

ASVA

STUDENTENUNIE

KADERBELEID 2015-2019

VOORWOORD

Beste student,

Voor je ligt het kaderbeleid 2015-2019 van de ASVA studentenunie. Dit document scheidt een kader voor het langetermijnbeleid van ASVA. Van oudsher heeft ASVA, naast jaarlijkse beleidsplannen, vijfjarige kaderbeleidsstukken gehad. Eén bestuursjaar blijkt in sommige gevallen te kort om noodzakelijke veranderingen teweeg te brengen, simpelweg omdat deze veranderingen meer dan één jaar kosten. Dit kaderbeleid heeft dan ook op geen enkele manier tot doel om de structuur van jaarlijkse beleidsplannen te veranderen, maar is hier slechts een aanvulling op – een manier om de langetermijnproblemen van ASVA aan te pakken.

Het kaderbeleid is tot stand gekomen na een jaar van brainstormen, vergaderen, schrijven en herschrijven. Als commissie begonnen we het jaar met het opstellen van een plan van aanpak dat wij hebben voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering (ALV). In dit plan van aanpak zijn de onderwerpen vastgesteld waarover de commissie zich zou buigen. Vervolgens hebben wij uitgebreid gebrainstormd en vergaderd over deze onderwerpen. Dit resulteerde uiteindelijk in enkele scenario's voor de toekomst van ASVA die wij hebben gepresenteerd tijdens een eerste brainstormsessie met Activo's. De input uit deze sessie lag aan de basis van de opzet van het beleidsstuk. Deze opzet hebben wij enkele weken geleden gepresenteerd tijdens een tweede brainstormsessie met Activo's. Ook hier kwam veel input uit voort die heeft geleid tot het kaderbeleid zoals dat nu voor je ligt.

In het eerste hoofdstuk vind je de visie van ASVA en worden enkele ontwikkelingen omschreven die de komende vijf jaar waarschijnlijk belangrijk zullen zijn voor ASVA. In het tweede hoofdstuk wordt aandacht besteed aan hoe ASVA bekender kan worden en studenten gemotiveerd kunnen worden om bij ASVA betrokken te willen zijn. Het derde hoofdstuk richt zich op hoe ASVA haar legitimiteit kan vergroten. In het vierde en laatste hoofdstuk wordt beschreven hoe wij denken te komen tot een duurzame financiële toekomst voor ASVA. In het nawoord lees je, tot slot, hoe wij denken dat het kaderbeleid het beste geïmplementeerd kan worden.

Wij willen uiteraard graag iedereen bedanken die heeft geholpen bij het tot stand komen van het kaderbeleid.

Namens de kaderbeleidsc commissie,

Jennifer Schijf
Sebastiaan Thuis
Michiel Stapper
Ivo Spil
Charlotte de Jong
Jerom Fernig
Bram Harkema
Nina van Douwen

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
Inhoudsopgave	4
1. de visie van ASVA	5
2. Bekendheid en betrokkenheid	8
3. legitimiteit	11
4. financiën	14
Nawoord	17

1. DE VISIE VAN ASVA

Wat is de ASVA studentenunie?

De ASVA studentenunie is als belangenbehartiger de stem van de Amsterdamse student. ASVA organiseert debatten en bijeenkomsten om de behoeften van studenten in kaart te brengen. Vervolgens lobbyt ASVA bij onderwijsinstellingen, de gemeente en politieke partijen om de behoeften van de Amsterdamse student te realiseren. Daarnaast is ASVA de spin in het web van het Amsterdamse studentenleven: ASVA houdt verenigingen op de hoogte van belangrijke studentgerelateerde onderwerpen, zoals de studiefinanciering en huisvesting. Tevens verbindt ASVA studieverenigingen, ondersteunt zij studenteninitiatieven en bevordert zij een actief studentenleven door bijvoorbeeld de organisatie van evenementen zoals KersVers en de Dag van Amsterdamse Student (DAS).

ASVA zet zich in voor studenten die zich medeverantwoordelijk voelen voor hun opleiding en onderwijsinstelling, en die het beste uit zichzelf willen halen tijdens hun studietijd. ASVA faciliteert dit door een klimaat te scheppen waarin de student daadwerkelijk in staat wordt gesteld om onderdeel te zijn van een inspirerende academische gemeenschap. Zo ondersteunt ASVA studieverenigingen door trainingen aan te bieden en studieverenigenoverleggen te organiseren, waarin verenigingen *good practices* uitwisselen. Tevens lobbyt ASVA, in samenwerking met landelijke studentenorganisaties, voor betaalbaar en kwalitatief goed onderwijs en spreekt zij met onderwijsinstellingen over verbeterpunten.

Als vanzelfsprekend blijft elke student welkom bij ASVA. ASVA blijft de Amsterdamse organisatie die studenten laagdrempelige diensten biedt. Zo biedt ASVA geregeld kamers aan en kunnen studenten er terecht voor de goedkope fietsen. ASVA is er ook als het een keer niet voor de wind gaat en studenten geconfronteerd worden met een juridisch probleem, zoals een bindend studieadvies of een geschil met de examencommissie. Echter, meer dan voorheen moet ASVA zich juist op deze momenten profileren en studenten informeren over en enthousiasmeren voor ASVA.

Kortom, ASVA bezorgt de Amsterdamse student een zorgeloze studietijd, waarin alle ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling.

Doelen van ASVA

In 2019 is ASVA nog altijd de centrale belangenbehartiger van de Amsterdamse student. Studenten weten dat ASVA opkomt voor hun belangen en maken hier actief gebruik van. Zij komen naar ASVA als zij vragen hebben over landelijk onderwijsbeleid, een studievereniging willen oprichten of op zoek zijn naar rechtshulp. Daarnaast informeert ASVA studenten tijdig over ontwikkelingen op het gebied van onderwijsbeleid, zoals het leenstelsel en veranderingen binnen onderwijsinstellingen, zoals reorganisaties en verhuizingen. ASVA vindt het belangrijk dat studenten zich medeverantwoordelijk voelen voor de kwaliteit van hun studietijd en meedenken over het onderwijs dat zij volgen. Daarom is ASVA in 2019 nog sterker gericht op de actieve, betrokken en geïnteresseerde student, die het verschil kan én wil maken.

Thema's voor de komende vijf jaar

In het kaderbeleid worden enkele thema's uitgelicht die de komende jaren extra aandacht vragen van ASVA of bestuursoverstijgend zijn. Uiteraard heeft elk bestuur de vrijheid om eigen onderwerpen aan te pakken en op de actualiteit te reageren. Deze thema's zijn vooral bedoeld om inzichtelijk te maken wat de komende jaren in ieder geval van belang zal zijn.

Onderwijs

De komende jaren staat de toegankelijkheid van het Nederlandse hoger onderwijs op het spel. Het leenstelsel zal voor sommige groepen studenten een drempel opwerpen. Maar ook niet-financiële drempels, zoals de invoer van de studietoets in het hoger onderwijs, de afschaffing van doorstroommasters en de invoering en uitbreiding van collegegelddifferentiatie leiden tot een verminderde toegankelijkheid van het hoger onderwijs. ASVA zal zich de komende jaren moeten blijven inzetten voor kwalitatief goed onderwijs dat toegankelijk is voor iedereen die over de juiste capaciteiten bezit.

De minister van Onderwijs heeft toegezegd dat besparingen die het leenstelsel met zich mee brengen, zullen worden geïnvesteerd in de kwaliteit van het hoger onderwijs. Concrete plannen op dit gebied ontbreken echter. ASVA zal er de komende jaren op toezien dat de minister haar beloftes nakomt en ASVA zal zich hard maken voor investeringen die de student in de collegezaal terug ziet, zoals kleinschaliger onderwijs, meer contacturen en betere docenten.

Het niveau van het hoger onderwijs staat echter al jaren onder druk. Met name in het hbo kwamen de afgelopen jaren alternatieve afstudeerroutes in beeld waarbij studenten onterecht voldoende kregen, of zelfs een diploma kregen terwijl zij niet aan de eisen voldeden. In het wo kwamen eveneens fraudezaken aan het licht, vooral op het gebied van wetenschappelijk onderzoek, zoals de affaire Stapel. Hoewel de Inspectie van het Onderwijs en de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) strenger toezien op de rol van examencommissies, is niet uitgesloten dat onder druk van rendementsdenken opnieuw situaties zullen ontstaan waarin ten gunste van het rendement onterechte voldoende worden gegeven. ASVA zal ook de komende jaren misstanden in hoger onderwijs aan de kaak stellen en waar nodig politieke aandacht genereren.

Een ander onderwerp dat de komende jaren een nog grotere rol gaat spelen in het hoger onderwijs is digitalisering. Onderwijsinstellingen bieden vaker online onderwijs aan (bijv. webcolleges en MOOC's) en onderwijsprocessen zullen meer ondersteund worden door gebruik te maken van ICT. ASVA is van mening dat het hoger onderwijs veel baat kan hebben van ontwikkelingen op het gebied van ICT, maar vindt dat deze nooit ten koste mogen gaan van persoonlijk contact tussen studenten en docenten.

Studentenhuisvesting

ASVA verwacht dat er de komende vijf jaar veel gaat gebeuren op de Amsterdamse studentenwoningmarkt. Aangezien corporaties zonder externe investeerders niet of nauwelijks in staat zijn tot het bouwen van woningen, zal ASVA zich in moeten blijven zetten voor voldoende en betaalbare studentenwoningen. ASVA verwacht dat een deel van dit gat gedicht gaat worden door particulieren, maar maakt zich zorgen over de stijgende huurprijzen. Met de komst van het leenstelsel wordt het nog belangrijker om voor betaalbare huisvesting te zorgen. Wat dit met de gemiddelde prijs van een kamer gaat doen is ook onzeker, zeker met het leenstelsel in het achterhoofd is ASVA erg benieuwd of de student over vijf jaar nog €700,- voor een kamer wilt betalen.

OV

Wat het openbaar vervoer betreft verwacht ASVA grote veranderingen rondom de ingebruikname van de Noordzuidlijn, die gepland staat voor 2017. Het GVB heeft aangegeven het netwerk van Amsterdam grondig te willen herzien met de ingebruikname van deze grote mobiliteitsader. Dit zal hoogstwaarschijnlijk betekenen dat een aantal (tram)lijnen aangepast zal worden. Wellicht dat hierdoor ruimte ontstaat voor een tramlijn naar het Science Park. Ook op het gebied van het nacht-ov voorziet ASVA een aantal ontwikkelingen. ASVA zet zich de komende jaren in voor regulier in- en uitchecken in de nachtbus tegen regulieren tarieven en andere manieren om de stad ook 's nachts bereikbaar te houden voor studenten.

2. BEKENDHEID EN BETROKKENHEID

Veel van de doelstellingen die de ASVA studentenunie tracht te bereiken zijn in een grote mate afhankelijk van het succesvol informeren, inspireren en activeren van de Amsterdamse student. Zo kan ASVA beter de belangen van de Amsterdamse student vertegenwoordigen, als zij deze student ook op de been kan krijgen voor protesten. Daarnaast kan zij studenten beter helpen met haar diensten, als mensen bewust zijn van het bestaan hiervan. Tevens kan zij betere werknemers en bestuursleden aantrekken, als vacatures vaker gezien worden en meer inspireren. Kortom, om de bekendheid van ASVA te vergroten en ASVA een aantrekkelijkere organisatie te maken om bij betrokken te zijn, is marketing cruciaal. In deze paragraaf worden daarom een aantal adviezen met betrekking tot marketing besproken die aan de hand van vergaderingen en brainstormsessies zijn gevormd.

Kwaliteit en kwantiteit marketing

Het vergroten van de bekendheid en betrokkenheid van studenten is veelal een praktische aangelegenheid. Wil men meer bekendheid, dan zal de kwaliteit en kwantiteit van de huidige marketinginspanningen verhoogd moeten worden. Dit advies is erg vanzelfsprekend en is al een aantal keren nagestreefd door voorgaande besturen. Desondanks is ASVA er slechts gedeeltelijk in geslaagd om dit doel te behalen. Op basis van vergaderingen, ervaringen en gesprekken met het bestuur is de kaderbeleidscommissie tot de conclusie gekomen dat één van de oorzaken van dit probleem ligt bij de aansturing van de medewerkers. ASVA draait immers voor een zeer groot deel op de inspanningen van haar medewerkers.

Dit is echter een complex onderwerp wat niet gemakkelijk door organisatorische procedures kan worden opgelost. Het doel is om medewerkers meer verantwoordelijkheid te laten nemen, waardoor deadlines vaker worden gehaald, afspraken worden nagekomen, en tijd efficiënter en effectiever wordt besteed. Hier is geen eenledige oplossing voor, de oplossing zal dan ook waarschijnlijk bestaan uit een breed scala aan activiteiten die langzaam maar zeker moeten worden ingevoerd en continue moeten worden aangepast. Hieronder stellen wij een aantal procedures voor. Belangrijk hierbij is dat deze organisatorische procedures als vrijblijvend advies gelden en voornamelijk dienen ter inspiratie.

1. Urennotatie.

Van elke medewerker zou moeten worden verlangd dat hij of zij bijhoudt waar hij of zij zijn uren per week aan besteed. Dit is *niet* hetzelfde als urenregistratie, waarbij de daadwerkelijke gewerkte uren worden uitbetaald. Deze urennotatie is niet gelinkt aan het salaris, maar dient er slechts toe om inzicht te genereren in hoeveel tijd bepaalde activiteiten kosten. Niet alleen zorgt dit ervoor dat de medewerkers moeten nadenken over waar zij hun uren aan besteden, maar daarnaast kan er na verloop van tijd een tijdsdoelstelling voor bepaalde activiteiten worden opgesteld. Het geeft het bestuur immers inzicht in hoeveel tijd bepaalde werkzaamheden kosten. Op basis hiervan kunnen doelstellingen worden vastgesteld. Voorbeelden zouden kunnen zijn zes uur voor het ontwerpen van een flyer of acht uur voor het organiseren van het studieverenigingenoverleg (SVO).

2. Verplichte deelname aan bepaalde activiteiten.

Elke medewerker zou op het moment dat hij of zij in dienst komt bij ASVA een contract moeten ondertekenen waarin een aantal afspraken worden vastgelegd. Concreet wil de commissie voorstellen dat de onderstaande afspraken hierin moeten worden opgenomen. Komt de medewerker deze afspraken gedurende een langere periode niet na, dan heeft het bestuur het recht om het arbeidscontract te ontbinden.

Het gaat hierbij in elk geval om de volgende afspraken:

- a. Aanwezigheid bij minstens 80% van de medewerkersoverleggen;

- b. Bij elke flyeractie doet elke medewerker minstens twee keer mee;
- c. Aanwezigheid bij ten minste 75% van alle Algemene Ledenvergaderingen.
- d. Als een afspraak niet wordt nagekomen – zowel deadlines als bovenstaande afspraken – dan is het aan de medewerker zelf om het verantwoordelijke bestuurslid hiervan op de hoogte te stellen.

3. Training bestuur

Het goed kunnen motiveren en aansturen van medewerkers door het bestuur verzwakt de noodzaak van organisatorische procedures en is daarom een erg goede oplossing. Echter, in hoeverre een bestuur hiertoe in staat is, hangt sterk af van de capaciteiten en vaardigheden van bestuursleden zelf. Om ervoor te zorgen dat het potentieel van het bestuur op dit gebied wordt waargemaakt, stellen wij voor dat elk bestuur minstens één training krijgt op dit gebied. Dit kan door het aftredende bestuur worden gegeven, maar hier kan ook een derde partij voor worden ingeschakeld. Uiteraard is deze training onderdeel van het inwerken, maar in de loop van het jaar zouden er uiteraard ook follow-up trainingen gegeven kunnen worden.

4. Aantrekken beter personeel

Hiernaast kan een hoop van de problematiek worden ondervangen door het aantrekken van (nog) beter personeel. Verbeteringen in de vaardigheden, efficiëntie en persoonlijkheid van de medewerkers stelt ASVA nog beter in staat haar doelstellingen te bereiken. Om deze reden stelt de kaderbeleidscommissie voor meer nadruk te leggen op de promotie van werving (recruitment). Concreet kan dit betekenen dat vacatures op meerdere platformen en locaties worden verspreid. Hierbij kun je denken aan websites van derde partijen, posts op Facebookpagina's van studieverenigingen en de vacature promoten op Twitter. Ook adviseren wij specifieke personen uit te nodigen om te solliciteren. Zo zou op het gebied van IT of vormgeving bijvoorbeeld specifiek gezocht moeten worden naar mensen die binnen dit functieprofiel passen, mogelijk via relevante studieverenigingen.

Zichtbaarheid

In het verleden zijn er verschillende discussies geweest over of ASVA wel of niet haar naam moet koppelen aan de evenementen die zij organiseert. Concreet zou dit in elk geval gaan om de evenementen Docent van het Jaar (UvA en HvA), Kersvers (HvA) en de Dag van de Amsterdamse Student (DAS). Wij als kaderbeleidscommissie geloven dat de voordelen van het koppelen van het 'merk' ASVA aan deze evenementen groter zijn dan de nadelen.

Het (opnieuw) koppelen van de naam ASVA aan de evenementen die ASVA organiseert, zorgt automatisch voor meer exposure en daarmee voor meer bekendheid. Zeker op de HvA kunnen hierin stappen gezet worden. Bovendien kan het koppelen van de naam ASVA aan evenementen uiteindelijk ook de kwaliteit van de ze evenementen verbeteren. Het wordt immers gemakkelijker om meer/betere vrijwilligers en medewerkers aan te trekken zodra ASVA bekender is. Daarentegen geloven wij als commissie niet dat het koppelen van ASVA aan deze evenementen afbreuk doet aan het evenement zelf. Een veel genoemd tegenargument (bij Kersvers en DvhJ) is dat het marketingtechnisch slechter zou uitpakken, aangezien ASVA een onbekende organisatie is op de HvA. Dit zou de marketinguiting minder geloofwaardig, betrouwbaar en aantrekkelijk maakt. Echter, KersVers en DvhJ zijn de laatste jaren enorm gegroeid. Door duidelijk te maken dat deze evenementen georganiseerd worden door ASVA (in samenwerking met de HvA) kan ASVA meeliften op het succes van de evenementen die zij organiseert zonder dat dit negatieve gevolgen hoeft te hebben. Daarnaast zou ASVA zich zo op de HvA beter kunnen profileren als belangenvertegenwoordiger, doordat zij op deze manier laat zien dat ASVA zich bezighoudt met het verbeteren van hun onderwijs en studentenleven. Hierdoor ontstaat een kruisbestuiving waardoor ASVA mogelijk sneller wordt geraadpleegd voor informatie of diensten.

Webcare

Een belangrijke doelstelling voor ASVA is het informeren van haar studenten. De kaderbeleidscommissie stelt voor dat dit op het gebied van onderwijsinformatie op een proactieve manier moet gebeuren. Concreet adviseren wij dat de studentenbalie ook gaat functioneren als een *webcare team*, waarbij zij actief op zoek gaat naar vragen van studenten en deze probeert te beantwoorden op Twitter en andere social media. Op deze manier hopen wij de studenten beter op de hoogte te houden van de laatste veranderingen, maar ontwikkelen we ook een naam als organisatie waar je als student naar toe kunt met vragen. Hiernaast kan het afstruinen van de social media inzichten vergaren in wat er onder studenten leeft.

Marktonderzoek

Een ander voorstel om de organisatie beter te laten functioneren is marktonderzoek. Door eenmaal per jaar marktonderzoek te doen naar onze doelgroep kunnen een hoop prangende vragen worden beantwoord die als input kunnen dienen voor het beleidsplan. Zo kan worden vastgesteld waar studenten op dit moment het meeste behoefte aan hebben (lobby, diensten of evenementen) en welke problemen zij graag opgelost zien worden door ons. Daarnaast kan het helpen door vast te stellen hoe succesvol onze marketingactiviteiten zijn en wat ons imago is op een gegeven moment. Deze informatie kan het jaar daarop worden ingezet om onze rol als belangenvertegenwoordiger beter te kunnen vervullen.

Bekendheid op de HvA

Naast de bovenstaande adviezen denken wij dat er meer activiteiten georganiseerd kunnen worden specifiek voor de HvA. Hieronder staan een tweetal adviezen.

1. Boekenverkoop. Een van de manieren om zowel studenten als studieverenigingen op de HvA meer aan ons te verbinden door in samenwerking met één of meerdere studieverenigingen een boekverkoop op te zetten. Veel verenigingen op de HvA zijn te klein om dit zelf goed te kunnen aansturen en ASVA kan hier een belangrijke rol in spelen. Hiernaast wordt er waarde gecreëerd voor de student doordat zij haar boeken goedkoper kan inkopen en helpen we studieverenigingen op de HvA meer binding met hun studenten te creëren.

2. Stageplekken. ASVA zou studenten van de HvA een stageplek kunnen aanbieden. Dit kunnen traditionele stages zijn waarbij een student gedurende langere periode stage loopt, of korte stages in de zomer die voornamelijk dienen als extra oriëntatie of voor de extra ontwikkeling van iemands vaardigheden. Niet alleen kan ASVA op deze manier een aantal studenten concreet helpen, maar heeft zij ook meer toegang tot praktische vaardigheden zoals vormgevers, programmeurs, acquisiteurs en organisatorisch talent.

3. LEGITIMITEIT

In Amsterdam studeren meer dan 100.000 studenten. Hiervan zijn ongeveer 3.000 studenten lid van ASVA. Toch claimt ASVA expliciet alle 70.000 UvA- en HvA-studenten te vertegenwoordigen, en zelfs impliciet alle 100.000 studenten te vertegenwoordigen. De structuur van ASVA is nu zo opgebouwd dat de ALV zeggenschap heeft over de begroting en het beleidsplan van ASVA. De belangrijkste taak van de ALV is vervolgens om, zodra de begroting en het beleidsplan zijn goedgekeurd, de uitvoer hiervan te controleren. Daarnaast stelt de ALV commissies in zoals de Sollicitatiecommissie, de Kascontrolecommissie en de Zoekcommissie. Zij is ook verantwoordelijk voor het functioneren van deze commissies. Kortom; de ALV houdt zich voornamelijk bezig met organisatorische taken en in de praktijk maar weinig met inhoudelijke discussies. Het aantal aanwezigen tijdens een ALV varieert bovendien slechts tussen de 15 en 30 man, en aanwezigen bestaan voornamelijk uit (oud)bestuurders en (oud)medewerkers. Omdat wij als kaderbeleidscommissie vinden dat op deze manier de vertegenwoordiging van de Amsterdamse student niet goed georganiseerd is stellen wij een aantal wijzigingen voor.

Focus

Omdat wij het niet realistisch achten – en het ook gewoon heel onpraktisch is – dat duizenden studenten naar de ALV's van ASVA komen hebben wij ervoor gekozen om de legitimiteit van ASVA te versterken door de banden met verenigingen te versterken. Verenigingen hebben direct contact met studenten en weten hen goed te bereiken. Daarnaast weten ze wat er leeft onder studenten en zijn besturen van verenigingen over het algemeen goed geïnformeerd over ontwikkelingen die studenten treffen.

Er is uiteraard een spanning tussen verenigingen die vooral bezig zijn met verenigingenbeleid en het algemeen belang van de Amsterdamse student. Daarom moet er voorkomen worden dat ASVA puur een belangenbehartiger van verenigingen wordt. ASVA moet gebruikmaken van de kennis van verenigingen en tevens en belangenbehartiger voor alle studenten blijven. Dit kunnen wij bereiken door het beleid van ASVA vorm te geven door middel van open discussies met verenigingen onder leiding van ASVA-experts. Dit beleid zal uiteindelijk – zoals van oudsher en zoals statutair vastgelegd – worden vastgesteld tijdens een ALV. Hierdoor zal ASVA in staat zijn om beleid te maken dat dichtbij de student staat terwijl het algemene belang van de student centraal blijft staan.



Om dit te bewerkstelligen stellen wij zes beleidsvoorstellen voor die de komende vijf jaar uitgevoerd moeten worden.

Beleid ASVA

Allereerst zullen er meer discussies met verenigingen worden gefaciliteerd. Het ASVA-bestuur vraagt tijdens de eerste ronde langs de studieverenigingen welke prioriteiten ASVA dat jaar moet hebben. Het algemeen bestuurslid informeert tijdens een AKvV-overleg wat de studentenverenigingen als prioriteiten hebben voor ASVA. Hiervan wordt een top vijf samengesteld die leidend zal worden in het bestuursjaar. Voor de zomer verstuurt het ASVA-bestuur een mail naar alle verenigingen over wat er gebeurd is rondom deze top vijf. Vervolgens zal aan het begin van het jaar een denktank georganiseerd worden waarbij de besturen van alle

verenigingen worden uitgenodigd. Door middel van interactieve brainstorms zullen die dag ideeën worden bedacht over het beleidsplan van ASVA. De verschillende brainstorms zullen begeleid worden door ASVA-experts.

Tijdspad: In het bestuursjaar 2015-2016 wordt dit getest en geëvalueerd. In overleg met het bestuur 2016-2017 wordt dit aangepast of afgeschaft.

Nieuwe procedure beleidsplan

Top 5 verenigingen	Afgerond: half oktober
Denktank beleidsplan	Afgerond: eind oktober
Verengings- besturen	ASVA-experts
ASVA-bestuur	Afgerond: november
ALV	Afgerond: begin december
Beleidsplan ASVA	Afgerond: begin december

Studieverenigingen

Tijdens Studieverenigeningenoverleggen (SVO's) zullen belangrijke ontwikkelingen besproken worden. Hiervan zal verslag gedaan worden op de ASVA ALV's. Daarnaast worden er op de eerste SVO's commissieleden geworven voor de verschillende commissies van ASVA. Bij het organiseren van symposia en debatten wordt ook actief de samenwerking gezocht met studieverenigingen.

Doordat ASVA de SVO's organiseert kan het zich ook meer gaan profileren als de spreekbuis van studievereniging. Dit betekent dat het ASVA-bestuur ook bij alle faculteitsverenigingoverleggen aanwezig zal zijn en het dossier 'Verengingen' zo veel mogelijk over zal nemen van studentenraden.

De kaderbeleidscommissie stelt tevens voor dat er nagedacht moet blijven worden over het invoeren van een ledenparlement in plaats van een ALV. Bij dit concept zal de ALV worden vervangen door een vaste afvaardiging van verenigingen, leden en medewerkers zoals is voorgesteld in het bestuursjaar 2011-2012 en

2013-2014. Aangezien de nieuwe procedure met betrekking tot het beleidsplan veel veranderingen met zich meebrengt adviseren wij dit pas te onderzoeken in het jaar 2017-2018.

Tijdspad: In het bestuursjaar 2015-2016 wordt dit uitgevoerd met uitzondering van het onderzoek naar het ledenparlement dat wordt in het jaar 2017-2018 gedaan.

Studentenverenigingen

Doordat het algemeen bestuurslid van ASVA ook algemeen bestuurslid is van de AkvV is er een goede band tussen studentenverenigingen en ASVA. Wij zien geen reden om hier veel aan te veranderen in de komende jaren; het algemeen bestuurslid zal dus binnen ASVA het belang van studentenverenigingen blijven vertegenwoordigen.

Tijdspad: Continuering huidig beleid.

ALV's

De ALV wordt nog maar vier keer per jaar gehouden. Dit omdat de afgelopen vijf jaar het zelfs lastig was om op de beleidsplan-ALV (!) het quorum te halen. Tijdens de ALV wordt uitvoerig verslag gedaan van de inhoudelijke discussies op SVO's. Hierdoor kan de ALV in haar beslissingen de ideeën en meningen van verenigingen mee wegen.

Tijdspad: In het bestuursjaar 2015-2016 wordt dit uitgevoerd.

Financiële ondersteuning verenigingen

Uit de bovenstaande doelen blijkt dat wij als kaderbeleidscommissie erg veel verwachten van studieverenigingen. ASVA kan echter ook iets terugdoen voor studieverenigingen, en wel door financiële ondersteuning te bieden. Allereerst zal er gezocht worden naar een nauwere samenwerking met Stichting Toekenningen. Stichting Toekenningen is onder studieverenigingen niet erg bekend en daarom kunnen zowel studieverenigingen als Stichting Toekenningen zelf profiteren van deze samenwerking. Daarnaast zal er onderzocht worden of het mogelijk is om een ASVA-fonds op te richten voor inhoudelijke activiteiten georganiseerd door verenigingen.

Tijdspad: In het bestuursjaar 2015-2016 wordt dit uitgevoerd.

Boekverkoop HvA

Zoals eerder gezegd zijn er weinig tot geen studieverenigingen aan de HvA die een boekverkoop organiseren voor hun studenten. ASVA kan – om studieverenigingen te ondersteunen - een centrale dienst oprichten waarbij studieverenigingen hun boeken kunnen kopen. Hierdoor kunnen HvA-studieverenigingen een extra dienst leveren aan studenten.

Tijdspad: In het bestuursjaar 2015-2016 wordt dit onderzocht en in het bestuursjaar 2016-2017 voor het eerst uitgevoerd.

4. FINANCIËN

We leven in een tijd van onderwijsbezuinigingen. Vanaf september 2015 lijkt er dan toch echt een leenstelsel te komen en ook binnen universiteiten en hogescholen zelf wordt er op dit moment flink bezuinigd, zie bijvoorbeeld de bezuinigingen op de Geesteswetenschappenfaculteit van de UvA. In deze bezuinigingen worden studentenorganisaties en –verenigingen niet gespaard. Het ligt daarom in de lijn der verwachting dat de UvA en de HvA vroeger of later ook kritisch zullen gaan kijken naar de subsidie die ASVA ontvangt.

Dit betekent dat ASVA een groot financieel risico loopt. Op dit moment is ASVA voor haar financiën voor het overgrote deel afhankelijk van subsidies vanuit de UvA en de HvA. Mochten de subsidies die ASVA ontvangt van het ene op het andere jaar geheel stopgezet worden, hoe onwaarschijnlijk scenario ook, dan zou ASVA vanuit financieel oogpunt slechts ongeveer een halfjaar door kunnen gaan op de voet waarop we nu handelen. Een geleidelijke afbouw van subsidies ligt meer voor de hand, al is het maar vanwege de wettelijke beperkingen die horen bij het stopzetten van een dergelijke subsidie. Het is echter belangrijk om de impact van het stopzetten van de subsidie niet te onderschatten. Mocht er een vloeiende afbouw van de subsidie ingezet worden ook dan zal vroeger of later een groot deel van de activiteiten die ASVA ontplooit niet meer mogelijk zijn, simpelweg door de vermindering van geldstromen.

Als de subsidies van de UvA en HvA met elkaar vergeleken worden, ligt grootste risico bij het wegvallen van de subsidie vanuit de UvA. De HvA subsidieert ASVA slechts op projectbasis, bijvoorbeeld door een specifiek bedrag ter beschikking te stellen voor de organisatie van KersVers en van de Docent van het Jaarprijs op de HvA. Mocht de HvA de subsidie stopzetten, zou ASVA ervoor kunnen kiezen om de stekker uit deze evenementen te trekken. De kern van wat ASVA is en doet echter, is gefundeerd door de subsidie die de vereniging ontvangt vanuit de UvA. Als dit wegvalt, zal ASVA drastisch moeten veranderen om het hoofd boven water te kunnen blijven houden.

Bovendien, los van bovenstaand toekomstscenario, is het interessant om een blik te werpen op alternatieve bronnen van financiering. Op dit moment wordt ASVA voor het 83% gefinancierd¹ vanuit onderwijsgeld, een geldbron waar de vereniging zelf altijd uiterst kritisch op is. ASVA spreekt hogescholen universiteiten er immers graag op aan wanneer zij hun onderwijsgeld op een onzorgvuldige wijze uitgeven. Daarom is het in lijn met het gedachtegoed van ASVA om de inkomsten vanuit onderwijsgeld te verminderen. Zo min mogelijk gebruik maken van onderwijsgeld is bovendien een teken van onafhankelijkheid, een speerpunt van ASVA en tevens een teken van financiële gezondheid. De financiën van een vereniging zijn de achilleshiel van de organisatie, het is daarom zeer belangrijk om deze stabiel en gezond te houden.

Blik op de toekomst

Voor de toekomstbestendigheid van ASVA is het van belang dat er in de komende jaren wordt gekeken naar een meer duurzame manier van financiering. Dit kan op verschillende manieren. De kaderbeleidscommissie is van mening dat de volgende opties in de komende vijf jaar grondig onderzocht moeten worden om de veerkracht van ASVA tegen financiële tegenvallers te kunnen vergroten.

Acquisitie

¹ Een simpele rekensom levert op dat €197.500,- gezamenlijke contributie 83,19% is van de €235.000,- aan totale inkomsten (de fietsverkoop niet meegerekend).

Binnen ASVA is het al dan niet gebruikmaken van acquisitie al lange tijd een heikel punt. Uit de positieve acquisitionele ervaringen met KersVers, de Peper en de Verenigingengids blijkt echter dat ASVA zeer aantrekkelijk kan zijn voor mogelijke partners. Door de centrale functie die ASVA inneemt, kunnen we relatief gemakkelijk veel studenten bereiken. Hoewel het idee heerst dat ASVA de student niet altijd makkelijk bereikt, is dit vooroordeel zeker niet waar voor bepaalde projecten. Denk hierbij aan KersVers, met meer dan vijfduizend bezoekers en tienduizenden HvA-studenten die de promotie zien, de Verenigingengids, met een oplage van bijna twintigduizend stuks, de Peper, wordt verzonden aan vierduizend leden en verspreid in cafés en andere studentenplekken in heel Amsterdam en congressen of andere evenementen zoals de Dag van de Amsterdamse Student.

In de afgelopen jaren is gebleken dat er met relatief weinig inzet relatief veel geld vanuit acquisitie binnengesleept kan worden voor projecten, wat de druk op de begroting van ASVA aanzienlijk kan doen afnemen. Tevens kunnen er met partners vaak lange-termijnafspraken worden gemaakt, waardoor acquisitie kan zorgen voor een vaste bron van inkomsten.

Concreet wil de kaderbeleidscommissie dan ook voorstellen dat er de komende jaren zal worden ingezet op acquisitie op projectbasis. Wij willen hiermee uitdrukkelijk niet voorstellen dat alle inkomsten van ASVA voortaan afkomstig zullen zijn uit acquisitie, maar we stellen wel dat er geëxperimenteerd zal moeten worden met de mogelijkheden die acquisitie biedt. Dit draagt bij aan het overkoepelende doel dat ASVA uiteindelijk minder afhankelijk zal worden van subsidies. Belangrijk om hier ten slotte nog aan toe te voegen is dat acquisitie nooit invloed mag hebben op de inhoud van de activiteiten die ASVA organiseert. Acquisitie zal de vereniging dus nooit mogen beperken in de boodschap die zij uit wil dragen, de soort activiteiten die zij wil organiseren, etcetera.

Diensten

Een tweede mogelijke bron van inkomsten zijn de diensten die ASVA biedt. Op dit moment wordt er door ASVA op diensten geen winst gemaakt. De fietsen verkoopt de vereniging voor exact dezelfde prijs als dat ze worden ingekocht, rechtshulp en kamerhulp zijn gratis, enzovoorts. Het is echter een mogelijkheid dat ASVA voor deze diensten een – uiteraard bescheiden – bijdrage gaat vragen. Dit vereist echter wel dat de diensten van een substantieel hoger niveau worden. Bovendien is deze optie niet alleen van toepassing op de al bestaande diensten, maar kan er zeker ook gekeken worden naar een uitbreiding van de diensten die ASVA biedt. Enkele ideeën die bij gesprekken hierover ontstonden waren: het ASVA Bijlesbureau, boekenverkoop in samenwerking met HvA-studieverenigingen en de ASVA ledenpas. De mogelijkheden zijn nog veel groter, dus hier zal ook goed over nagedacht moeten worden.

Concreet stelt de kaderbeleidscommissie voor dat er onderzocht gaat worden hoeveel het ASVA op zou brengen als er voor de diensten, zowel bestaande als nieuwe, een bescheiden bijdrage gevraagd zou worden van studenten. Hiermee kan berekend worden of dit een zinvolle optie is of dat de bijdrage aan de financiën marginaal zou zijn.

Extra subsidies

Een derde optie is het aanboren van extra subsidies. Hoewel dit wat tegenstrijdig kan klinken, is dit wel degelijk een interessante optie. Immers, meer subsidieverstrekkers betekent een minder groot risico wanneer één van deze subsidies mogelijkwerwijs stopgezet zou worden.

Een eerste optie is het verbreden van de blik naar alle hoger onderwijsinstellingen in Amsterdam. Op dit moment ontvangt ASVA "slechts" subsidie van twee van deze onderwijsinstellingen: de UvA en de HvA. De afgelopen jaren is ASVA zich echter steeds meer gaan profileren als organisatie voor *alle* Amsterdamse studenten. Zo heeft ASVA ondersteunt bij het oprichten van studieverenigingen aan de Hogeschool InHolland en, onder andere in het kader van het Alfapact, gesproken met de VU. Het zou de moeite waard kunnen zijn om ons op deze twee onderwijsinstellingen meer te gaan profileren. Op de Hogeschool InHolland zou dit geen probleem moeten zijn aangezien zij officieel geen studentenbond meer hebben, bij de VU zou dit mogelijk wat meer problemen en een strijd met de SRVU kunnen opleveren, maar het moet mogelijk zijn om te kijken in hoeverre dit het risico waard is.

Naast hoger onderwijsinstellingen zou ASVA mogelijk een beroep kunnen doen op de Gemeente Amsterdam om subsidie te ontvangen. Dit is een instantie waarmee ASVA sowieso al veel samenwerkt en dus ook al veel connecties heeft. Zo zijn er waarschijnlijk nog meer instanties te bedenken, bekend of minder bekend met ASVA, waar een beroep op gedaan zou kunnen worden.

Subsidies vanuit andere organisaties doen de afhankelijkheid van ASVA verkleinen ten aanzien van de UvA en HvA. Mochten de subsidies vanuit de laatste twee organisaties verminderen/verdwijnen dan zouden de gaten in de begroting kunnen worden gevuld met de subsidies vanuit andere organisaties.

Concreet is hierbij het voorstel van de kaderbeleidscommissie dat ASVA zich meer gaat profileren als zijnde daadwerkelijk de belangenbehartiger van *alle* Amsterdamse studenten, zodat de vereniging meer voet aan de grond krijgt bij andere onderwijsinstellingen in Amsterdam, maar ook bijvoorbeeld bij de gemeente. Dit vergroot bovendien de *exposure* van ASVA en hiermee wordt de vereniging aantrekkelijker voor commerciële organisaties en andere non-profit organisaties en instanties in Amsterdam.

De kaderbeleidscommissie gelooft dat een investering in bovenstaande drie opties een duurzamere financiële toekomst zal opleveren voor de ASVA studentenunie.

NAWOORD

In dit kaderbeleid heeft de commissie vooral gefocust op drie onderwerpen: hoe kan ASVA bekender worden en studenten meer bij de organisatie betrekken? Hoe kan ASVA haar legitimiteit als vertegenwoordiger van alle Amsterdamse studenten vergroten? En hoe kan ASVA een duurzamer financieel beleid gaan voeren. Dit stuk staat vol met oplossingen en suggesties, en nu resteert vooral nog de vraag hoe deze geïmplementeerd gaan worden in de komende vijf jaar.

Als commissie stellen wij voor de implementatie van het kaderbeleid te laten verlopen via de 'normale' weg, hoe beleid bij ASVA altijd besproken wordt: in de jaarlijkse beleidsplannen. Wij stellen voor dat elk bestuur expliciet in haar beleidsplan opneemt wat van het kaderbeleid zij wil gaan implementeren en hoe zij dit wil aanpakken. Via bestuursupdates en uiteindelijk in het jaarverslag kan er gereflecteerd worden op welke doelen uit het kaderbeleid er bereikt worden. Op deze manier houdt de Algemene Ledenvergadering dezelfde controle op het kaderbeleid als dat zij heeft op al het andere beleid van ASVA. Uiteraard ligt de verantwoordelijkheid van de controlefunctie – zijn besturen echt bezig met de implementatie van het kaderbeleid – dan ook bij de ALV.

Daarnaast zou de kaderbeleidscommissie graag (mede) zorgdragen voor het inwerken van het toekomstige ASVA bestuur (2015-2016) op het kaderbeleid, om zeker te zijn dat de kennis over dit beleidsstuk niet verloren gaat.

Wij hopen hiermee een duidelijk beeld geschetst te hebben van hoe de doelen van het kaderbeleid daadwerkelijk bereikt kunnen worden.