

ASVA studentenunie



#HETNIEUWEASVA

**Praktisch waardevol
voor de Amsterdamse student**

ASVA Beleidsplan 2014

Bestuur 13|14

**Esther Crabbendam
Lizzy Entjes
Nina van Douwen
Alex Peters
Donne Engelbertink**

**Voorzitter
Vice-Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Algemeen Bestuurslid**

Voorwoord

Beste student,

Het jaar 2014 wordt een belangrijk jaar voor iedereen die in Amsterdam studeert. Eindelijk wordt duidelijk of de regering het studentonvriendelijke beleid doorzet en zowel de basisbeurs als de studentenOV-kaart afschaft. Daarnaast komen we er achter of de rampzalige combinatie van deze beide maatregelen de gemeente er na de gemeenteraadsverkiezingen toe zal zetten om een nog groter tekort aan studentenkamers in Amsterdam te voorkomen en meer in te zetten op betaalbare huisvesting. De grote vraag waarmee we 2014 in gaan is dus: **krijgt de student echt 3x niks?**

We kunnen afwachten wat er gebeurt, hopen dat naar studenten wordt geluisterd en dat het allemaal wel goed komt. Of we ondernemen actie. We zijn proactief, laten weten wat studenten vinden, gaan het gesprek aan met politici, nemen duidelijk stelling in, **brenge**n onze standpunten groots naar buiten en zorgen ervoor dat niemand daar om heen kan. Wij kiezen er als bestuur voor om het laatste te doen.

Op welke manier we dat precies willen doen kunnen jullie lezen in het beleidsplan dat voor jullie ligt. Het is een uitwerking van alle plannen en ideeën waarmee wij met z'n vijven ons bestuursjaar zijn begonnen en de dingen die we in onze eerste maanden hebben bedacht. Soms kiezen we ervoor om verder te gaan op de door eerdere besturen ingeslagen weg, maar we hebben er waar wij dat nodig vonden ook voor gekozen om knopen door te hakken en dingen anders aan te pakken. Wij willen een grote slag maken met het aanpassen van ASVA bij de huidige tijd. De oprichting van ASVA ACADEMY, de bouw van een nieuwe website, de invoering van een nieuwe huisstijl en de integratie van *Cloudents* als nieuwe dienst zijn wat ons betreft kenmerkend voor **#HETNIEUWEASVA**.

We willen iedereen die heeft geholpen met de totstandkoming van dit beleidsplan heel erg bedanken. Dankzij alle kritische input en feedback van de RvA, activo's, oud-bestuursleden en andere betrokkenen hebben we prioriteiten kunnen stellen, concrete doelen kunnen opschrijven en onze wirwar aan ideeën kunnen verhelderen. Wij zijn trots op het plan dat er nu ligt en hebben ontzettend veel zin om dit komend jaar uit te gaan voeren.

Het 69e bestuur van de ASVA studentenunie,

Esther Crabbendam	Voorzitter
Lizzy Entjes	Vice-Voorzitter
Nina van Douwen	Secretaris
Alex Peters	Penningmeester
Donne Engelbertink	Algemeen Bestuurslid

Inhoudsopgave

6	1. ASVA in 2014
8	2. Organisatie
8	2.1 Structuur
8	2.2 Intern beleid
9	2.3 Extern beleid
9	2.4 Medewerkers
10	3. Studentenleven
11	3.1 Onderwijs
12	3.2 LSVb en ISO
13	3.3 Studentenhuisvesting
14	3.4 Openbaar Vervoer
15	3.5 Studieverenigingen
17	3.6 Studentenverenigingen
17	3.7 Eurest
18	3.8 CREA
20	4. Infoteam
20	4.1 Hoofdredactie
20	4.2 Vormgeving
21	5.3 Marketing
22	5. Diensten
22	5.1 Secretariaat
23	5.2 Rechtsbureau
24	5.3 ASVA ACADEMY.
25	5.4 Onderzoeksbureau
25	5.5 Cloudents
26	6. Evenementen
26	6.1 KersVers
27	6.2 Intreeweek
27	6.3 Docent van het Jaar (Dvh) prijs HvA
28	6.4 Docent van het Jaar (Dvh) prijs UvA
30	7. Bijlagen
30	Bijlage 1. Organogram
32	Bijlage 2. Actiepunten algemeen
33	Bijlage 3. Functieprofielen
34	Bijlage 4. Portefeuilleverdeling
36	Bijlage 5. Jaarplanning 2014

1. ASVA in 2014

ASVA is assertief en proactief. In plaats van enkel te reageren pakken we zelf dingen op en aan. Dat doen we op een brutale en verrassende manier, creatief en positief. Belangrijk is dat ASVA mee gaat met de tijd en vernieuwend is. Daarom zal komend jaar de huisstijl worden veranderd en de website worden aangepast. Toch is het ook belangrijk dat ASVA een continue orgaan is en dat de kennis die aanwezig is behouden blijft en goed gebruikt wordt. **ASVA is het kenniscentrum van de Amsterdamse student.** Daarom kiezen we ervoor om de sterkte punten van de cursusweek en het platform samen te voegen in ASVA ACADEMY, waar we studenten koppelen aan het netwerk van ASVA. Daarnaast willen we weer een nieuwsbrief versturen, gaan we de website verbeteren en ervoor zorgen dat we alle kennis die we in huis hebben makkelijk bereikbaar maken voor studenten.

ASVA is in 2014 visionair en inspirerend. Problemen hebben duurzame oplossingen nodig; ASVA kijkt vooruit en houdt altijd het langetermijnperspectief in de gaten. Om er voor te zorgen dat het beleid van ASVA hier op aansluit stellen we een kaderbeleidcommissie in. Daarnaast zetten we in op activiteiten die studenten aan het denken zetten en denken na over oplossingen in plaats van alleen maar problemen. Amsterdamse studenten moeten ASVA kennen, weten waar ASVA voor staat en waarvoor ze bij ASVA terecht kunnen. Om dit te bereiken zetten we meer in op onze band met studieverenigingen, die de schakel vormen tussen ASVA en de individuele student. Zo vertegenwoordigen we onze achterban beter en staan we sterker in onze lobby naar buiten. ASVA is bij studenten **bekend en betrokken**.

Bij alles wat ASVA doet wordt nagedacht over wat de Amsterdamse student er aan heeft. ASVA is duidelijk dienstbaar door te voldoen aan de behoeften van studenten. De diensten van ASVA moeten **praktisch waardevol zijn voor de student**. We denken beter na over wat studenten precies willen en op welke manier ASVA daarbij kan helpen. Nieuwe diensten zoals Cloudents worden in 2014 beter geïntegreerd binnen de bestaande structuur van ASVA. Daarnaast worden de huidige diensten tegen het licht gehouden en waar nodig een nieuwe impuls gegeven.

Daarnaast is ASVA verbindend. Als centrale belangenbehartiger vertegenwoordigen we niet alleen alle Amsterdamse studenten, maar verbinden we hen ook met elkaar. Studenten komen elkaar tegen bij activiteiten van ASVA en worden door ASVA met elkaar in contact gebracht. Studenten zien ASVA als benaderbaar en open. We zijn toegankelijk en transparant. ASVA is leuk en sfeervol als organisatie. Ons beleid in 2014 is gericht op het verbinden van studenten en opstaan voor studenten, **van binnenuit naar buiten toe**.

2. Organisatie

2.1 Structuur

Bestuur 13|14 heeft ervoor gekozen om de structuur van de organisatie aan te passen. ASVA is in 2014 gebouwd op vier pijlers: Studentenleven (onderwijs, LSVb, ISO, huisvesting, OV, studieverenigingen, studentenverenigingen, Eurest, CREA), Infoteam (hoofdredactie, vormgeving, marketing, fotograaf, filmteam, Cloudents), Evenementen (KersVers, Docent van het Jaar UvA/HvA, Intreeweek) en Diensten (secretariaat, rechtsbureau, kamerbureau, fietsverkoop, onderzoeksbureau, ASVA Academy, website, systeembeheer). **Met behulp van deze vier pijlers is ASVA van binnen naar buiten toe ook overzichtelijker uit te leggen.** Bestuur 13|14 kiest ervoor om onder de pijler diensten ook het onderzoeksbureau en de website te scharen. Beiden zijn dienstbaar aan studenten: het onderzoeksbureau verschaft informatie en kennis die relevant is voor studenten en de website is het verzamelpunt van alle informatie en diensten die ASVA aan studenten biedt. Daarnaast verandert de pijler Lobby van naam en wordt vanaf 2014 de pijler Studentenleven.

2.2 Intern beleid

De afgelopen jaren is binnen ASVA steeds meer een interne lijn uitgezet om medewerkers zoveel mogelijk bij elkaar en bij de organisatie te betrekken, onder andere met behulp van de verenigingscommissie. Deze lijn willen wij graag doorzetten. Naast de interne activiteiten die we nu organiseren willen we kijken of er mogelijkheden zijn voor andere activiteiten, zoals een reis of een dagactiviteit. Door minimaal één keer per maand groots uit te pakken, naast de borrels na Maandelijkse Overleggen (MO) en ALV's, hopen we meer mensen aan te spreken en te betrekken. Daarnaast willen wij graag alle commissieleden actief betrekken bij het bestuur en ASVA. Hiertoe is het belangrijk dat de coördinatoren goed en regelmatig contact hebben met hun commissies. De MO's zullen voor coördinatoren en hun commissies verplicht worden. **Op deze manier hoort iedereen evenveel bij ASVA is er geen onderscheid tussen verschillende Activo's.**

Verder is het ons inziens goed als Activo's meer persoonlijke aandacht krijgen van het bestuur. Hiertoe willen wij bijvoorbeeld iedereen feliciteren met hun verjaardag door het versturen van een kaart en mensen bij een afscheid of jubileum extra in het zonnetje zetten met een persoonlijk cadeau. Ook is het wenselijk dat bestuursleden proberen regelmatig aanwezig te zijn bij commissievergaderingen, zodat het bestuur iedereen persoonlijk kent en op die manier actief bij ASVA kan betrekken.

Ook is het van groot belang dat de sfeer op kantoor goed is. Het bestuur heeft hierin een belangrijk aandeel door een BierCo aan te stellen die zorgt dat de keuken opgeruimd blijft en erop toeziet dat iedereen zijn afwas doet, de koelkast af en toe bijvult, dat de kamers netjes blijven en open en benaderbaar zijn voor iedereen. **Een opendeurbeleid en een gezellige sfeer onderling is hierbij met name van grote waarde.**

Ten slotte is het goed om oud-Activo's blijvend bij ASVA te betrekken, bijvoorbeeld door hen uit te nodigen voor evenementen, maar ook om hun kennis te kunnen benutten. Het laatste zal vanaf 2014 nog actiever gebeuren door het opzetten van ASVA ACADEMY. Dit zorgt er ook voor dat de continuïteit binnen de vereniging gewaarborgd blijft. Om oud-Activo's te blijven betrekken denken we daarnaast aan een almanak en een grootser opgezette oudbesturenborrel.

2.3 Extern beleid

De voorzitter van ASVA is grotendeels verantwoordelijk voor het beeld van ASVA naar buiten. Waar vorige jaren het mediabeleid was verdeeld over zowel de voorzitter als de portefeuillehouder huisvesting neemt de voorzitter dit jaar over alle onderwerpen het mediabeleid op zich. In de media is ASVA kritisch, proactief en assertief en komt krachtig over. Net als vorig jaar wil ASVA in de media en naar externen goed de Amsterdamse student vertegenwoordigen. Om er voor te zorgen dat ASVA in de media naar voren komt als de expert over het studentenleven in Amsterdam onderhoudt de voorzitter goed contact met lokale media zoals Folia, AT5 en het Parool. Daarnaast vindt ASVA een goede balans tussen het uitsturen van persberichten om media-aandacht te genereren en het gebruiken van andere manieren, zoals opinieartikelen of direct contact met journalisten.

2.4 Medewerkers

Naast het algemene intern en externe beleid willen we dit jaar het een en ander veranderen aan de functies van bepaalde medewerkers. De functieprofielen van de nieuwe functies zijn terug te vinden in bijlage 3. Ten eerste willen we vanaf 2014 de HvA en de UvA nog meer op hetzelfde niveau zetten in de aandacht die ze krijgen van het bestuur en medewerkers. Hiertoe voeren we twee veranderingen door. Om ervoor te zorgen dat de studieverenigingen op de HvA evenveel aandacht krijgen als op de UvA stellen we voor naast de coördinator studieverenigingen UvA vanaf 2014 ook een coördinator studieverenigingen HvA aan te nemen. Zo kunnen we studieverenigingen op de HvA de extra ondersteuning bieden die zij soms nodig hebben, onder andere in het oprichten en in stand houden van de vereniging. Daarnaast vinden wij het belangrijk om in onze onderwijslobby evenveel aandacht te besteden aan de HvA en HBO-onderwijs als aan de UvA en WO-onderwijs. Daarom willen we de functie onderwijscoördinator verdelen over twee medewerkers: een onderwijscoördinator HBO en een onderwijscoördinator WO. De bestuursleden met de portefeuille onderwijs zorgen voor regelmatig overleg met de beide onderwijscoördinatoren. Door de huidige HvA participatiemedewerker onderwijscoördinator HBO te maken en de huidige Platformmedewerker coördinator studieverenigingen HvA hoeven er voor deze functies geen nieuwe medewerkers te worden aangenomen.

Ook willen we een deel van de administratieve taken van de penningmeester bij een (balie-)medewerker leggen. De penningmeester is, samen met de rest van het bestuur, verantwoordelijk voor de financiën van de vereniging. Hierbij is het de taak van de penningmeester om toe te zien op de naleving van het financiële reglement, ervoor te zorgen dat er gezond financieel beleid wordt gevoerd en om nauw betrokken te zijn bij de financiën van alle activiteiten van ASVA. In de huidige situatie kost de financiële administratie echter veel tijd. Door het leggen van een deel van deze taken bij een (balie-)medewerker winnen we bestuurstijd waardoor meer tijd is voor het toezien van het algehele financiële beleid. Uitgangspunt hierbij is dat de eindverantwoordelijkheid voor de financiën altijd bij het bestuur, en in het bijzonder de penningmeester, blijft liggen. De medewerker zal hierbij een aantal kleine administratieve taken van de penningmeester overnemen.

Omdat de opzet van KersVers dit jaar groter wordt zal dat gepaard gaan met meer mankracht. Hiertoe blijft er een KersVerscoördinator werkzaam. Daarnaast zal er een projectmedewerker KersVers worden aangenomen die het hele jaar zal aanblijven, maar met name vanaf februari tot en met de realisatie van het festival aanwezig zal zijn. Naast de piekmomenten zal deze persoon de coördinator projecten en evenementen ondersteunen. Daarnaast zal geprobeerd worden een commissie aan te stellen die een aantal taken op zich kan nemen.

3. Studentenleven

De voormalige pijler lobby hernoemen we tot de pijler studentenleven, waaronder zowel de lobbyportefeuilles als de studie- en studentenverenigingen vallen. In de lobby willen we in 2014 krachtig overkomen. **We zijn kritisch en altijd op de hoogte zodat we onze kritische blik goed kunnen onderbouwen.** Daarnaast denken we in oplossingen in plaats van in problemen en proberen we constructief te zijn. ASVA is een belangrijke gesprekspartner en moet dat ook blijven. Verder is het belangrijk dat we een goede balans vinden tussen lobby en actie.

In onze acties willen we out-of-the-box en ludiek zijn, maar ook daadkrachtig. Omdat we de Amsterdamse student vertegenwoordigen, die wat ons betreft echt verschilt van andere studenten uit Nederland, hebben we ook een duidelijke mening over landelijk beleid en proberen we deze via de landelijke partners op de agenda te krijgen. De afschaffing van de OV-jaarkaart en de invoering van een leenstelsel hebben veel invloed op het besteedbaar inkomen van de student, waardoor de vraag naar betaalbare huisvesting nog sterker zal groeien. Daarom zullen we ons ook dit jaar blijven inzetten om de politiek ervan te overtuigen dat de student op deze manier '3x niks' krijgt.

De studie- en studentenverenigingen zijn voor ASVA ontzettend belangrijk. We zien hen als onze concrete achterban en zij staan voor ons het dichtst bij de student. Daarom is het belangrijk dat we goed naar hen luisteren en veel met hen samenwerken. ASVA kan ook een platform zijn voor de verenigingen en hen ondersteunen waar nodig. Op de HvA zullen we daarnaast ook inzetten op het ondersteunen van de oprichting van nieuwe verenigingen. Ook hebben we er voor gekozen om van Jong Ondernemerschap en Internationalisering dit jaar geen prioriteit te maken, maar onderhouden er wel goed contact over met de partijen in Amsterdam die daar zich wel veel mee bezig houden en ondersteunen onze landelijke partners in hun lobby.

3.1 Onderwijs

Voor ASVA is de toegankelijkheid van het hoger onderwijs heel belangrijk. Daarom blijven we ook komend jaar tegenstander van de afschaffing van de basisbeurs en de studenten OV-kaart en de invoering van een leenstelsel. Daarnaast streven we naar een zo hoog mogelijke kwaliteit van het onderwijs aan de UvA en de HvA. Door de nieuwe structuur van een onderwijscoördinator voor de UvA als een voor de HvA kunnen we onze lobby goed afstellen op beide instellingen. **We willen kleinschalig onderwijs en meer persoonlijke aandacht voor studenten.** In onze onderwijslobby zijn we in de eerste plaats proactief en reactief waar nodig. We willen studenten zo goed mogelijk informeren over de onderwijsontwikkelingen, zowel lokaal als landelijk. In Amsterdam hebben we een groot bereik en daarom zien we het als onze taak om Amsterdamse studenten ook over landelijke maatregelen te informeren.

Concreet willen we kritisch zijn op samenwerkingsverbanden als die van tussen de UvA en de HvA en de UvA en de VU. Bij samenwerking moet altijd sprake zijn van een duidelijke onderwijsvisie en willen we aantoonbaar zien hoe de student er door deze samenwerking op vooruit gaat. Daarnaast zal er komend jaar veel voor (aankomend) studenten gaan veranderen naar aanleiding van de invoering van de wet Kwaliteit in Verscheidenheid. Deze veranderingen, die grotendeels te maken hebben met matching en selectie, zal ASVA goed in de gaten houden en we zullen waar nodig studenten informeren of problemen aankaarten. Dit willen we doen in samenwerking met studieverenigingen, die dicht op het onderwijs van hun specifieke studie(s) zitten. Ook zal ASVA de lobby voor een alfapact doorzetten, om er voor te zorgen dat de kloof tussen de universiteiten, het bedrijfsleven, de overheid en alfwetenschappers minder groot wordt.

Doelen:

- ASVA is altijd op de hoogte van de lokale en landelijke onderwijsontwikkelingen en informeert studenten, waar nodig, over deze ontwikkelingen.
- ASVA organiseert minstens twee onderwijscongressen waarvan een groot symposium in het voorjaar.
- ASVA neemt een onderwijscoördinator HvA aan.
- ASVA zet zich in om de medezeggenschap op de HvA te versterken.
- ASVA onderhoudt goed contact met FSR-en, CSR, domeinraden en CMR.
- ASVA zorgt dat er voor eind 2014 een principeovereenkomst voor een alfapact wordt gesloten

3.2 LSVb en ISO

Op landelijk niveau maakt de ASVA studentenunie onderdeel uit van twee belangrijke samenwerkingsverbanden: de Landelijke Studentenvakbond (LSVb) en het Interstedelijk Studentenuverleg (ISO). Deze samenwerkingsverbanden geven ASVA de kans om invloed uit te oefenen op landelijk beleid over studenten. Bovendien heeft ASVA binnen deze organisaties een sleutelpositie doordat ASVA lid is van zowel de LSVb als het ISO. **Dit geeft ASVA dan ook de taak en de plicht om de LSVb en het ISO dichter bij elkaar te brengen.**

De LSVb en het ISO vertegenwoordigen allebei de belangen van de Nederlandse studenten en in deze rol zouden beide organisaties één geluid moeten uitdragen. Het is belangrijk dat zowel het ISO als de LSVb ten alle tijden voor ogen houden dat hoewel hun achterban verschilt (studentenvakbonden voor de LSVb en medezeggenschapsraden voor het ISO), hun kerntaak dezelfde is: de stem van de student laten horen op het landelijk niveau.

Doelen:

- ASVA blijft kritisch op en betrokken bij het ISO en de LSVb.
- ASVA is aanwezig bij de werkgroepen en de Algemene (Leden) Vergaderingen (ALV/ AV) van zowel de LSVb als van het ISO en is bij beide organisaties een kritische en proactieve participant.
- ASVA bereidt werkgroepen en ALV's voor met relevante medelidorganisaties, zoals VIDUIUS en de VSSD (bij de LSVb) en de CSR en de CMR (bij het ISO).
- ASVA zet proactief in op het bedenken van een alternatief voor het leenstelsel in samenwerking met lokale en landelijke partners.
- ASVA onderhoudt goed contact met de bestuursleden van het ISO en de LSVb.
- ASVA zet in op betere samenwerking tussen het ISO en de LSVb, onder andere door het organiseren van gezamenlijke activiteiten.
- ASVA zet in op het uitdragen van één geluid vanuit het ISO en de LSVb.
- ASVA zet in op commissies die gaan kijken naar de langetermijnvisie van het ISO en de LSVb. Eén van de focuspunten voor deze commissies is het bekijken van de wenselijkheid van twee landelijke organisaties die de belangen van dezelfde groep behartigen en de mogelijkheid tot een fusie van beide organisaties.
- ASVA ondersteunt de LSVb in het vinden van een nieuw bestuur door deel te nemen in de ZoekCo.

3.3 Studentenhuisvesting

In Amsterdam bestaat nog steeds een groot tekort aan studentenwoningen. Naast het kwantitatieve tekort is er ook een kwalitatief probleem: er zijn te weinig betaalbare kamers beschikbaar. **ASVA is van mening dat wonen voor iedere student in Amsterdam mogelijk zou moeten zijn.** Daarbij is het van groot belang om de kwalijke gevolgen van de voorgenomen kabinetsmaatregelen onder de aandacht te brengen. Ook de gemeenteraadsverkiezingen in 2014 zijn belangrijk voor de toekomst van de Amsterdamse studentenhuisvesting. ASVA gaat zowel voor als tijdens de gemeenteraadsverkiezingen actief inzetten op lobby bij politieke partijen en zich hard maken voor het belang van studenten voor Amsterdam. Daarnaast zal ASVA pleiten voor het formuleren van een concrete bouwdoelstelling in het collegeakkoord, inzetten op betaalbare studentenhuisvesting en zich hard maken voor de ontwikkeling van een structurele gemeentelijke visie op studentenhuisvesting.

ASVA wil studenten beter informeren over de beleidswijzigingen op landelijk en gemeentelijk niveau. We willen meer aandacht voor de rechten van huurders en studenten in contact brengen met instanties die kunnen helpen bij het oplossen van problemen. Daarnaast kan ASVA eerstejaarsstudenten nog beter helpen bij het vinden van een kamer. Om de positie van bewoners van studentenwoningen in Amsterdam te verbeteren, is een initiatief genomen voor het opzetten van een samenwerkingsplatform voor bewonersverenigingen en –commissies. Daarbinnen wordt samenwerking en kennisdeling mogelijk gemaakt en ASVA biedt praktische hulp door cursussen te organiseren wanneer dit nodig blijkt.

Doelen:

- ASVA wil de huisvestingscommissie beter inzetten door de leden actief mee te laten denken en hen het contact met bewonersverenigingen te laten onderhouden
- ASVA voert een tweemaandelijks lobby-update in voor bewonersverenigingen
- ASVA ontwikkelt een netwerkplattegrond waarin het veld wordt beschreven
- ASVA bouwt een relatie op met alle relevante stakeholders op het gebied van studentenhuisvesting. Naast DUWO en De Key spreekt ASVA dus ook met Rochdale, Stadgenoot, Ymere, de Alliantie, Eigen Haard en andere belangrijke particuliere spelers
- ASVA voert een actieve lobby bij alle politieke partijen
- ASVA ondersteunt de landelijke lobby en houdt deze scherp in samenwerking met de LSVb
- ASVA organiseert minimaal een groot symposium of debat dat aansluit bij de actualiteit
- ASVA is aanwezig bij relevante debatten en symposia
- ASVA maakt een factsheet met de woonwensen van studenten
- ASVA organiseert minimaal één zichtbare campagne om de problemen met studentenhuisvesting in de stad zichtbaar te maken

3.4 Openbaar Vervoer

Nu er door maatregelen van de overheid veel voor studenten verandert is het goed om de portefeuille OV weer actief op te pakken en niet enkel te leunen op het feit dat ASVA in de Reizigers AdviesRaad (RAR) zit. Bij het bouwen van betaalbare studentenkamers wordt vaak uitgeweken naar de randen van de stad. Dit is in principe geen probleem, aangezien iedereen de kans moet krijgen om (in de buurt van) de stad te wonen, maar dan moet de verbinding met het (nacht-)OV wel goed zijn. Om dit meer prioriteit te geven willen we de huisvestingsmedewerker en -commissie zich hier actief mee bezig laten houden. Verder onderzoeken we de mogelijkheid tot het aannemen van een medewerker die dit op zich kan nemen.

Specifiek wil ASVA komend jaar inzetten op drie dingen. Allereerst de knooppunten van de UvA/HvA, want belangrijke onderwijslocaties als het Science Park zijn nu slecht bereikbaar. Ook houden we het Weesperplein als knooppunt van de metro hier goed om in de gaten, aangezien bij de definitieve vestiging van drie faculteiten aan het Roeterseilandcomplex (de FEB, FdR en FMG) en de uitbreiding van de Amstelcampus de druk op het station tegen de maximumcapaciteit zou komen te liggen. Ten tweede is het goed om de openbare weg in de gaten te houden. De meeste Amsterdamse studenten hebben een fiets, wat ze een stuk mobieler maakt. Hiertoe zouden echter wel aparte en goed verlichte fietspaden aangelegd moeten worden naar gebieden waar zich studentencomplexen bevinden of waar die gepland staan. Ook zou het goed mogelijk moeten zijn om op lange trajecten de fiets mee te nemen in bijvoorbeeld de metro. Als laatste is het belangrijk dat er sprake is van een goed nachtnetwerk. Hiertoe is het wenselijk dat trams 's avonds langer doorrijden en 's ochtends eerder beginnen. **Daarnaast zien wij graag het in gebruik nemen van de metronachtbus**, een bus die het traject van de metro volgt als die niet rijdt, waardoor studenten binnen 20 minuten bij het eindpunt van de metro kunnen zijn.

Doelen:

- ASVA onderhoudt goed contact met de RAR
- ASVA zoekt uit hoeveel studenten gebruikmaken van OV
- ASVA zoekt uit hoeveel studenten uit de regio komen
- ASVA zoekt in elk stadsdeel contact met degene die bij de gemeente over OV gaat
- ASVA maakt inzichtelijk wat de pijnpunten zijn in het huidige OV-systeem
- ASVA zet in op goede en veilige fietsroutes, met name van en naar studentencomplexen
- ASVA zet in op goed nacht-OV in Amsterdam

3.5 Studieverenigingen

In de afgelopen jaren is er door het bestuur een goede stap gezet in het nog meer betrekken van studieverenigingen bij ASVA. Goede voorbeelden hiervan zijn het organiseren van de Studieverenigingen Overleggen (SVO's), het inzetten op persoonlijker contact met de besturen en het invoeren van denktanks voor en met studieverenigingen. Met de laatste twee willen we meer input van studieverenigingen krijgen voor het beleid en de lobby van ASVA en om studieverenigingen de kans te geven te delen wat zij van ASVA verwachten en nodig hebben. In het komend jaar zal deze lijn worden doorgezet en **nog meer praktische waarde van ASVA voor studieverenigingen worden gecreëerd** door de studieverenigingen beter te informeren over grote onderwerpen die spelen en die invloed hebben op het onderwijs/studentenleven algemeen maar ook die hen direct aangaan zoals de grote verhuizing van de UvA.

Mits er voldoende animo is bij de studieverenigingen zal er dit jaar weer een Week van de Actieve Student (WAS) worden georganiseerd. Van belang hierbij is dat de invulling van de WAS tot stand komt in samenspraak met de verenigingen. Ook moeten de SVO's goed aansluiten bij de behoeften van studieverenigingen en zal er worden gekeken naar de mogelijkheid om een besturendag of -weekend te organiseren waarbij trainingen op verschillende niveaus worden aangeboden.

Doelen:

- Naast alle andere activiteiten met de studieverenigingen organiseert ASVA minimaal nog 1 activiteit om de verenigingen informeel met elkaar in contact te laten komen
- ASVA gaat wanneer er animo voor is een besturenweekend/-dag aanbieden voor studieverenigingen waar zij trainingen kunnen volgen
- ASVA organiseert de Week van de Amsterdamse Student samen met de studieverenigingen en richt een commissie op bestaande uit een ASVA bestuurslid, de coördinator studieverenigingen, de algemeen projectmedewerker en (bestuurs)leden van studieverenigingen
- ASVA laat de diensten beter aansluiten bij de behoeften van studieverenigingen en kijkt naar meer praktische voordelen voor het lidmaatschap van studieverenigingen
- ASVA informeert studieverenigingen door politieke updates/nieuwsbrieven
- ASVA organiseert elke 6 weken een SVO
- ASVA organiseert minimaal 4 denktanks die aansluiten bij actuele thema's
- ASVA zet in op het persoonlijke contact met de verenigingen door intensief en informeel contact met ze te hebben
- ASVA brengt een verenigingengids uit

UvA

Een van de belangrijkste thema's in het aankomende jaar wordt de verhuizing van de studieverenigingen. Het is belangrijk dat er duidelijkheid komt voor studieverenigingen en dat er meer wordt samengewerkt tussen de studieverenigingen en studentenraden. ASVA neemt binnen de verhuizing de taak op zich om naast het actief lobbyen binnen de universiteit, ook een informerende en verbindende rol op zich te nemen. Ook is het ook van belang om de ontwikkelingen van de Agora in de gaten te houden en actief mee te denken over alternatieve locaties.

Doelen:

- ASVA neemt een actieve rol in de verhuizingen van studieverenigingen naar het Roeterseilandcomplex op zich, zowel in de actieve lobby, als verbindend en informierend
- Er zijn gemiddeld minimaal 20 studieverenigingen per SVO aanwezig

HvA

In samenwerking met ASVA zijn de afgelopen jaren verschillende studieverenigingen opgezet aan de HvA. Het is belangrijk om het contact met deze verenigingen goed te houden.

Nu een aantal studieverenigingen meerdere jaren actief zijn blijkt dat zij een aantal problemen ondervinden met de continuïteit, zoals bijvoorbeeld het voortzetten van de vereniging en het vinden van een nieuw bestuur. Hierin willen wij hen graag meer gaan ondersteunen, bijvoorbeeld door betere samenwerking onderling en het uitwisselen van contacten en kennis. Wij zien met name veel kansen in de samenwerking tussen verenigingen van verschillende domeinen om ervoor te zorgen dat de HvA meer één instelling wordt in plaats van zeven aparte eilanden. Daarnaast willen we voor meer opleidingen studieverenigingen helpen oprichten, zodat studenten meer studiegerelateerde dingen kunnen ondernemen of bezoeken die op een speelse wijze worden aangeboden.

Doelen:

- ASVA helpt minder actieve verenigingen met bewaren van continuïteit of nieuw leven inblazen
- -ASVA ondersteunt het opzetten van minimaal 3 nieuwe studieverenigingen op de HvA
- ASVA gaat de SVO's informeler maken om te zorgen voor meer interactie tussen ASVA en de verenigingen

3.6 Studentenverenigingen

Het algemeen bestuurslid van ASVA zit in het bestuur van de AKvV, maar daarnaast moeten we meer bewust de samenwerking zoeken met de AKvV. Waar zij connecties hebben bij studentenverenigingen, die wij niet zo snel op kunnen bouwen en die wel heel belangrijk zijn, hebben wij een netwerk met beleidsmakers en bij de gemeente dat zij niet snel op kunnen bouwen. Komend jaar willen wij elkaar hierin beter aanvullen. Ook zet de AKvV zich meer in voor praktische zaken; wij als ASVA kunnen onze lobby meer voor hen inzetten en proberen om meer input te genereren van studentenverenigingen voor onze lobbythema's.

Doelen:

- ASVA onderhoudt betere contacten met het AKvV bestuur om te kijken waar we hen kunnen helpen met de lobby
- ASVA kijkt waar we het AKvV bestuur verder nog kunnen ondersteunen
- ASVA gebruikt de input van studentenverenigingen voor onze eigen lobby

3.7 Eurest

Ook dit jaar neemt ASVA samen met de CMR en de CSR plaats in de Klankbordgroep die inventariseert waar de klachten rondom de catering van Eurest liggen. Het voornemen is om dit jaar als Klankbordgroep driemaal bij elkaar te komen en klachten te inventariseren en te reflecteren op het functioneren van de cateraar. Een ander belangrijk punt is de communicatie van afspraken rondom de catering van studentenorganisaties. Deze afspraken zijn niet duidelijk onder studentenorganisaties en worden daarbij ook niet door Eurest aan de studentenorganisaties gecommuniceerd.

Doelen:

- ASVA is op alle bijeenkomst van de Klankbordgroep vertegenwoordigd
- De afspraken rondom catering van studentenorganisaties worden doorgespeeld aan de betreffende organisaties.
- ASVA houdt toezicht op het naleven van de afspraken voor studentenorganisaties
- ASVA zorgt er voor dat studentenorganisaties worden gecompenseerd voor de te hoge prijzen die Eurest hen in studiejaar 11/12 en 12/13 heeft gerekend.

3. 8 CREA

CREA is een unieke locatie waar studenten en studentenorganisaties elkaar kunnen ontmoeten. ASVA gaat zich het komende jaar inzetten om CREA nog meer te ontwikkelen richting een centraal ontmoetingspunt voor studenten en studentenorganisaties. Van belang hierbij is dat ASVA een leidende rol op zich neemt in het aanjagen van interactie tussen verschillende studentenorganisaties in de Voorfabriek. Voor studentenorganisaties betekent dit ook dat er moet worden nagedacht over de schaarse ruimte binnen de Voorfabriek. Het is daarom belangrijk kritisch te kijken naar de organisaties die op dit moment in de Voorfabriek zitten en naar de verdeling van de ruimtes en het gebruik van deze ruimtes door verschillende studentenorganisaties.

Naast het verbinden van studentenorganisaties in de Voorfabriek is het ook van belang om na te denken over de toekomst van CREA binnen de ontwikkelingen op het Roeterseilandcomplex. Centraal hierbij is de vraag hoe CREA daadwerkelijk een ontmoetingsplaats kan worden voor studenten. Het is dan ook van belang dat er binnen de Adviescommissie na wordt gedacht over het faciliteren van de behoeftes van studentenorganisaties en studenten binnen CREA.

Doelen:

- Een van de bestuursleden neemt plaats in de adviescommissie van CREA
- De Adviescommissie van CREA organiseert samen met het pandbeheer minimaal twee bijeenkomsten per jaar
- ASVA helpt bij de organisatie van de openingsactiviteit van het CREA jaar in september
- ASVA organiseert samen met CREA een slotactiviteit voor gebruikers van de Voorfabriek
- ASVA organiseert minimaal 1 gezamenlijke activiteit voor de gebruikers van de Voorfabriek

4. Infoteam

Binnen het infoteam werken we bij ASVA heel nauw samen. Door deze nauwe samenwerking willen we graag dit hoofdstuk onderverdelen in drie stukken: hoofdredactie, vormgeving en marketing. Met deze drie onderdelen dekken we de doelen en wat we willen met het infoteam in 2014¹.

4.1 Hoofdredactie

De hoofdredacteur speelt een belangrijke rol binnen het infoteam en verzorgt alle tekst van ASVA naar buiten. De hoofdredacteur staat aan het hoofd van een redactie die de content aanlevert voor de grote projecten die onder deze portefeuille vallen. Zo maakt de hoofdredacteur in samenwerking met het infoteam en de redactie de Peper, het tijdschrift van ASVA waarin scherpe en interessante artikelen over voor studenten belangrijke thema's worden gepubliceerd. Naast de fysieke Peper gaan we dit jaar ook aan de slag met Peper.nl de online versie met nog meer artikelen en filmpjes. Verder wordt elke 6 maanden de PleePeper gemaakt en houdt de hoofdredacteur zich bezig met de wekelijkse pagina van ASVA in Folia. In alle teksten die ASVA publiceert moet rekening worden gehouden met het beeld dat we over ASVA naar buiten willen brengen, proactief, kritisch en stellig.

Doelen:

- ASVA maakt minstens vier Pepers in 2014
- ASVA maakt elke zes weken een PleePeper
- ASVA start met het opzetten van peper.nl

4.2 Vormgeving

Met de vormgeving gaan we steeds harder vooruit. Door de clustering van het infoteam komen er steeds sneller goede ideeën op tafel. Verder zal ASVA zijn nieuwe huisstijl gaan lanceren om het hele beeld van ASVA te verbeteren en te versterken. Door in te zetten op de vormgeving willen we een simpeler en beter blijven hangend beeld creëren bij de studenten. Door dit jaar meer te doen aan promotie die meer blijft hangen met gebruik van eigenzinnigere en brutalere teksten en visualisaties. Om snel in te spelen op actualiteiten wordt er gewerkt aan een ASVA beeldbank om zo efficiënter en sneller advertenties te maken. Ook de Peper moet dit uitstralen maar krijgt wel een eigen visueel karakter met toch een link naar ASVA. We moeten als ASVA herkenbaar en toegankelijk zijn voor de studenten in Amsterdam.

Doelen:

- ASVA krijgt een nieuwe huisstijl
- ASVA zorgt voor eigenzinnige en brutale promotie
- Voor grote terugkerende evenementen start ASVA met het maken van een stijldocument

1 Zie voor de specifieke functies binnen het infoteam bijlage 1: Organogram

5.3 Marketing

Dit jaar zal marketing een grote rol spelen binnen ASVA. Samen met het invoeren van de nieuwe huisstijl gaan we ook de marketing onder de loep nemen. In samenwerking met de marketingmedewerker gaan we aan de slag om een marketingplan te schrijven voor ASVA. In het marketingplan zal worden omschreven hoe wij als ASVA naar buiten willen treden en hoe we sociale media het beste kunnen gebruiken. Daarbij wordt de jaarplanning met jaarlijks terugkerende activiteiten toegevoegd om zo een overzicht te hebben over het jaar en wanneer wat voor promotie af moet zijn, dit om haastwerk te voorkomen.

ASVA doet veel meer dan alleen fietsen verkopen en we willen dat de studenten van Amsterdam dit ook weten. Door het clusteren van het infoteam zal de marketing efficiënter en treffender zijn. Door het intensiever gebruiken van Social Media willen een groter bereik creëren en ons meer op de student gaan richten. Tot slot willen we onze marketing intensiveren en door de studenten meer te bereiken met meer media, zoals de Peper en PleePeper.

Doelen:

- Er komt een marketingplan voor ASVA
- ASVA lanceert de nieuwe huisstijl groots
- ASVA krijgt 2000 likes op facebook
- ASVA krijgt 1500 volgers op Twitter
- ASVA hangt de PleePeper op bij de HvA

5. Diensten

5.1 Secretariaat

Onder het Secretariaat vallen de studentenbalies, de fietsverkoop en het kamerbureau. Hierdoor is het Secretariaat in zijn geheel vaak het eerste contact wat studenten met ASVA hebben en functioneert daarmee als het gezicht van ASVA. Daarnaast verschaffen de studentenbalies informatie en helpen studenten met problemen. Ook faciliteren de balies de fietsverkoop en het kamerbureau en zijn ondersteunend naar het bestuur. Het Secretariaat pakt veel praktische taken op voor het bestuur, zoals het ontvangen en eventueel doorsturen van de algemene mail, ondersteunt de penningmeester in kleinere financiële taken en houdt de ledenadministratie bij.

5.1.1 Studentenbalies

De ASVA studentenunie heeft op het moment van schrijven twee studentenbalies: één op de UvA (Binnengasthuisterrein) en één op de HvA (Kohstammhuis). In tegenstelling tot de UvA-balie, wordt de HvA-balie in het Kohstammhuis slecht bezocht. Studenten weten de UvA-balie te vinden via de telefoon en email of door langs te komen, maar de HvA-balie is nog te onbekend. Daarnaast bestaat de mogelijkheid de studentenbalies te verhuizen naar CREA, waar in de huidige bestuurskamer ruimte is voor het creëren van een balie.

Doelen:

- ASVA start in samenwerking met het Infoteam een campagne om de HvA-balie bekendder te maken.
- Voor het eind van het bestuursjaar 13|14 zal besloten worden of de HvA-balie opgeheven wordt.
- ASVA zet er op in de baliemedewerkers meer te betrekken bij ASVA als vereniging.
- Het bestuur maakt, samen met de coördinator secretariaat, een concreet plan voor het verhuizen van de UvA-balie naar CREA.

5.1.2. Fietsverkoop

De fietsverkoop van ASVA is een wekelijks contactmoment tussen ASVA en de student. Op dit moment vindt de fietsverkoop plaats op het Binnengasthuisterrein. ASVA is in 2013 echter ook begonnen met het realiseren van een fietsverkoop op de HvA.

Doelen:

- ASVA promoot de fietsverkoop op het Binnengasthuisterrein geregeld, zodat de afname van fietsen enigszins gelijk blijft door het jaar heen.
- ASVA zet een fietsverkoop op op het Kohstammhof op de HvA. Op termijn moet dit ook zorgen voor meer bekendheid op de HvA voor de studentenbalie en ASVA in het algemeen. Deze fietsverkoop zal worden meegenomen in de evaluatie van de HvA-balie aan het eind van bestuursjaar 13|14.
- De fietsverkoop wordt opgenomen in het concrete plan voor de verhuizing van de UvA-balie naar CREA.
- Aan het begin van het 2e semester organiseert ASVA in samenwerking met ISN een fietsverkoop speciaal voor internationale studenten.

5.1.3 Kamerbureau

ASVA wil de bekendheid van het kamerbureau vergroten door in te zetten op nieuwe vormen van marketing onder studenten en particulieren. Het ASVA kamerbureau heeft het afgelopen jaar contacten opgebouwd met woningcorporatie 'De Alliantie' en de UvA. Van deze organisaties werden afgelopen jaar meerdere kamers aan studenten aangeboden, tot tevredenheid van deze organisaties. Dit zet ASVA komend jaar door.

Doelen:

- ASVA onderhoudt en versterkt de banden met partners als 'De Alliantie' en de UvA
- ASVA gaat op zoek naar grote partners
- ASVA vergroot de bekendheid van het kamerbureau onder particulieren en studenten

5.2 Rechtsbureau

Het ASVA Rechtsbureau helpt studenten bij juridische problemen door het geven van adviezen, het schrijven van bezwaarschriften en eventuele ondersteuning in de procesgang. Hierbij richt het Rechtsbureau zich voornamelijk op onderwijsrecht, en in mindere mate op huurrecht en arbeidsrecht. De vragen van studenten komen binnen bij de studentenbalie, deze fungeert als de front office van het Rechtsbureau. Het Hoofd Rechtsbureau en de vrijwilligers fungeren als back office, zij lossen de problemen op waarvoor de baliemedewerkers niet genoeg kennis in huis hebben.

Op het moment is het Rechtsbureau nog te onbekend bij de individuele Amsterdamse student. De kennis die het Rechtsbureau heeft over onderwijsrecht is echter vrij uniek in Amsterdam. Van deze uitzonderlijke positie zou meer geprofiteerd kunnen worden in de promotie van het bureau.

Daarnaast werkt het Rechtsbureau op het moment te reactief. ASVA denkt dat het Rechtsbureau praktisch waardevoller kan zijn op het moment dat het bureau proactief op zoek gaat naar zaken om aan te pakken. Hierbij zal niet alleen gekeken worden naar de problemen van individuele studenten, maar juist ook naar collectieve zaken die spelen voor grote groepen, hele studies of faculteiten.

Doelen:

- Het Rechtsbureau van ASVA zal zelf op zoek gaan naar zaken om aan te pakken, door contact met studieverenigingen, studentenraden en studentenverenigingen.
- Het Rechtsbureau van ASVA zal zich, naast de problemen van individuele studenten, meer gaan richten op zaken die een grotere groep studenten tegelijk aangaan.
- Het Rechtsbureau van ASVA zal, in samenwerking met het Infoteam, gepromoot worden om de bekendheid te vergroten. Hierbij zal gebruik worden gemaakt van de unieke positie in de kennis over onderwijsrecht.
- De medewerkers van het Rechtsbureau van ASVA worden trainingen aangeboden zodat zij zich kunnen verdiepen in rechtsgebieden waarvan zij minder kennis hebben, zoals huurrecht.

5.3 ASVA ACADEMY.

Het Platform van ASVA had als doel om studenteninitiatieven te ondersteunen en studenten te begeleiden met het opzetten en uitwerken van hun ideeën. De laatste jaren bleek de Platformmedewerker echter vooral zelf op zoek te moeten naar te ondersteunen initiatieven, die vaak moeilijk te vinden waren. Ook werden de cursusweken die werden georganiseerd voor besturen van verenigingen en individuele studenten vaak slecht bezocht. Daarom wil ASVA de sterke punten van het Platform en de Cursusweek integreren in een nieuwe dienst van ASVA: ASVA ACADEMY. Deze nieuwe dienst draait om de rol van ASVA als kenniscentrum van de Amsterdamse student. We willen het netwerk dat ASVA heeft toegankelijk maken voor alle Amsterdamse studenten.

In de praktijk betekent dit dat er een lijst komt van het netwerk van ASVA, alle activo's, oud-besturen en (oud)medewerkers die aangeven zich bij de ACADEMY aan te willen sluiten. Op deze lijst komen hun contactgegevens en hun 'expertise te staan'. Naar studenten, en dan vooral studie- en studentenverenigingen, wordt gecommuniceerd dat zij als ze een training of uitleg willen over een bepaald onderwerp contact met ASVA op kunnen nemen. Zij worden dan gekoppeld aan diegene uit het netwerk van ASVA die hen daarmee kan helpen. Op deze manier brengt ASVA studenten in contact met iemand die hen kan helpen, maar faciliteert de trainingen niet letterlijk. De huidige platformmedewerker zal al zijn kennis komende tijd in witboeken vastleggen die via de nieuwe website te vinden zijn. Alle kennis van het Platform is vanaf dan op één plek te vinden. Om er voor te zorgen dat veel studenten weten wat ASVA ACADEMY is en om ook voor de individuele student meer zichtbaar te zijn wordt onderzocht of er aan de ACADEMY een maandelijkse avond gekoppeld kan worden waar iemand uit het netwerk of een externe een inspirerende pitch of 'lezing' geeft, met daarna een informele borrel. Deze avonden zijn voor iedereen openbaar en toegankelijk en zorgen dat meer studenten bekend worden met de kennis die ASVA in huis heeft en ze meer bij ASVA worden betrokken.

Doelen:

- ASVA zet ASVA ACADEMY op
- ASVA contacteert zijn hele netwerk om een lijst voor ASVA ACADEMY op te stellen
- ASVA onderzoekt de mogelijkheid tot een maandelijkse ASVA ACADEMY avond

5.4 Onderzoeksbureau

Het onderzoeksbureau van de ASVA studentenunie staat grotendeels los van de rest van de organisatie. Het hoofd en de medewerker voeren, in samenwerking met de onderzoekscommissie, onafhankelijk onderzoek uit om studenten en andere geïnteresseerden van objectieve informatie te voorzien. In het doen van onderzoeken houdt het onderzoeksbureau de actualiteit en ontwikkelingen die van belang zijn voor studenten in de gaten, zodat het bureau hier waar nodig op in kan spelen.

Doelen:

- Het onderzoeksbureau is op de hoogte van de ontwikkelingen omtrent onderwijs en andere relevante studentenzaken, zodat hier waar nodig op ingespeeld kan worden in het doen van onderzoek.
- Het onderzoeksbureau werkt zowel reactief, waarbij wordt ingespeeld op actuele onderwerpen, als proactief, waarbij nieuwe onderwerpen worden aangekaart.
- Er worden tenminste vijf relevante onderzoeken uitgevoerd.
- Het onderzoeksbureau houdt in de gaten dat er een goede verdeling bestaat tussen onderwerpen die relevant zijn voor HBO en WO.
- Er wordt gestreefd naar het gebruik van zowel kwantitatieve als kwalitatieve onderzoeksmethoden.
- De resultaten van alle onderzoeken worden op een gepaste manier onder de aandacht gebracht, zowel door presentaties als door de verspreiding van gedrukte en digitale onderzoeksverslagen.
- Er wordt gestreefd naar het op peil houden en vernieuwen van het onderzoekspanel.
- In de onderzoeksboekjes wordt een disclaimer toegevoegd die de onafhankelijkheid van het Onderzoeksbureau benadrukt.

5.5 Cloudents

In 2013 is Cloudents als nieuwe dienst toegevoegd aan ASVA. Deze integratie van Dropbox, Google Drive en Blackboard is van grote meerwaarde voor de Amsterdamse studenten en ASVA ziet dit dan ook als een kans om van meer praktisch nut te zijn voor studenten. Waar Cloudents momenteel alleen gebruikt wordt door activo's van ASVA zal komend jaar worden ingezet op groot gebruik van Cloudents onder studenten van de UvA en de HvA. Ook is ASVA beheerder van Cloudents en kan ze Cloudents gebruiken voor promotie en het overbrengen van informatie aan studenten. Deze kans zal komend jaar benut worden door het infoteam en de marketingcoördinator

Doelen:

- Cloudents wordt opgenomen in het ASVA marketingplan
- ASVA benut de mogelijkheden tot promotie via Cloudents
- ASVA lanceert Cloudents als nieuwe dienst

6. Evenementen

Het is bij het cluster evenementen belangrijk dat de evenementen altijd verrijkend en enthousiasmerend zijn. Dat wil zeggen dat er altijd een goede reden moet zijn om een evenement te organiseren en dat het evenement op een positieve manier wordt gebracht. Daarnaast kiezen we ervoor ASVA niet actief te promoten bij evenementen; in eerste instantie is een evenement of project iets dat door ASVA gedaan wordt voor de student en niet om de eigen naamsbekendheid te promoten.

6.1 KersVers

KersVers was afgelopen jaar met een opkomst van meer dan 2700 studenten voor het eerst een duidelijk succes. Hierdoor kunnen we dit jaar meer eisen van de kant van de HvA, zoals het opnemen van de festivaldag en het feest in de jaarplanning. Idealiter zouden 5 van de 7 domeinen de festivaldag vrij roosteren maar wel 's ochtends een verplicht programma aanbieden, zoals het domein DMCI afgelopen jaar heeft gedaan. Op die manier zullen studenten wel op de HvA aanwezig moeten zijn, maar hebben ze daarna de vrijheid om naar het festival te komen. Daarnaast is het de bedoeling dat KersVers als HvA-brede toevoeging geldt voor de opleidings- en domeinspecifieke introducties, zodat studenten ook binding krijgen met de instelling zelf.

Het festival zelf zal een informatiemarkt behouden waar meer ruimte komt voor een kennismaking met alle dingen die studenten naast hun studie kunnen doen; dus ook de domeinen, studentenraden en studieverenigingen krijgen de mogelijkheid om zich te presenteren. Er wordt ingezet op een maximumcapaciteit van 5000 man, maar wel op een terrein waar het ook met minder man nog gezellig is. Daarnaast wordt gekeken naar verschillende uitbreidingsmogelijkheden voor het feest op 29 augustus.

Doelen:

- ASVA krijgt KersVers op jaarplanning van de HvA en zorgt dat het wordt vrijgehouden bij ten minste 5 van de 7 domeinen
- KersVers trekt minimaal 4500 bezoekers
- ASVA stelt twee KersVersmedewerkers aan die het gehele jaar aanblijven
- ASVA stelt een evenementencommissie in die in de organisatie van KersVers een ondersteunende rol kan spelen

6.2 Intreeweek

ASVA wil graag prominenter aanwezig zijn bij de Intreeweek dit jaar, in plaats van enkel onderdeel zijn van de informatiemarkt en in de GeleGraaf staan. Dit jaar willen we ook het liefst weer een kamer verloten tijdens de Intreeweek. Daartoe zoeken we dit jaar actiever een samenwerking met commissie Intree, bij organisatie op locatie van de informatiemarkt of door te kijken of we van bepaalde voorzieningen mogelijk tegelijkertijd of samen gebruik kunnen maken. Daarnaast is het niet de bedoeling om elkaar in de weg te zitten, maar om van elkaar te leren.

Doelen:

- ASVA is aanwezig met een grotere stand bij de informatiemarkt, liefst met grotere eigen bijdrage
- ASVA wordt op juiste wijze meegenomen in het informatieboekje van commissie Intree
- ASVA kijkt of er mogelijkheden zijn tot samenwerken of tot het delen van voorzieningen voor KersVers en Intree

6.3 Docent van het Jaar (Dvhj) prijs HvA

Ook dit jaar willen we de Dvhj prijs organiseren op de HvA om studenten bewust te maken van goed docentschap. Dit doen we vooralsnog op dezelfde wijze als voorgaande jaren, dus met domeinwinnaars en een algehele winnaar die op de Onderwijsconferentie bekend wordt gemaakt.

Afgelopen jaren is er echter wel kritiek geweest op het stemsysteem. Daartoe hopen we dit jaar de stemapplicatie van de UvA te gebruiken. Daarnaast willen we weegfactoren inbouwen, waardoor docenten die lesgeven aan derde- of vierdejaarsstudenten evenveel kans hebben om te winnen als docenten van kleine opleidingen, wat op dit moment niet zo is. Ook gaan we proberen om de CMR, domeinraden, opleidingscommissies en studieverenigingen meer te betrekken bij het proces. Samen gaan we er een groot succes van maken en de Docent van het Jaar naar behoren in het zonnetje zetten.

Doelen:

- ASVA verbetert de stemprocedure
- ASVA zoekt meer samenwerking met HvA studentenvertegenwoordiging
- Er wordt meer dan 3000 keer gestemd

6.4 Docent van het Jaar (Dvhj) prijs UvA

Afgelopen jaar is een geheel andere koers ingezet ten aanzien van de Dvhj prijs aan de UvA. In samenwerking met de CSR wordt er nu gewerkt met weegfactoren om er zo voor te zorgen dat elke docent evenveel kans maakt. Met deze nieuwe procedure verklein je de invloed van de vereniging en maakt het dus niet uit hoe actief deze is. Dit jaar telt elke stem mee en komen er ook faculteitswinnaars die strijden voor de uiteindelijke hoofdprijs.

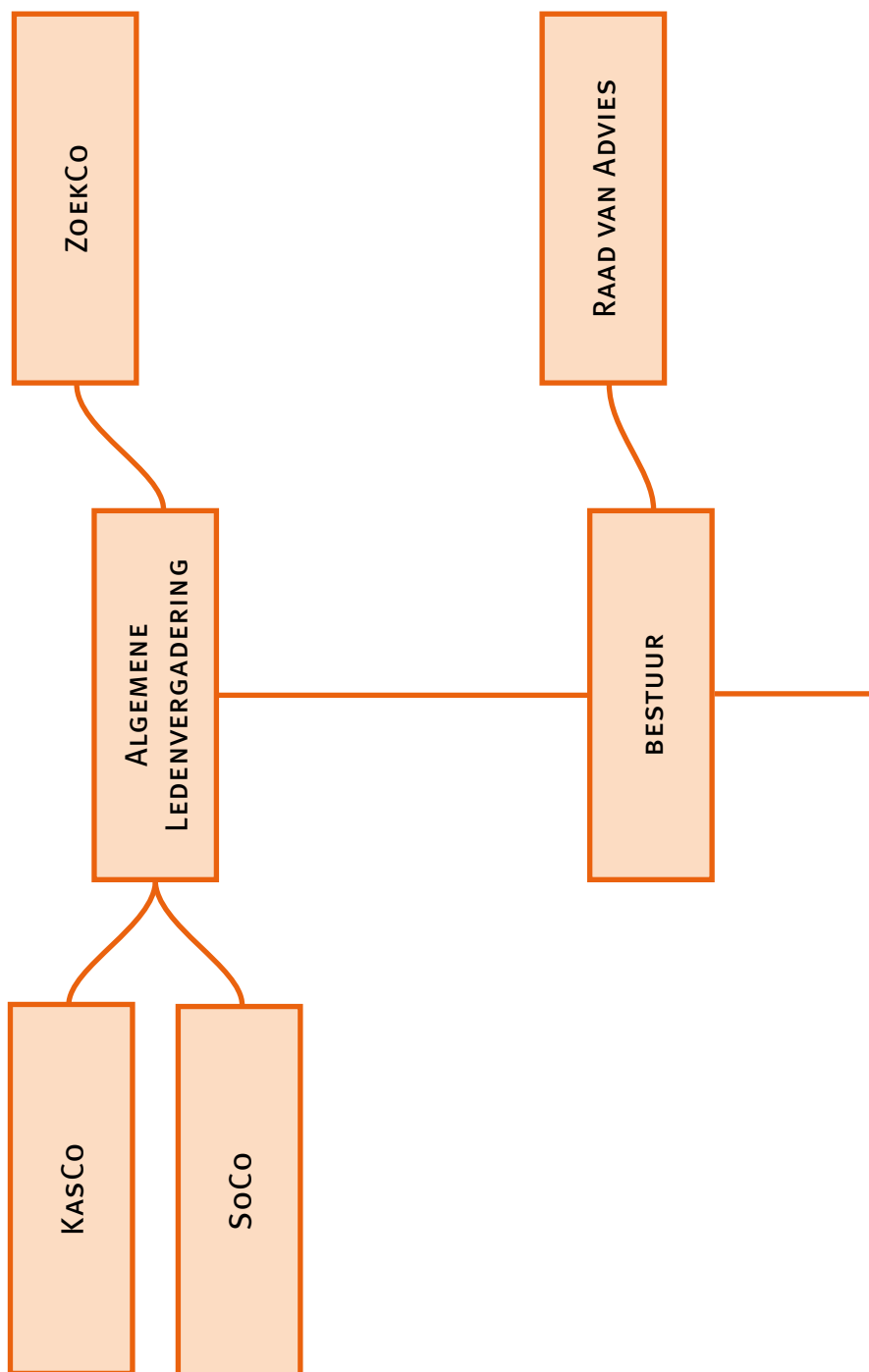
Een probleem bij de Dvhj prijs UvA is dat zowel het nieuwe bestuur van ASVA als de raadsleden van de CSR vanaf begin september aangesteld worden, terwijl de stemming begin november plaatsvindt. Hierdoor is Dvhj elk jaar haastwerk en kan er nooit écht goed campagne gevoerd worden, zoals dit jaar ook de studieverenigingen gemerkt hebben bij het promoten. Daartoe zouden wij graag willen beginnen met het opzetten van een raamwerk voor de prijs vanaf mei en er een inwerkproject van maken. De nieuwe bestuurs- en raadsleden zijn dan verantwoordelijk voor het uitvoeren van het traject en kunnen in mei weer beginnen voor het volgende jaar, zodat iedereen op tijd weet wie wat moet doen. Zo kunnen volgend jaar nog meer stemmen worden binnengehaald en goed docentschap beter onder de aandacht gebracht worden.

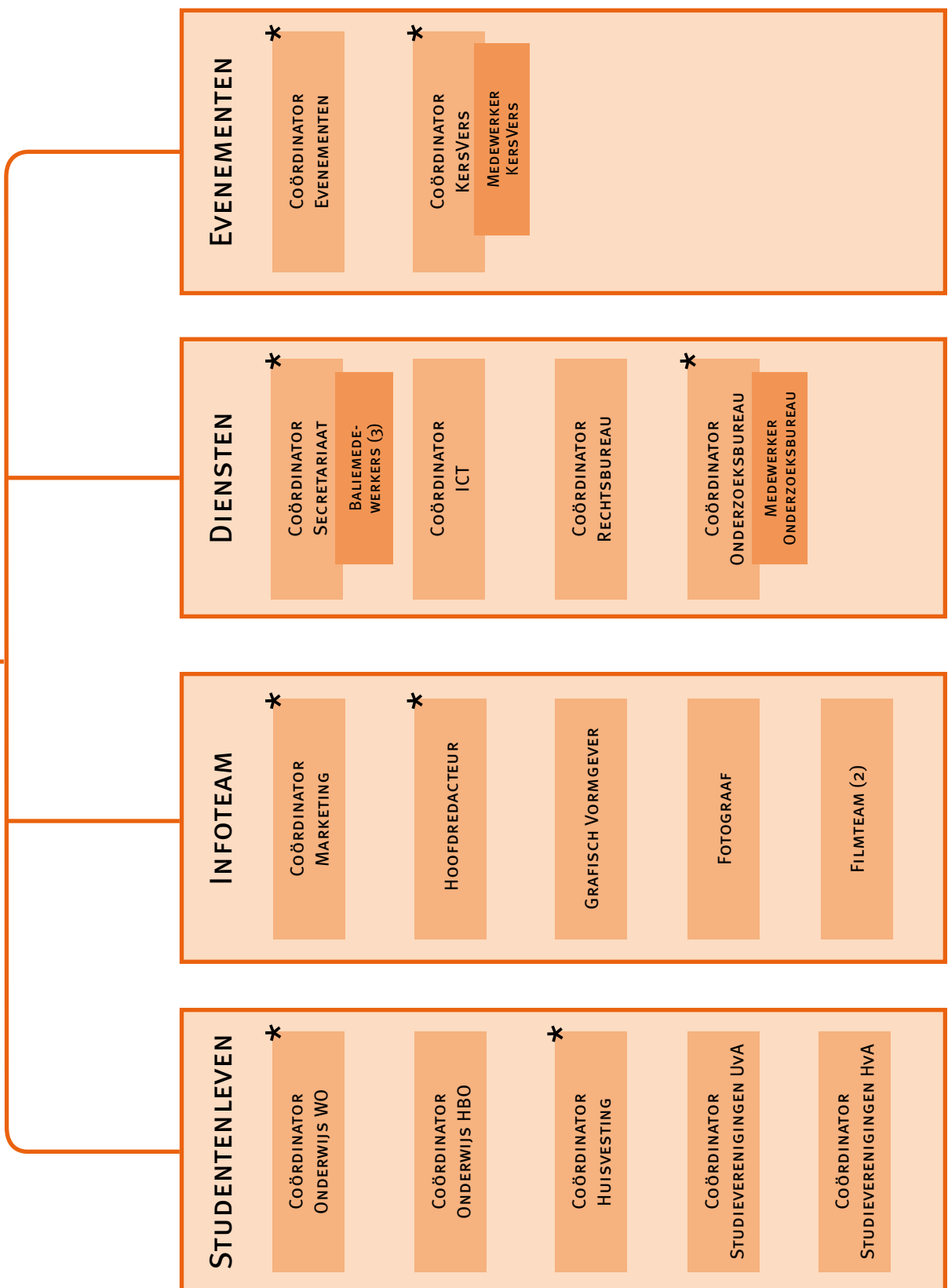
Doelen:

- ASVA inventariseert de kinderziektes die in de nieuwe stemprocedure bestaan en zorgt er voor dat deze tijdens de verkiezing van 2014-2015 zijn weggewerkt.
- ASVA zet een raamwerk op in mei voor het volgende bestuurs/raadsjaar
- Er wordt minstens 3000 keer gestemd
- ASVA betreft en informeert studieverenigingen nog beter

7. Bijlagen

Bijlage 1. Organogram





*Coördinatoren van een commissie

Bijlage 2. Actiepunten algemeen

- ASVA verstuurt minstens een keer per kwartaal een nieuwsbrief naar alle leden
- ASVA stelt een kaderbeleidscommissie in om een kaderbeleid voor de komende vijf jaar te vormen
- ASVA lanceert een nieuwe website
- ASVA richt een evenementencommissie op
- ASVA stelt een lustrumcommissie in ter voorbereiding op het 70-jarig bestaan in 2015
- ASVA organiseert naast de MO's en vrijmiborrels een keer per maand een grote activiteit
- ASVA is aanwezig op 90% van de Constitutieborrels waarvoor een uitnodiging komt
- ASVA stuurt Activo's een verjaardagskaartje

Bijlage 3. Functieprofielen

Coördinator studieverenigingen HvA

De coördinator studieverenigingen HvA zal voor het grootste deel dezelfde taken op zich nemen als de coördinator studieverenigingen UvA. Daarnaast zal de coördinator studieverenigingen HvA zich op een aantal HvA specifieke taken richten. Concreet gaat het om de volgende taken:

- Contact onderhouden met de besturen van studieverenigingen.
- Organiseren en voorzitten van studieverenigingenoverleggen (SVO's).
- Organiseren van denktanks.
- Organiseren van activiteiten voor de besturen van studieverenigingen.
- Het ondersteunen van studieverenigingen die moeite hebben met hun voortbestaan, bijvoorbeeld in het vinden van een nieuw bestuur.
- Het ondersteunen van studenten die een nieuwe studievereniging op willen zetten.

Onderwijscoördinator HBO

De onderwijscoördinator HBO zal voor het grootste deel dezelfde taken op zich nemen als de huidige onderwijscoördinator, hoewel specifiek gefocust op de HvA en het HBO. Concreet zal de onderwijscoördinator HBO de volgende taken op zich nemen:

- Ondersteuning van het bestuur in de onderwijslobby, zowel lokaal als landelijk.
- Zitting nemen in de onderwijscommissie.
- Organiseren van onderwijssymposia en debatten.
- Ontwikkelingen op de HvA specifiek en in het HBO in het algemeen in de gaten houden en hier waar nodig op inspelen, in samenwerking met het bestuur.
- Contact onderhouden met de Domeinraden en de Centrale Medezeggenschapsraad van de HvA.
- Samen met het bestuur inzetten op het verbeteren van de medezeggenschap aan de HvA.

Financieel medewerker

De financieel medewerker zal een deel van de (financiële) administratieve taken van de penningmeester overnemen. De financieel medewerker zal concreet de volgende taken op zich nemen:

- Inboeken van facturen en declaraties na handtekening van de penningmeester
- Uitdraaien van financiële overzichten zoals:
 - Uitzoeken wat activo's hebben gedeclareerd.
 - Overzichten uitdraaien van budgetstatussen.
 - Realisaties maken van specifieke activiteiten.
- Incasso's klaarzetten voor kleine activiteiten zoals activoweekenden en lunchlijsten.
- Overige klusjes zoals het uitzoeken van goedkopere abonnementen voor bijvoorbeeld telefonie.

Bijlage 4. Portefeuilleverdeling

Studentenleven	1^{ste} persoon	2^{de} persoon
Onderwijs WO	Esther	Nina
Onderwijs HBO	Lizzy	Donne
Studentenhuisvesting UvA	Alex	Lizzy
Openbaar Vervoer	Lizzy	Alex
Jong Ondernemerschap	Donne	Alex
Eurest	Alex	Donne
ISO	Esther	Nina
LSVb	Nina	Esther
Internationaal	Donne	Alex
Studieverenigingen UvA	Alex	Nina
Studieverenigingen HvA	Donne	Lizzy
Studentenverenigingen	Lizzy	Alex
AKvV	Donne	
Verenigingengids	Nina	Donne
Diensten		
Secretariaat	Nina	Lizzy
ASVA ACADEMY	Donne	Esther
Rechtsbureau	Nina	Lizzy
Onderzoeksbureau	Nina	Lizzy
Cloudents	Esther	Donne
Evenementen		
KersVers	Lizzy	Alex / Donne
Docent van het Jaar UvA	Lizzy	Donne
Docent van het Jaar HvA	Donne	Lizzy
Intreeweek	Donne	Lizzy
Coördinator Projecten	Donne	Lizzy
Infoteam		
Marketing	Donne	Esther
Hoofdredactie	Esther	Donne
Vormgeving	Donne	Esther
Systeembeheerder	Donne	Esther
Intern		
Verenigingscommissie	Lizzy	Nina
ZoekCo	Esther	Alex/Nina
SoCo	Lizzy	Donne
CREA/StuC	Alex	Donne

Taak	1 ^{ste} persoon	2 ^{de} persoon
Cadeautjes (eventueel)	Lizzy	Esther
Constitutieborrel	Lizzy	Alex
Medewerkersweekend	Lizzy	Nina
Vrijwilligers	Lizzy	Nina
Inwerken	Nina	Esther
Procesmanagement Beleidsplan	Esther	Nina
Contact CMR/CSR	Esther	Lizzy
BierCo/Huishoudelijk	Lizzy	Nina
Wissel ALV	Nina	Esther

Functie	1 ^{ste} persoon	2 ^{de} persoon
Voorzitter	Esther	Nina
Vicevoorzitter	Lizzy	Donne
Secretaris	Nina	Esther
Penningmeester	Alex	Lizzy
Algemeen Bestuurslid	Donne	Alex

Bijlage 5. Jaarplanning 2014

Januari

- Dies natalis UvA – uitreiking Docent van het Jaarprijs (8 januari)
- SVO HvA (22 januari)
- Presentatie en lancering nieuwe ASVA huisstijl & website
- Nieuwjaarsborrel studieverenigingen
- ASVA nieuwjaarsactiviteit voor Activo's

Februari

- ASVA ALV; voordracht SollicitatieCommissie (3 februari)
- SVO UvA (4 februari)
- Stemperiode Docent van het Jaarprijs HvA (3-7 februari)
- Bekendmaking domeinwinnaars Docent van het Jaarprijs HvA (24-28 februari)
- Fietsverkoop in samenwerking met ISN

Maart

- SVO HvA (5 maart)
- ASVA ALV; voordracht Kaderbeleidscommissie (17 maart)

April

- SVO UvA (1 april)
- Uitreiking Docent van het Jaarprijs HvA (10 april)
- SVO HvA (16 april)
- Deadline sollicitaties nieuw bestuur

Mei

- SVO UvA (6 mei)
- ASVA ALV (12 mei)
- SVO HvA (21 mei)
- Start vormgeving Docent van het Jaarprijs UvA
- ASVA Onderwijssymposium

Juni

- ASVA ALV; voordracht nieuw bestuur (16 juni)
- SVO HvA (18 juni)

Juli

- SVO UvA (1 juli)

Augustus

- Inwerkperiode nieuw bestuur
- Intreeweek (25-29 augustus)
- KersVers (28 en 29 augustus)

September

- Besturenweekend studieverenigingen?

Oktober

- Stemweek Docent van het Jaar UvA?

November

- Medewerkersweekend

December

- Presentatie beleidsplan en begroting 2015

ASVA studentenunie 