensen graag in de activiteiten van de alumnivereniging terug zien en wat de meerwaarde is van het lid worden van de alumnivereniging.

- **Activiteiten:** Bij minstens drie activiteiten zal de alumnivereniging door middel van intekenlijsten op de ALV en activiteitencommissies actievo's betrekken bij het organiseren van activiteiten;
- **ASVA betrekken:** De alumnivereniging zal het komende jaar nauwer samenwerken met ASVA;
 - De alumnivereniging organiseert samen met de VeCo de eindcollegejaars-BBQ;
 - ASVA verstuurt uitnodigingen voor activiteiten van de alumnivereniging en om lid te worden van de alumnivereniging;
 - De alumnivereniging plaats *iets* zichtbaars in 1.10 om het bestaan van de Alumnivereniging onder de aandacht te brengen binnen ASVA;
- **Platformfunctie:** De alumnivereniging zal het komende jaar een actief platform zijn voor leden die zelf iets willen organiseren. Denk aan een A.S.V.A Alumniteam op de Roetersrun 2017 of een avondje weerwolven.
- **Ledenwerving:** Leden uit verschillende perioden van ASVA of een van haar voorgangers worden gevraagd generatiegenoten te zoeken en uit te nodigen lid te worden;
- **Inventarisatie onder leden:** De alumnivereniging inventariseert onder oud-ASVAten uit verschillende periodes waarom zij wel of niet lid te zouden worden van de alumnivereniging of activiteiten zouden bezoeken. Door met ASVA veel alumni uit te nodigen op de *Alumniborrel ft. nieuwe bestuur* is dit een goed moment deze vraag te stellen via bijvoorbeeld de uitnodiging of ter plaatse;



3. COMMUNICATIE

Communicatie naar leden en oud medewerkers en bestuursleden is randvoorwaardelijk voor onze doelen. Afgelopen jaar zijn we hieromtrent tegen een aantal barrières aangelopen. Zo hebben we een tekort aan kloppende e-mail adressen. Kortom, er ligt nog een opgave voor komend jaar.

We merken dat nieuwsbrieven onvoldoende gelezen worden. Dit staat niet in verhouding met de tijd die er in zit om ze te maken. We besluiten daarom geen nieuwsbrief meer te maken. Iedere activiteit wordt wel per e-mail aangekondigd aan de leden en op Facebook en LinkedIn geplaatst. Ook willen we experimenteren met een WhatsApp-groep voor alumnileden. Dit kan een laagdrempelige manier zijn om met elkaar in contact te blijven (zoals bijvoorbeeld de verschillende bestaande WhatsApp-groepen ook doen).

- **E-mail:** De alumnivereniging verstuurt per e-mail voor iedere activiteit een uitnodiging naar haar leden. We vragen ASVA om oud medewerkers en bestuursleden die niet lid zijn van de Alumnivereniging uit te nodigen voor de *alumniborrel ft. nieuw bestuur*;
- **LinkedIn:** Via LinkedIn blijft de alumnivereniging oud-ASVAten aan haar netwerk toevoegen;
 - Elke activiteit wordt op LinkedIn gedeeld;
- **Facebook:** Aan het einde van het jaar heeft de Facebookpagina van de alumnivereniging 150 likes;
 - Voor elke activiteit wordt er een Facebookevenement gemaakt;
 - Openbare inhoudelijke activiteiten van ASVA worden op de Facebookpagina van de alumnivereniging geplaatst;
- **WhatsApp:** De alumnivereniging richt een WhatsApp-groep op voor haar leden;
- **Website:** De webpagina van de alumnivereniging geeft te allen tijde een actueel overzicht van de vereniging en aankomende activiteiten;
 - De alumnivereniging plaatst haar jaaragenda op de website;
 - De alumnivereniging plaatst haar jaarverslag en nieuwe beleidsplan op de webpagina;

4. ACTIVITEITEN

De belangrijkste functie van de alumnivereniging is het bij elkaar brengen van het rijke ASVA-, OBAS- en Studentenunienetwerk en zo het in leven houden van de ASVA-historie. De alumnivereniging doet dit hoofdzakelijk door middel van het organiseren van activiteiten. Om het alumninetwerk te vergroten en activeren organiseert de alumnivereniging naast haar drie basisactiviteiten het komende jaar verschillende ludieke en inhoudelijke activiteiten, zoals een rondgang bij werkplekken van oud-ASVAten (*Alumni@Work*), een bezoek aan een lezing bij De Balie of Pakhuis de Zwijger, aan de Bijzondere Collecties van de Universiteit van Amsterdam, of aan het onderwijs- en huisvestingssymposium van ASVA, maar ook een fietstocht (*Alumni Ride*), de activo barbecue, een weekendje weg of proeverijen. Hier vragen we ook een actieve houding van onze leden: laat het vooral weten als je een leuk idee hebt.

- **ALV + borrel:** De alumnivereniging organiseert in februari haar jaarlijkse Algemene Ledenvergadering met een afsluitende borrel;
- **Basisactiviteiten:** De alumnivereniging organiseert drie basisactiviteiten: de Alumniborrel ft. nieuw bestuur, voorjaarsactiviteit en najaarsactiviteit;
 - Elke activiteit heeft een minimale opkomst van 30 mensen;
- **Overige activiteiten:** Afhankelijk van het animo organiseert de alumnivereniging extra 'leuke' en inhoudelijke activiteiten;
 - De alumnivereniging experimenteert met in ieder geval 2 extra activiteiten met ASVA;
 - De alumnivereniging betreft actief leden bij de organisatie van en het aandragen van ideeën voor deze extra activiteiten;
- **Bestuursactiviteiten:** Het bestuur organiseert een inwerksessie over de rijke ASVA historie tijdens de inwerkperiode van het nieuwe bestuur;



Jaarplanning (voorlopig)

Datum	Activiteit	Info
Januari 2017	-	-
24 Februari 2017	ALV en lenteborrel	Basis, Crea 3.12
Maart 2017	-	-
28 April 2017	Lentebock Proeverij	Een lentebock proeverij, speciaal voor bierdrinkende alumni. Locatie: Bar Jacob
21 Mei 2017	Alumniride	Een social ride voor wielerminnende Alumni
26 Mei 2017	Fragmentatie op Links	De Alumnivereniging heeft een beperkt aantal vrijkaarten voor dit evenement. Speciaal voor die politiek geëncageerde Alumni. Locatie: De Balie
16 Juni 2017	Voorjaarsactiviteit	Met de ASVA Verenigingscommissie
5 Juli 2017	ASVA / A.S.V.A BBQ	ZomerBBQ samen met ASVA. Dit jaar in het Westerpark! Lekker buitenspelen.
Augustus 2017	Inwerksessie nieuwe bestuur	Bestuur en nieuwe bestuur
Augustus 2017	Kersvers PartyStarters	Met Kersvers
September 2017	Alumniborrel ft. Nieuw bestuur	Basis, P96
Oktober 2017	-	Ruimte voor additionele activiteit
November 2017	Najaarsactiviteit	Basis, nnb
December 2017	-	Ruimte voor kerstige additionele activiteit
Januari 2018	ALV en Nieuwjaarsborrel	Basis, Crea

Organisatie

Bestuur

Maarten Markus

Tim de Graaf

Lex Sietses

Xandra Hoek

Maartje Geels

Bram Harkema

Kascontrolecommissie

Alex Peters

Peter Saalbrink