

JAARVERSLAG A.S.V.A. ALUMNIVERENIGING

# Oud en Nieuw



**ASVA** ALUMNIVERENIGING  
Voor alle oud ASVA-activo's

Datum 24-02-2016

# VOORWOORD

Beste leden,

De A.S.V.A. Alumnivereniging bestaat inmiddels anderhalf jaar. Het afgelopen jaar hebben we met het beleidsplan 'Oud en Nieuw' de ambitie om een levensvatbare vereniging te bouwen. Prioriteit daarbij is altijd het periodiek organiseren van activiteiten geweest. In dit jaarverslag blikken we terug op onze doelen met een reflectie op waar de vereniging staat. Doel van dit jaarverslag is ook om te toetsen of we inderdaad de goede dingen doen, en bovenal wat er nodig is om die levensvatbare alumnivereniging te verkrijgen.

In de basis zijn we trots dat we vanuit de alumnivereniging veel meer activiteiten hebben kunnen aanbieden dan in het beleidsplan het streven was. Dat betekent dat we als vereniging het fundament van het bestaansrecht op orde hebben: faciliteren van een behoefte om het rijke ASVA netwerk in stand te houden. Met al onze leden, activo's en een aantal succesvolle activiteiten is de alumnivereniging *alive and kicking!*

Toch zijn er ook kritische punten waar we in dit verslag dieper op in gaan. Een alumnivereniging is in onze visie een gemeenschap: wat onze vereniging is wordt bepaald door datgene wat nodig is om ons als alumni van de ASVA studentenunie (en de voorgangers OBAS, de Studentenunie en A.S.V.A.) te blijven verbinden: inhoudelijk en informeel. Het gemeenschapsgevoel tot uiting kunnen brengen is bij een aantal activiteiten goed gelukt, maar mist nog kritische massa en diversiteit. Daarmee bedoelen ten eerste we dat het structureel betrekken van alumni van voor de afgelopen vijf jaar onvoldoende is gelukt. Ten tweede merken we dat de opkomst sterk varieert, tussen de 40 en 10 gegadigden.

Een eerste stap om als alumnivereniging te werken aan de opkomst en diversiteit van de aanwezigen is om het bestuur te verrijken met alumni met verschillende achtergronden en uit verschillende jaren. Met dit jaarverslag als input en de nieuwe bestuursleden die op de ALV van 2017 worden voorgedragen willen we verder bouwen aan de functie van de vereniging.

Het 1<sup>e</sup> bestuur der A.S.V.A. Alumnivereniging

Maarten Markus - *Voorzitter*

Tim de Graaf - *Secretaris*

Lex Sietses - *Penningmeester*

Donne Engelbertink - *Algemeen Bestuurslid*

# INHOUD

VOORWOORD	2
INHOUD	3
1. INLEIDING	4
2. ORGANISATIE	5
2.1 LIDMAATSCHAP	5
2.2 DE NETWERKFUNCTIE	5
2.3 LEDENADMINISTRATIE	6
2.3 ACTIVOBELEID	6
3. COMMUNICATIE	7
4. ACTIVITEITEN	8
Organisatie	9

# 1. INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag van de opnieuw opgerichte alumnivereniging van de ASVA studentenunie en haar voorgaande rechtspersonen. Het jaarverslag is ingedeeld in drie hoofdstukken waaronder de belangrijkste doelen en acties voor de vereniging geschaard worden. Het volgende hoofdstuk *organisatie* gaat in op de belangrijkste organisatorische randvoorwaarden zoals de samenstelling van de Alumnivereniging, het lidmaatschap en activobeleid. Het hoofdstuk daarna betreft *communicatie*, met name omtrent activiteiten maar ook de middelen die nodig zijn om de bekendheid van de alumnivereniging verder te vergroten. Het hoofdstuk *activiteiten* gaat in op het aantal en type activiteiten, waarbij we de precieze invulling graag samen met activo's vormgeven.

## 2. ORGANISATIE

Het belangrijkste doel van de vereniging is het organiseren van activiteiten die het Alumninetwerk ondersteunt en activeert. Een goede organisatie is daar een randvoorwaarde voor.

### 2.1 LIDMAATSCHAP

- **Leden:** Doelstelling: 100 leden per 31 december 2016. Niet behaald. De vereniging heeft nu 56 leden.

*Toelichting:* De ledenwerving op activiteiten liep gedurende het jaar terug. Daarnaast vergt het bereiken van potentiële leden buiten het netwerk van het bestuur extra inzet en samenwerking met ASVA. Het idee van een 'sneeuwbaaleffect' waarbij alumni elkaar wijzen op de vereniging en haar activiteiten was kleiner dan verwacht.

- **Contributie:** Doelstelling: €20 per kalenderjaar en €10 voor een half jaar vanaf september. Het aftredende bestuur krijgt het eerste half jaar lidmaatschap cadeau. Behaald.

*Toelichting:* Aandachtspunt is de overdracht van gratis lid naar betaald lid. Dit is wel goed gegaan met het bestuur 14-15 maar ging fout bij het bestuur 15-16. Ook hierin is samenwerking met ASVA belangrijk.

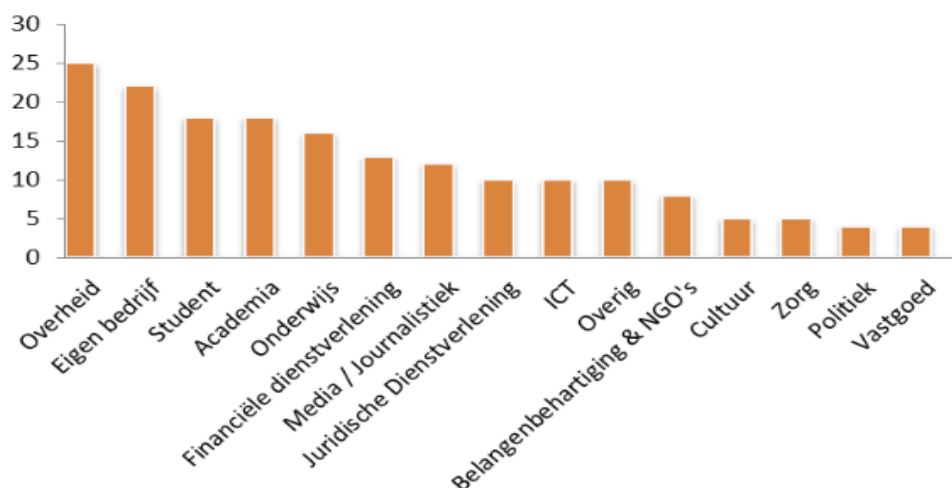
### 2.2 DE NETWERKFUNCTIE

De alumnivereniging biedt ASVA alumni een leuke manier voor alle alumni om weer met elkaar in contact te komen. Daarnaast is dit ook voor ASVA nuttig omdat zij zo van het alumninetwerk met al haar ervaring en kennis gebruik kan maken.

- **Inventarisatie netwerk:** Doelstelling: het in kaart brengen van het netwerk en deze in een database op te slaan. Deels behaald.

*Toelichting:* Het netwerk is in kaart gebracht en hier is ook tijdens een activiteit aandacht aan besteed. Het opzetten en bijhouden van deze gegevens in een aparte database is niet uitgevoerd omwille van de omvang van de werkzaamheden die hiervoor nodig zijn terwijl de LinkedIn pagina al heel veel inzicht geeft.

**Figuur 1. Inventarisatie werkgebieden ASVA Alumni.**



## 2.3 LEDENADMINISTRATIE

- **Administratiesysteem:** Doelstelling: Uiterlijk juni 2016 komt het administratiesysteem gereed. Niet behaald.

*Toelichting:* Het werkend krijgen en bijhouden van het beoogde administratiesysteem vergt veel tijd en inzet waarbij de meerwaarde voor een vereniging met relatief weinig leden beperkt is. Wij adviseren dit te heroverwegen wanneer de vereniging 200+ leden bereikt.

- **Samenwerking studentenbalie:** De studentenbalie krijgt een beheerstaak voor de ledenadministratie. Deze wordt jaarlijks, dus ook in 2016, geëvalueerd. Deels behaald.

*Toelichting:* De samenwerking is opgezet maar de beheerstaak is uiteindelijk minimaal doordat we niet over zijn gegaan op het nieuwe administratiesysteem.

## 2.3 ACTIVOBELEID

- **Activiteiten:** Doelstelling: Bij minimaal drie activiteiten worden leden gevraagd mee te helpen. Behaald.

*Toelichting:* Bij de voorjaarsactiviteit, BBQ, Alumniborrel en Najaarsactiviteit zijn leden gevraagd mee te helpen. Alleen bij de najaarsactiviteit is dit uiteindelijk niet gebeurd.

- **Ledenwerving:** Leden uit verschillende perioden van ASVA of een van haar voorgangers worden gevraagd generatiegenoten te zoeken en uit te nodigen lid te worden. Behaald.

*Toelichting:* Diverse oud-leden zijn gevraagd mensen te betrekken. Dit heeft tot drie nieuwe leden van voor de afgelopen vijf jaar geleid.

### 3. COMMUNICATIE

Een goede communicatie is belangrijk om leden te informeren over komende activiteiten. Daarnaast draagt een goede communicatiestrategie bij aan de zichtbaarheid van de alumnivereniging.

- **Nieuwsbrief (e-mail):** Doelstelling: verzenden vier nieuwsbrieven naar leden. Niet behaald:

*Toelichting:* Er zijn drie nieuwsbrieven verstuurd. Mede door het werven van nieuwe bestuursleden hebben we de ALV van januari uitgesteld waardoor de laatste nieuwsbrief van december niet is verstuurd.

- **Uitnodigingen (e-mail):** Doelstelling: een uitnodiging per e-mail voor alle activiteiten. Behaald: voor alle activiteiten is een nieuwsbrief of een uitnodiging verstuurd.
- **Social Media:**
  - Doelstelling: Elke activiteit krijgt een facebookevenement en wordt ook naast het evenement aangekondigd; Behaald.
  - Doelstelling II: Per 31 december 2016 heeft de facebookpagina 150 likes. Zie: <https://www.facebook.com/asvaalumni/>; Niet behaald. De facebookpagina heeft nu 113 likes.
  - Doelstelling III: LinkedIn: Alle activiteiten worden aangekondigd op de LinkedIn pagina. Zie <https://www.linkedin.com/groups/167345>; Behaald.
- **Website:**
  - Doelstelling: De webpagina geeft te allen tijde een actueel overzicht van de vereniging en aankomende activiteiten; Behaald.
  - Doelstelling II: Per 31 december 2016 heeft de alumnivereniging een eigen website die gelinkt is met het nieuwe administratiesysteem. Niet behaald.
- **Peper:** Doelstelling: De leden van de alumnivereniging krijgen het ASVA blad 'de Peper' toegezonden<sup>1</sup>. *Behaald. De leden hebben de laatste uitgave van de peper toegezonden gekregen. De Peper wordt niet meer uitgebracht.*

---

<sup>1</sup> De Peper wordt in 2016 door ASVA geëvalueerd. Wanneer ASVA besluit deze niet meer te verzenden vervalt deze vanzelfsprekend ook voor de leden van de Alumnivereniging.

## 4. ACTIVITEITEN

De belangrijkste functie van de alumnivereniging is het bij elkaar brengen van het rijke ASVA netwerk en zo het in leven houden van de ASVA historie. Alumni van de ASVA fusiepartners zoals OBAS en de Studentenunie horen hier nadrukkelijk bij. Activiteiten zijn afwisselend, ongedwongen en open van karakter. Er zijn jaarlijks twee terugkerende activiteiten en twee thematische activiteiten.

- Doelstelling: vier activiteiten. Behaald. Er zijn vier activiteiten in de basis georganiseerd (figuur 2) met Activo & Alumni BBQ als extra activiteit.

*Toelichting:* In zijn algemeenheid kan de samenwerking met ASVA nog beter. Dit gaat zowel om inhoudelijke evenementen tijdig aankondigen bij de Alumnivereniging alsmede het afstemmen van activiteiten en deze doorgeven aan activo's die onlangs gestopt zijn. Daarnaast biedt een betere afstemming en samenwerking met de Verenigingscommissie kansen om een Activo&Alumniactiviteit, wat wij wel een leuke activiteit achten, te optimaliseren.

### **Figuur 2. Vier basis activiteiten in 2016**

V.l.n.r.: de nieuwjaarsborrel, Voorjaarsactiviteit over activisme na je studententijd, Alumniborrel ft. Nieuw bestuur en najaarsactiviteit: 80s karaoke.





Naaste deze geplande activiteiten hebben we als bestuur een inwerksessie georganiseerd voor het inwerkende ASVA bestuur door middel van een pubquiz. Dit is een leuke manier om kennis te maken en het aankomende bestuur kennis te laten nemen van de rijke ASVA historie. Het contact met het bestuur gedurende de rest van het jaar kon echter wel intensiever.

## Organisatie

### **Bestuur**

Maarten Markus  
Tim de Graaf  
Lex Sietses  
Donne Engelbertink

### **Kascontrolecommissie**

Alex Peters  
Peter Saalbrink

### **Voorjaarsactiviteit**

In het bijzonder danken wij Martijn Weeda en Frans van Heest voor hun voorbereiding en inzet tijdens deze inhoudelijk scherpe sessie over activisme na je studententijd.

### **Alumniborrel ft. Nieuwe bestuur**

Onze dank naar het toenmalig aftredende bestuur Hoek is groot voor het organiseren van de aanwezigheid van het nieuwe bestuur Hoogervorst.

### **Commissie Najaarsactiviteit**

Graag danken wij allen die hebben meegedacht. Helaas is deze activiteit qua programma niet zo groot geworden als wij ambieerden. Desalniettemin was het een zeer aangename verrassing dat zo velen van jullie kunnen zingen op een niet erbarmelijk, en soms zelfs aangenaam niveau.

### **Overig**

Tot slot danken we het bestuur Hoek voor het verzoek voor een inwerksessie over de historie en het rijke ASVA netwerk wat wij met veel plezier hebben opgepakt. Ook danken wij de Veco, met name de coole Julie le Coultre, voor de eerste Activo & Alumni BBQ.

**Figuur 1. Inwerkpubquiz voor het inwerkende bestuur 16|17**

