

JAARVERSLAG 2017  
A.S.V.A. ALUMNIVERENIGING

# Groei in diversiteit



**ASVA** ALUMNIVERENIGING  
Voor alle oud ASVA-activo's

Datum: Januari 2017

# VOORWOORD

Beste leden,

Voor jullie ligt alweer het tweede jaarverslag van de A.S.V.A. Alumnivereniging, voor alle oud-activo's van A.S.V.A., O.B.A.S., de Studentenuite en natuurluk de ASVA studentenuite. En na de heroprlichting in 2015 sluit de vereniging alweer jaar 3 af.

2017 was een belangrijk jaar voor de vereniging. Het doel was groeien qua diversiteit, in kleine en grotere activiteiten, het betrekken van een nieuwe generatie doch contact houden met de oude, en zo een brede groei van de vereniging in alle facetten vast te houden. Op papier een mooie koers die onze (actieve) leden heeft aangesproken.

De vertaling in de praktijk ging voortvarend, met name in de eerste helft van 2017. Het gevarieerde aanbod aan activiteiten en de soms verrassend hoge opkomst bij activiteiten heeft de betekenis van de Alumnivereniging verrijkt. We hebben met de vereniging laten zien dat het in activeren van het rijke ASVA Alumni-netwerk op tal van manieren kan gebeuren. Van sport tot debat, van borrel tot barbecue, van poëzie (ode aan de lentebock) tot aan een pubquiz.

De activiteiten gedurende de eerste negen maanden waren goed gevuld en goed bezocht. Zowel absoluut als kwalitatief een groei in diversiteit. Helaas is het niet gelukt de geplande activiteiten in het najaar door te laten gaan. Dat is jammer omdat deze activiteiten de diversiteit verder ten goede zouden komen. Maar ook omdat we als bestuur de afgelopen jaren met de terugkerende voor- en najaarsactiviteit onze leden een bepaalde mate van zekerheid willen bieden. De geplande activiteiten worden doorgeschoven naar het nieuwe jaar waarin we de koers van de eerste 9 maanden van 2017 weer vol energie oppakken.

Rest mij u allen te bedanken. In de eerste plaats onze kritische kascontrolecommissie, de BBQ-commissie, Bar Jacob en het ASVA bestuur. Niet in de laatste plaats onze leden die meedenken en ons van feedback voorzien. Die meefietsen tijdens de twee Alumnirides. Leden die enthousiast borrelen met oude en nieuwe alumnivrienden. Het is u, onze leden, die maken dat we een vereniging zijn.

Het 3<sup>e</sup> bestuur der A.S.V.A. Alumnivereniging

Maarten Markus - *Voorzitter*

Xandra Hoek - *Vice Voorzitter*

Tim de Graaf - *Secretaris*

Lex Sietses - *Penningmeester*

Bram Harkema - *Algemeen Bestuurslid*

Maartje Geels - *Algemeen Bestuurslid*



# INHOUD

<b>VOORWOORD</b>	<b>2</b>
<b>INHOUD</b>	<b>3</b>
<b>1. INLEIDING</b>	<b>4</b>
<b>2. ORGANISATIE</b>	<b>5</b>
2.1 LIDMAATSCHAP	5
2.2 ACTIVOBELEID	5
<b>3. COMMUNICATIE</b>	<b>7</b>
<b>4. ACTIVITEITEN</b>	<b>8</b>
4.1 NIEUWE WEGEN	8
<b>Bijlage 1. Jaarplanning (evaluatie)</b>	<b>10</b>
<b>Organisatie</b>	<b>11</b>

# 1. INLEIDING

Dit jaarverslag heeft als rode draad de groei in diversiteit: dat is de belofte van het beleidsplan 2017 en staat centraal in de evaluatie van het bestuursjaar. Evalueren doen we aan de hand van de hoofdstukken en beleidsdoelstellingen zoals opgenomen in het beleidsplan. Hoofdstuk 2 gaat in op de organisatie van de vereniging. Hoofdstuk 3 betreft communicatie. Hoofdstuk vier gaat over de activiteiten. Een sfeerbeeld van de nieuwe activiteiten is ingepast in dit hoofdstuk. Een overzicht van de activiteiten en korte evaluatie vindt u in bijlage 1.



**Figuur SEQ Figuur 1\* ARABIC 2. Bram legt waar de Lentebock vandaan komt tijdens de Lentebock proeverij in Bar Jacob**



## 2. ORGANISATIE

De focus voor 2017 lag op het verrijken en vergroten van de vereniging middels meer en diverse activiteiten. De organisatiedoelstellingen dienden dit mogelijk te maken.

### 2.1 LIDMAATSCHAP

De alumnivereniging had begin 2017 52 leden. Voor een levensvatbare vereniging dient de vereniging naar 100 leden door te groeien. De contributie voor een lidmaatschap bij de A.S.V.A. alumnivereniging bedraagt €20. In 2016 hebben we gezien dat deze bijdrage nodig is om de verenigingsactiviteiten te organiseren. Dit bedrag is gelijk gebleven in 2017 om de 'groei in diversiteit' mogelijk te maken, met als nieuw beleid een introductiekorting voor aftredende en vertrekkende ASVA besturen en medewerkers.

- **Leden:** De alumnivereniging heeft minimaal 100 leden per 31 december 2017;  
**Niet behaald:** De vereniging is met 11 leden gedaald naar 63. Er zijn twee afmeldingen waarmee het aantal leden 61 is per 1-1-2017.

- **Contributie:** €20 per kalenderjaar, bij inschrijving per september €10 voor een half jaar. Het aftredende ASVA-bestuur en vertrekkende ASVA-medewerkers krijgen het eerste half jaar lidmaatschap cadeau;

**Behaald:** Tot we 100 leden hebben betaalt ASVA per oud-activo die lid wordt 10 euro, daarna wordt dit 5 euro. Dit bedrag kan naar beneden worden bijgesteld indien mogelijk.

### 2.2 ACTIVOBELEID

Naast het doel de alumnivereniging in ledenaantal te laten groeien, was in 2017 het doel om bestaande leden te activeren. Om te groeien als alumnivereniging wilden we ASVA tevens actiever betrekken.

- **Activiteiten:** Bij minstens drie activiteiten zal de alumnivereniging door middel van intekenlijsten op de ALV en activiteitencommissies activo's betrekken bij het organiseren van activiteiten;

**Behaald:** Bij de Alumnirides, de bierproeverij en de BBQ zijn activo's betrokken voor in input en hulp bij de organisatie. Alleen bij de BBQ had de activering een commissie-opzet met bijeenkomst ter voorbereiding. De intekenlijst is hiervoor als startpunt gebruikt.

- **ASVA betrekken:** De alumnivereniging zal het komende jaar nauwer samenwerken met ASVA;
  - De alumnivereniging organiseert samen met de VeCo de eindecollegejaars-BBQ; **Behaald**
  - ASVA verstuurt uitnodigingen voor activiteiten van de alumnivereniging en om lid te worden van de alumnivereniging; **Behaald**

- De alumnivereniging plaats *iets* zichtbaars in 1.10 om het bestaan van de Alumnivereniging onder de aandacht te brengen binnen ASVA; **Behaald**. Er hangen diverse foto's van Alumnivereniging bestuursleden.
- **Platformfunctie:** De alumnivereniging zal het komende jaar een actief platform zijn voor leden die zelf iets willen organiseren.

**Behaald:** De platformfunctie hebben we via de nieuwe Whatsapp-groep gerealiseerd. Hier is meerdere malen input gekomen doch tot op heden geen activiteit uit gerold. Wel is gestart met de voorbereiding van een grote activiteit voor 2018 met leden die voortkomt uit de platformfunctie.

- **Ledenwerving:** Leden uit verschillende jaarlagen van ASVA worden gevraagd generatiegenoten te zoeken en uit te nodigen lid te worden;

**Behaald:** Op bijeenkomsten is aan nieuwe leden gevraagd hun generatiegenoten te contacteren. Leerpunt is wel dat de Alumnivereniging hier nog proactiever in zijn door middelen te ontwikkelen die leden kunnen gebruiken, zoals een standaard e-mail.

- **Inventarisatie onder leden:** De alumnivereniging inventariseert onder oud-ASVAten uit verschillende jaarlagen waarom zij wel of niet lid te zouden worden van de alumnivereniging of activiteiten zouden bezoeken.

**Behaald:** Op de BBQ en alumniborrel ft. Nieuw bestuur en in de whatsappgroep is deze vraag gesteld. Laagdrempelige activiteiten op handige momenten (doordeweeks niet te vroeg) is het belangrijkste advies. Reden om niet lid te worden is onvoldoende binding met andere oud ASVAten of het hebben van teveel andere sociale verplichtingen.

Figuur SEQ Figuur 1\* ARABIC 3. Een vol café P96 tijdens de jaarlijkse Alumniborrel ft. Nieuwe bestuur.





### 3. COMMUNICATIE

Communicatie naar leden en oud-medewerkers en bestuursleden is een randvoorwaarde voor het behalen van onze doelen. In 2017 wilden we een aantal barrières opheffen, zoals niet-kloppende e-mailadressen en een te grote afhankelijkheid van facebook en e-mail. De nieuwsbrief is afgeschaft omdat deze beperkt werd gelezen en veel tijd kostte om te maken. De whatsappgroep voor sneller en meer interactief contact is gerealiseerd.

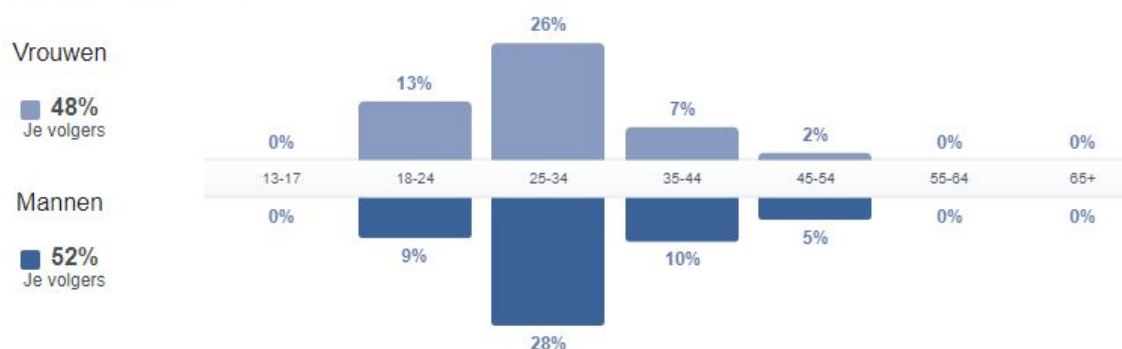
- **E-mail:** De alumnivereniging verstuurt per e-mail voor iedere activiteit een uitnodiging naar haar leden.

**Behaald:** Voor specifieke kleine of meer spontane activiteiten zoals de Alumniride is echter bewust geen e-mail verstuurd.

- **LinkedIn:** Via LinkedIn blijft de alumnivereniging oud-ASVAten aan haar netwerk toevoegen;
  - Elke activiteit wordt op LinkedIn gedeeld;
  - **Niet Behaald:** De alumniride is niet op LinkedIn gedeeld. De overige activiteiten wel.
- **Facebook:** Aan het einde van het jaar heeft de Facebookpagina van de alumnivereniging 150 likes; **Niet Behaald:** De facebookpagina heeft 122 likes.
  - Voor elke activiteit wordt er een Facebookevenement gemaakt; **Behaald**
  - Openbare inhoudelijke activiteiten van ASVA worden op de Facebookpagina van de alumnivereniging geplaatst; **Behaald**
- **WhatsApp:** De alumnivereniging richt een whatsappgroep op voor haar leden; **Behaald:** de whatsappgroep heeft 75 deelnemers.
- **Website:** De webpagina van de alumnivereniging geeft te allen tijde een actueel overzicht van de vereniging en aankomende activiteiten; **Behaald**
  - De alumnivereniging plaatst haar jaaragenda op de website; **Behaald**
  - De alumnivereniging plaatst haar jaarverslag en nieuwe beleidsplan op de webpagina; **Behaald**

Figuur SEQ Figuur \\* ARABIC 4. Diversiteit van facebook volgers. Opvallend is dat de oudere generaties de facebook pagina nog niet weten te vinden.

De personen die je pagina volgen





## 4. ACTIVITEITEN

De activiteiten staan altijd centraal. Het ontmoeten middels activiteiten is namelijk de belangrijkste meerwaarde van de vereniging. In 2017 is beoogd meer diversiteit in de activiteiten aan te brengen door kleinere en (nog) laagdrempelige activiteiten toe te voegen. Daarbij is er ook volop ruimte voor initiatieven vanuit de leden. Met name de eerste negen maanden van 2017 is dit uitstekend verlopen. Het niet doorgaan van de naajaarsactiviteit is echter wel een smet op het activiteitenjaar. Een overzicht met korte evaluatie vindt u in bijlage 1.

- **ALV + borrel:** De alumnivereniging organiseert in februari haar jaarlijkse Algemene Ledenvergadering met een afsluitende borrel; **Behaald**
- **Basisactiviteiten:** De alumnivereniging organiseert drie basisactiviteiten: de Alumniborrel ft. nieuw bestuur, voorjaarsactiviteit en najaarsactiviteit;
  - Elke activiteit heeft een minimale opkomst van 30 mensen; **Niet behaald:** De najaarsactiviteit is niet doorgegaan. De voorjaarsactiviteit (pubquiz) had geen 30 deelnemers. De BBQ was echter wel erg goed bezocht.
- **Bestuursactiviteiten:** Het bestuur organiseert een inwerksessie over de rijke ASVA historie tijdens de inwerkperiode van het nieuwe bestuur; **Niet behaald:** Door een dubbeling in het inwerkschema van het nieuwe bestuur is de sessie niet doorgegaan.

### 4.1 NIEUWE WEGEN

Met de alumnivereniging hebben we enkele nieuwe activiteiten aan ons repertoire toegevoegd. Zo ontstond op een alumniborrel het idee voor de eerste (en in het najaar zelfs tweede) Alumniride, een fietstocht voor alumni. Ervaring is niet noodzakelijk, enkel een helm en een fiets. Met een gemêleerd gezelschap dat onze verwachtingen overtrof werd de eerste editie koers gezet naar de enige heuvel die de polderrijke omgeving van Amsterdam rijk is: het Kopje van Bloemendaal. Ondanks dat de alumniride geen race was, werden na afloop op het terras van CREA toch even de Stravatijden van 'de Muur van Kennemerland' vergeleken. Doordat deze tocht door alle deelnemers als een groot succes werd ervaren, vond in de nazomer zelfs een tweede editie plaats. Ditmaal kwam de droom van Markus in vervulling en werd zijn befaamde route 'OverBruggen' door Flevoland verreden, verrijkt met een prachtige route voor de terugtocht door mastodont Weeda.

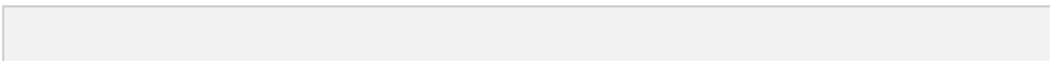
**Figuur SEQ Figuur \\* ARABIC 5. Sfeerimpressie van de Alumnirides. Voor herhaling vatbaar!**



Naast de deze sportieve impuls zijn ook de smaakpapillen goed geprikkeld tijdens het afgelopen verenigingsjaar. Zo hebben wij in het voorjaar een lentebockproeverij georganiseerd. Om het proeven nog aangenamer te maken en de smaken nog beter te begrijpen, gaf Bram uitleg over de herkomst van de bock en voorzag hij alle deelnemers van terrasadviezen. De vrolijke doch poëtische toon kwam van Maarten die een prachtige ode bracht aan de lentebock.

- **Overige activiteiten:** Afhankelijk van het animo organiseert de alumnivereniging extra 'leuke' en inhoudelijke activiteiten;
  - De alumnivereniging experimenteert met in ieder geval 2 extra activiteiten met ASVA; **Niet behaald:** ASVA en de alumnivereniging hebben succesvol samen een zomerBBQ en de alumniborrel georganiseerd. Die laatste is echter niet 'extra'.
  - De alumnivereniging betreft actief leden bij de organisatie van en het aandragen van ideeën voor deze extra activiteiten; **Behaald:** Met name de BBQ, lentebockproeverij én de alumnirides zijn met (input) van leden georganiseerd.

**Figuur 6. De succesvolle zomerBBQ door ASVA en de Alumnivereniging.**



## Bijlage 1. Jaarplanning (evaluatie)

Datum	Activiteit	Evaluatie
Januari 2017	-	-
24 Februari 2017	ALV en lenteborrel	De ALV en borrel waren conform verwachting +
Maart 2017	-	-
28 April 2017	Lentebock Proeverij	Dit was de eerste 'kleine' activiteit conform beleidsplan en een leuke sessie met bier en poëzie met beperkt aantal deelnemers. +
21 Mei 2017	Alumniride	Als tweede 'kleine' activiteit heeft er een fietstocht plaatsgevonden met een gevarieerde groep deelnemers die het Kopje van Bloemendaal hebben bedongen. +++
13 juni 2017	Pubquiz (voorjaarsactiviteit)	Inhoudelijk een leuke pubquiz met gevarieerde rondes. In vergelijking met de eerste pubquiz minder deelnemers. +/-
5 Juli 2017	ASVA / A.S.V.A BBQ	Deze activiteit is met een grotere commissie georganiseerd. De opkomst en invulling van de BBQ waren boven verwachting, helemaal in vergelijking met het jaar ervoor. +++
Augustus 2017	Inwerksessie nieuwe bestuur	Ging niet door.
29 September 2017	Alumniborrel ft. Nieuw bestuur	Wederom een leuke borrel waarin het ASVA bestuur kennismaakte met de Alumni. De echt oude garde ontbrak echter. Dit is een aandachtspunt in de uitnodigingen voor volgend jaar. +
24 september 2017	Spontante Alumniride	Dankzij lekker weer een leuke spontane rit gemaakt met enkele alumni die kennis hebben gemaakt met 'Flevoland' +
Oktober 2017	Black Heritage Tour	Kleine inhoudelijke activiteit die uiteindelijk niet door kon gaan op beoogde moment.
10 November 2017	Wine-experience (Najaarsactiviteit)	Niet georganiseerd door capaciteitsproblemen in het

		bestuur. Idee was een inhoudelijke en smaakvolle sessie te organiseren over wijn.
<b>December 2017</b>	-	Doordat december een drukke (feest)maand is hebben we besloten de Black Heritage-tour en de najaarsactiviteit niet naar deze maand door te schuiven.
<b>28 Januari 2018</b>	<b>ALV en Nieuwjaarsborrel</b>	Een beoogde avond vol verdieping en vertier.

## Organisatie

### Bestuur

Maarten Markus  
Tim de Graaf  
Lex Sietses  
Xandra Hoek  
Maartje Geels  
Bram Harkema

### Kascontrolecommissie

Alex Peters  
Peter Saalbrink

### ASVA – A.S.V.A. Alumnivereniging

#### BBQ-commissie

Maarten Markus  
Xandra Hoek  
Annelieke Muller  
Manon van der Fange  
Ruben Neuhaus  
Maartje Geels