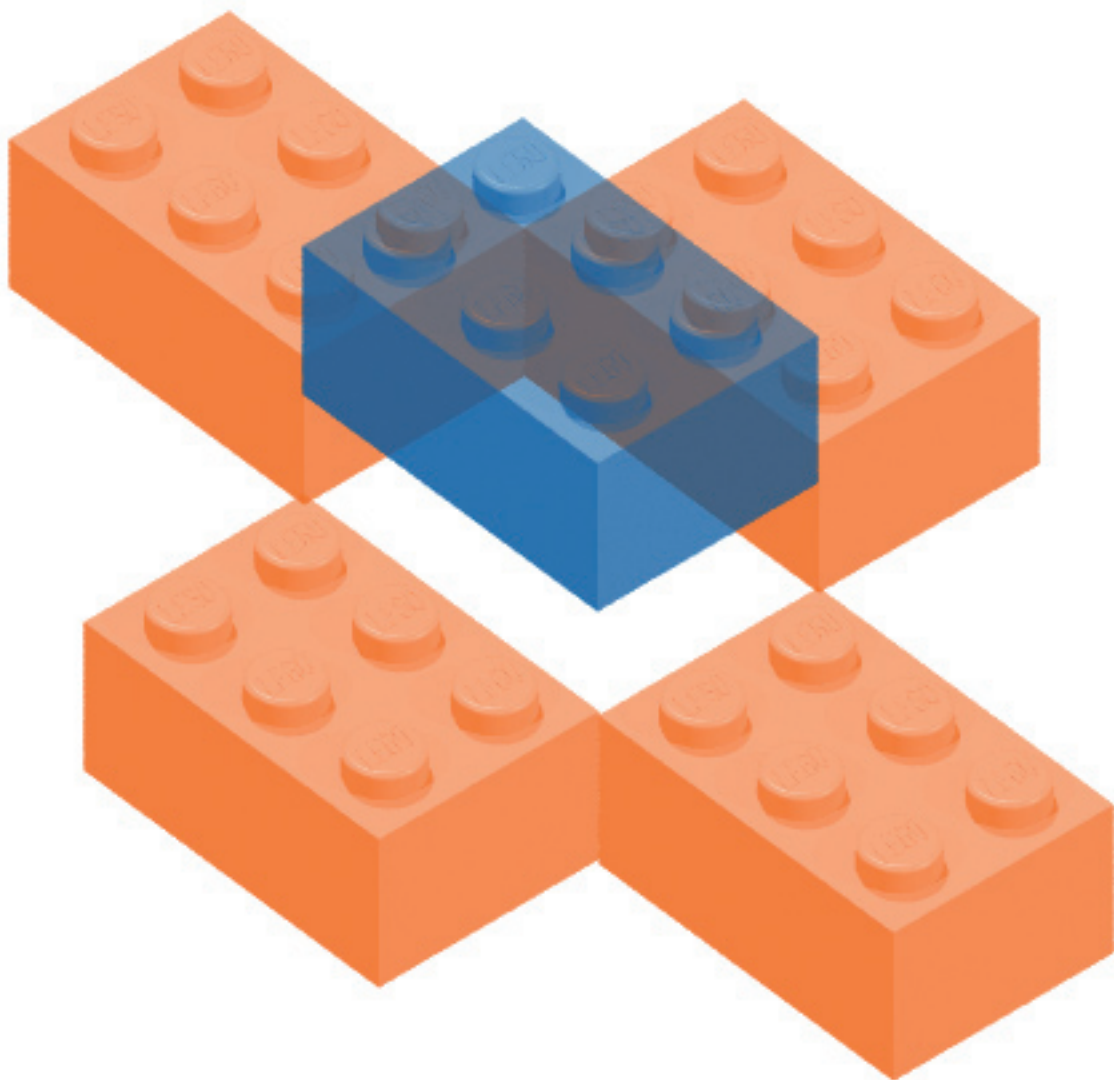


Beleidsplan 2008



Leren | Communiceren | Activeren | Samenwerken | Aanpakken

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inleiding	2
Speerpunten	3
Belangenbehartiging	4
Faciliteren	7
Informereren	9
Organisatie	11
Appendix 1: Actielijst	13
Appendix 2: Taakverdeling bestuur 07 08	16
Appendix 3: ASVA organogram intern	17

Voorwoord

Tijdens het opstellen van het beleidsplan 07|08 'Orde op Zaken' zijn wij bij velen ten rade gegaan. Wij hebben de medewerkers van de ASVA studentenunie om input gevraagd en hebben er inspiratie en ideeën voor teruggekregen. Onze gedachtes, visie en problemen hebben wij voorgelegd aan de Raad van Advies. Hun deskundige feedback was waardevol en verhelderend.

Voorafgaand aan de woorden die gewijd zijn aan beleid, willen wij de mensen bedanken die ons zo goed hebben geholpen. Wij vinden het fantastisch dat jullie je inzetten voor ASVA, jullie zijn het meest waardevolle wat ASVA heeft.

Tevens gaat onze dank uit naar Hedda Post en Bert Janssens. Zij stelden hun vakantiehuisje in Lauwersoog beschikbaar zodat wij in afzondering met zijn vijven de ruimte en rust hadden om te discussiëren over de te nemen stappen en de te varen koers.

Het bestuur 07|08

Anne Janssens
Sjoerd ter Borg
Lien Riesthuis
Esther Lim
Rob van der Burgt



Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan 07/08 van het bestuur van de ASVA studentenunie. ASVA is de belangenbehartiger van de studenten aan de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam. Dit beleidsplan is geschreven voor al deze studenten. Wij vinden het belangrijk dat zij ervan op de hoogte zijn wat ASVA doet en in 2008 gaat doen. Om de prioriteiten voor het komende jaar overzichtelijk weer te geven, hebben wij ervoor gekozen om slechts deze in dit beleidsplan uit te werken. Alle overige actiepunten en terugkerende activiteiten zijn in de bijlage opgenomen.

Het komende jaar zal in het teken staan van het afronden of aanpakken van lopende projecten en van het verbeteren van ASVA op alle niveaus. Zo zal er een stevige basis worden gelegd waarop de komende jaren teruggegrepen kan worden. Wij hebben ervoor gekozen om ons niet primair te richten op de uitbreiding van ASVA met nieuwe diensten of met nieuwe territoria waar ASVA haar diensten aanbiedt. Omdat verschillende van de grote vernieuwingen van de afgelopen jaren nog geen definitieve plek binnen ASVA hebben gekregen of nog niet afgerond zijn, menen wij dat ASVA niet klaar is voor meer grote vernieuwingen.

ASVA zet zich op drie niveaus in voor de Amsterdamse student. Ten eerste behartigt ASVA de belangen van de student, bijvoorbeeld door zich in te zetten voor goed en betaalbaar onderwijs en voor meer en betere studentenhuysvesting. Daarnaast informeert ASVA studenten over zaken die hen aangaan, bijvoorbeeld over de mogelijkheden die het studentenleven biedt. Ten slotte biedt ASVA diensten aan zoals ASVA-fietsen.

In ons beleidsplan richten wij ons niet specifiek op één van deze niveaus. Wij streven een algehele verbetering van ASVA na op de drie eerdergenoemde niveaus, plus een verbetering van de interne organisatie van ASVA. Deze vier punten vormen dan ook de hoofdstukken die dit beleidsplan structureren.

Binnen het beleidsplan staan vijf ontwikkelingen centraal die ASVA op de genoemde punten moet verbeteren en die de prioriteiten van het uitvoerende beleid in 2008 hebben. Deze ontwikkelingen hebben wij gevat in de termen *Leren*, *Communiceren*, *Activeren*, *Samenwerken* en *Aanpakken*. Op de volgende pagina staat kort weergegeven wat wij met deze termen willen zeggen en waarom deze vijf termen belangrijk zijn voor ASVA.

Enig historisch besef van ASVA-beleidsplannen leert u dat er in dit beleidsplan een aantal zaken wordt aangehaald die in vorige jaren ook al op de kaart stonden, maar om uiteenlopende redenen niet of volgens ons niet volledig van de grond zijn gekomen. Dat deze punten terugkeren geeft aan dat wij achter deze plannen staan. Wij zullen er alles aan doen om deze en de overige prioriteiten ten uitvoer te brengen. Met de focus op *Leren*, *Communiceren*, *Activeren*, *Samenwerken* en *Aanpakken* moet ASVA volgend jaar weer klaar zijn voor meer.

Speerpunten

Leren

ASVA wil en doet veel. Om de snelle ontwikkelingen bij te benen is het van belang af en toe stil te staan en te leren van wat er is gebeurd. Door steeds na te gaan of ASVA optimaal functioneert en door tevens te benoemen waarom dit wel of juist niet het geval is, kan ASVA lering trekken aan het verleden. Concreet betekent dit dat ASVA in 2008 meer zal gaan evalueren, structureren en formaliseren.

Communiceren

Veel studenten weten niet precies wat ASVA is en wat ASVA doet. Om hier verbetering in te brengen is het belangrijk dat ASVA beter communiceert. Ook is het belangrijk dat wordt gemeten of de doelgroep de communicatie ontvangt. Studenten zullen niet alleen beter geïnformeerd worden over wat ASVA doet, ook zullen zij beter weten wat er speelt in studentenland. Studenten die beter geïnformeerd zijn, worden uiteindelijk actiever en meer betrokken. Met de achterban, de leden, zal meer en intensiever gecommuniceerd worden over wat ASVA voor hen doet. ASVA moet herkenbaar zijn in het gezichtsveld van de Amsterdamse student en ASVA moet uit haar ivoren toren komen.



Activeren

Een actieve student is een betere student. Een toegenomen studiedruk leidt ertoe dat steeds minder studenten zich vereenzelvigen met een actief studentenleven. De extra bagage van kennis, ervaring en contacten die je als actieve student opdoet, kan zowel tijdens als na je studententijd van groot belang zijn. ASVA moet een organisatie zijn die ervoor zorgt dat zowel studenten als onderwijsinstellingen de waarde van een actief studentenleven inzien en die een actieve houding heeft in het bevorderen daarvan.

Samenwerken

ASVA is er voor alle Amsterdamse studenten en heeft zo'n 2200 leden. Toch is dit niet een directe achterban. Om studenten op een juiste manier aan te spreken en zo efficiënt mogelijk te werken, is het van belang dat er wordt samengewerkt met andere studentenorganisatie. De overkoepelende functie die ASVA voor veel studentenorganisaties heeft, zal worden uitgebreid. Ook samenwerken op intern vlak is erg belangrijk. Met 25 medewerkers is het een *must* om niet langs elkaar heen te werken.

Aanpakken

Om de fundamenteën van ASVA te verstevigen moet een aantal zaken aangepakt worden. Hierbij is het motto dat vernieuwing en verandering voor verbetering moeten zorgen. Dit geldt vooral op organisatorisch vlak, maar ook voor de manier waarop ASVA naar buiten treedt.

Belangenbehartiging

ASVA actieweken

ASVA moet direct contact zoeken met de Amsterdamse studenten en laten weten dat ASVA er voor hen is. Daarom plant ASVA elk semester twee actieweken waarin ze naar buiten treedt. Tijdens de actieweek promoot ASVA een dienst, draagt haar mening uit of vraagt naar de mening van studenten over een zaak of actualiteit die voor hen relevant is. In het laatste geval zullen de acties ludiek van opzet zijn en gericht zijn op het prikkelen van de studenten om zelf over de door ASVA uitgedragen boodschap na te denken. Tijdens deze acties is het belangrijk dat de ASVA-medewerkers duidelijk zichtbaar zijn door herkenbare kleding. Vorig semester heeft ASVA zich ook in twee actiemomenten naar buiten toe geprofileerd. De eerste keer was gericht op het verzamelen van handtekeningen voor de actie '1 miljard', tegen de bezuinigingen in het hoger onderwijs. De tweede was gericht op het verzamelen van input van studenten voor de UvA-cateraar Sorbon. Mocht de actualiteit het komende semester vragen om meer dan twee actiemomenten dan zal ASVA daar niet voor terugdeinzen.

HvA

Een actief studentenleven is geen onderdeel van de cultuur op de HvA. Er zijn weinig studentenorganisaties die diensten aanbieden specifiek voor de HvA-student. Er zijn nauwelijks studieverenigingen en slechts een paar studentenverenigingen. ASVA vindt dat een actief studentenleven een meerwaarde heeft. Om een actief studentenleven onderdeel te maken van de HvA-cultuur is er druk van zowel bovenaf als van onderaf noodzakelijk. Om een bepaalde druk van bovenaf tot stand te brengen lobbyt ASVA bij de LSVb voor betere voorwaarden en meer aandacht voor verenigingen op hogescholen en benadrukt zij de voordelen die een actief studentenleven met zich meebrengt. De LSVb zou op haar beurt druk moeten uitvoeren bij de HBO-raad.

Van onderaf zal ASVA de HvA-studenten motiveren om studieverenigingen op te richten zodat zij meer betrokken raken bij onderwijsinstelling. Door middel van informeren via alle mogelijke communicatiemiddelen zal de waarde van dergelijke verenigingen benadrukt worden. De coördinator HvA en de coördinator Verenigingen zullen begeleiding bieden bij het opzetten van verenigingen en behouden contact met hen via het HvA-verenigingenoverleg. Tevens zal de coördinator Platform studenteninitiatieven van HvA-studenten traceren en faciliteren. Op die manier probeert ASVA de student op de HvA te activeren en de actieve student te ondersteunen.

Studenten weten niet altijd waar zij het beste hun klachten kwijt kunnen. ASVA gaat de mogelijkheid onderzoeken om met de Centrale Medezeggenschapsraad een samenwerking aan te gaan op het gebied van onderwijsklachten. Het Studentensteunpunt zou als centraal verzamelpunt kunnen fungeren om klachten te verzamelen, te verwerken en vervolgens te versturen naar de juiste persoon.

Kersvers

Vorig jaar is Kersvers, het introductiefeest van de HvA, opgezet. Daar konden eerstejaars van alle studierichtingen bij elkaar komen. Kersvers heeft twee speerpunten: eerstejaars HvA-studenten samenbrengen en het informeren van deze studenten over het studentenleven in Amsterdam. Deze afzonderlijke onderdelen moeten terug komen in de programmering. De HvA heeft subsidie vrijgegeven voor



een coördinator Kersvers, die de leiding over het evenement krijgt. De precieze vorm van het evenement wordt bepaald door de Kersvers-werkgroep, bestaande uit ASVA-medewerkers en HvA-studenten in samenwerking met de HvA. De coördinator HvA ondersteunt de contacten tussen de HvA en de werkgroep.

Lobbyen

Een van de manieren waarop ASVA de belangen van de Amsterdamse student behartigt is via de lobby. Door te lobbyen zorgt ASVA ervoor dat beleidsmakers van de gemeente, bestuurders van onderwijsinstellingen, raadsleden van stadsdeelbesturen, de directie van Sorbon en de landelijke politiek (via LSVb en ISO) de student nooit uit het oog verliezen. ASVA zorgt ervoor dat zij de zaken vanuit studentenperspectief onder ogen krijgen. ASVA zal het komende jaar in ieder geval lobbyen voor meer en betere studentenhuisvesting en voor een overzichtelijkere en eerlijkere verdeling van bestuursbeurzen aan de UvA en de HvA. Via de LSVb en het ISO blijft ASVA thema's nationaal op de kaart zetten die lokaal van groot belang zijn, zoals huursubsidie voor onzelfstandige woningen en de kwaliteit van medezeggenschap op HBO niveau.

Tot slot houdt ASVA ook verschillende ontwikkelingen in de gaten om er op toe te zien dat de belangen van studenten gewaarborgd blijven. Dit is bijvoorbeeld van toepassing op de Amstelcampus, de nieuwe campus van de Hogeschool van Amsterdam, de uitbreiding van het Roeterseilandcomplex van de UvA en de verhuizingplannen van Crea.

Onderwijs

Een van de belangrijkste zaken waarin ASVA de belangen van studenten behartigt, is onderwijs. Om snel en inhoudelijk te kunnen reageren op onderwijskwesties komt er een interne onderwijswerkgroep. Daarin worden verschillende onderwerpen behandeld waarop ASVA haar onderwijsvisie kan stoelen. Vanuit het bestuur van ASVA komen in deze werkgroep de voorzitter, het bestuurslid met onderwijs in zijn portefeuille en een ander bestuurslid. Vanuit de medewerkers van ASVA komen de coördinator onderwijs en de coördinator onderzoeksbureau in de werkgroep. De coördinator onderwijs krijgt de taak deze werkgroep te coördineren.

Opleidingscommissies bewaken op de meest directe manier de kwaliteit van het onderwijs en zijn dus van groot belang. ASVA blijft trainingsdagen voor opleidingscommissies verzorgen, de OC-dagen. Tijdens de OC-dag bleek dat er vanuit veel opleidingscommissies behoefte was om meer met elkaar in contact te komen. Daarom komt er een pilot voor OC-overleggen. Zo'n OC-overleg biedt opleidingscommissies de mogelijkheid om op een meer structurele basis met elkaar in contact te komen. Tijdens het overleg kunnen OC's ervaringen delen, van elkaar leren en samenwerken. ASVA krijgt door middel van een structureel overleg met OC's de mogelijkheid om vroegtijdig problemen met betrekking tot onderwijskwaliteit te signaleren. De coördinator onderwijs gaat zich vanuit ASVA met het OC-overleg bezighouden.

Ook wordt er een onderwijsinhoudelijke avond over een nader te bepalen onderwerp georganiseerd voor studentenraden, opleidingscommissies en andere geïnteresseerden.

Allochtone studentenverenigingen

ASVA heeft al enige tijd een overkoepelende functie voor studieverenigingen en via de Amsterdamse Kamer voor Verenigingen ook voor studentenverenigingen. Ondanks deze al bestaande samenwerkingsverbanden zijn er allochtone studentenverenigingen die daarbij geen aansluiting vinden, met als gevolg dat een grote groep studenten wordt uitgesloten van vertegenwoordiging binnen de ASVA studentenunie. ASVA zal gaan kijken of deze verenigingen behoefte hebben aan vertegenwoordiging. Naar aanleiding hiervan zal er eventueel een eerste overleg met de verenigingen worden georganiseerd en kan er worden gekeken of er behoefte is aan frequenter overleg en intensievere samenwerking.

Studentenhuisvesting

Studentenhuisvesting staat weer op de politieke agenda. Hoewel er in verschillende steden actief voor studenten gebouwd wordt, zijn er in Nederland nog steeds te weinig kamers voor studenten. In Amsterdam is het tekort het grootst. Vaak zijn de kamers die wel beschikbaar zijn te duur of brandonveilig. ASVA zal het komende jaar bij de gemeente Amsterdam lobbyen voor meer en betere studentenhuisvesting.



In 1997 is de huurtoeslag voor onzelfstandige woningen afgeschaft. In samenwerking met de LSVb en Kences zal ASVA een plan opstellen om huurtoeslag voor onzelfstandige woningen weer op de politieke agenda te krijgen. Met deze huurtoeslag wordt het interessanter voor woningbouwcorporaties om onzelfstandige woningen te bouwen. Aangezien het goedkoper is om deze soort woningen te plaatsen, wordt het mogelijk om voor hetzelfde geld meer kamers te creëren.

Tevens zal ASVA dit jaar een conferentie organiseren waarin problemen, creatieve oplossingen en 'successtories' aangaande studentenhuisvesting besproken worden. Dit evenement zal opgezet worden in samenwerking met de LSVb, die tevens voor financiële

ondersteuning zal zorgen. Om ervoor te zorgen dat er vanuit heel Nederland belanghebbenden aanwezig zullen zijn, is tevens een zekere mate van samenwerking gewenst met studenten van andere vakbonden die studentenhuisvesting in hun portefeuille hebben. Doelgroep van het congres zijn alle mensen in Nederland die zich actief inzetten voor studentenhuisvesting, gemeenteraadsleden en woningbouwcorporaties en studenten die geïnteresseerd zijn in het onderwerp. ASVA hoopt met deze conferentie een steentje te kunnen bijdragen aan het oplossen van het tekort aan studentenkamers.

Week van de Amsterdamse Student

De Week van de Amsterdamse Student (WAS) heeft ten doel meer studenten te laten stemmen tijdens de medezeggenschapsraadverkiezingen en daarnaast de student in een positief daglicht te zetten als actief en betrokken. Afgelopen jaar heeft de WAS grote resultaten geboekt op de UvA, maar de VU en de HvA zijn qua cijfers achtergebleven. Dit jaar zal de WAS worden uitgebreid om ook daar de bekendheid van medezeggenschapsraden en het bewustzijn van de student als actieve student te vergroten. Dit gebeurt bijvoorbeeld door een van de evenementen op de HvA plaats te laten vinden.

Docent van het Jaar

Dit jaar is er voor het eerst een UvA-brede docentenprijs georganiseerd. Studenten konden hun favoriete docent nomineren en vervolgens bepaalde een jury, bestaande uit studenten, wie de Docent van het Jaar 2007 moest worden. Ook hadden studieverenigingen een grote rol in het verloop van de prijs. Tijdens de viering van de Dies van de UvA werd de prijs uiteindelijk uitgereikt. De organisatie bestond uit een samenwerking tussen ASVA, de Centrale Studentenraad en Bureau Communicatie van de UvA.

Welke opzet de Docent van het Jaar-prijs volgende keer krijgt, is nog onduidelijk. Wel probeert ASVA volgend jaar wederom in de organisatie plaats te nemen. Dit is immers goed voor de naamsbekendheid van ASVA: het laat zien dat ASVA zich bezighoudt met onderwijs en het komt de relatie van ASVA met de CSR en de UvA ten goede. In de huidige opzet moeten studenten bedenken wie hun favoriete docent is en waarom. Ze worden ingelicht over de criteria waar een goede docent aan dient te voldoen. Op deze wijze worden studenten geïnformeerd over het onderwijs en geactiveerd hierover na te denken. Dit aspect van de opzet van de Docent van het Jaar-prijs zal ASVA komend jaar proberen te laten terugkeren.

Faciliteren

Het Platform

Het Platform werkt samen met studenten die een plan willen uitvoeren. Het Platform ondersteunt, begeleidt en biedt studenten een werkplek. Op de Hogeschool van Amsterdam krijgt Het Platform een sleutelrol bij het activeren van HvA-studenten. Juist studenten die al projecten of evenementen willen opzetten kunnen worden geholpen om dit voor elkaar te krijgen en worden op deze wijze geactiveerd. Op dit vlak wordt samengewerkt met de coördinator HvA om beginnende projecten te signaleren en in contact te brengen met Het Platform.

Het Platform helpt tevens met het aanvragen van subsidies en het aanschrijven van fondsen. Onderzocht wordt of er een actieve samenwerking met Stichting Toekenningen van de grond kan komen. Stichting Toekenningen beheert het fonds “Overige Studentenvoorzieningen” van de UvA waarvan studieverenigingen, studentenverenigingen, individuele studenten en overige studentenorganisaties subsidie kunnen krijgen voor hun activiteiten. Het Platform en Stichting Toekenningen zouden samen kunnen werken om projecten zo effectief mogelijk van de grond te krijgen.



Studentenbalie & Studentensteunpunt

Het afgelopen jaar hebben de coördinator en de medewerkers van de Studentenbalie en het Studentensteunpunt aangegeven dat ze meer taken kunnen vervullen dan ze nu doen. Vervolgens is gezocht naar een manier om de balie en het steunpunt een centralere en volwaardigere rol binnen de organisatie te geven. Door het Rechtsbureau frontoffice onder te brengen bij de Studentenbalie, meer administratieve taken toe te wijzen en door het aangaan van een mogelijke samenwerking met de SRVU en centrale medezeggenschapsraden zal dit bewerkstelligd worden.

Het frontoffice van het ASVA rechtsbureau geeft antwoord op eenvoudige rechtsvragen van studenten. De ingewikkelde kwesties worden behandeld door het backoffice. Het frontoffice wordt op het moment niet door medewerkers van ASVA bezet, maar wordt bemand door CREA-medewerkers. Aangezien ASVA niet meer aanwezig mag zijn bij sollicitatiegesprekken met nieuwe medewerkers, is er geen controle en selectie meer mogelijk aangaande de mensen die naast hun CREA-werkzaamheden een dienst van ASVA gaan vervullen. Het is moeilijk om toezicht te houden op de CREA-medewerkers aangezien zij niet officieel in dienst van ASVA zijn. Ook is het voor bezoekers van het frontoffice onduidelijk dat dit een ASVA-dienst betreft. Aangezien het frontoffice voor veel studenten het eerste contactmoment met ASVA is, is dit betreurenswaardig. Om deze problemen te verhelpen zal het frontoffice rechtsbureau naar de Studentenbalie verhuizen. Op deze manier wordt ook het controleren en het aansturen van het frontoffice weer mogelijk. Tevens krijgt de functie medewerker Studentenbalie meer gewicht, iets waar al jaren behoefte aan was. De medewerkers van de Studentenbalie zullen trainingen volgen waardoor de kwaliteit van de rechtshulpverlening gewaarborgd blijft en mogelijk verbeterd wordt. Overigens is het niet geheel nieuw dat deze medewerkers rechtshulp verlenen. Het Studentensteunpunt op de locatie Leeuwenburg gaf al langer als frontoffice rechtshulp op de HvA. Door de trainingen zullen zij beter in staat zijn om antwoord te geven op rechtsvragen. Deze verschuiving zorgt ervoor dat de Studentenbalie vaker als eerste contact met ASVA zal fungeren. De coördinator Rechtsbureau zal zich ook gaan bezighouden met de Studentenbalie, hij/zij neemt deel aan het sollicitatietraject, werkt studentenbaliemedewerkers in op frontoffice werkzaamheden en draagt zorg voor de rechtskennis van de medewerkers.

Het is voor bestuursleden en coördinatoren vanzelfsprekend dat ze bij de coördinator Studentenbalie terecht kunnen om de Studentenbalie duidelijk afgebakende, licht administratieve taken, die veel tijd kosten, uit te laten voeren. In het verleden werden veel tijdrovende taken door medewerkers en bestuursleden zelf gedaan, terwijl de medewerkers van de Studentenbalie en het Studentensteunpunt die net zo goed hadden kunnen verrichten.

Er wordt gekeken of het kamerbureau kan gaan samenwerken met de SRVU, de studentenbond van de VU. Een samenwerking zou niet alleen kosten besparen en meer kamers opleveren, ook zal het het einde betekenen van een verkapte concurrentiestrijd: het helpen van studenten om een kamer te vinden. Wel is er een belangrijke voorwaarde voor ASVA om samenwerking mogelijk te maken en dat is dat de SRVU stopt met het aanbieden van huizen aan jongeren. De SRVU richt zich zowel op jongeren als op studenten, terwijl ASVA zich beperkt tot de studentendoelgroep.

Cursussen

Naast de vaste cursusweken in maart en november, zullen er cursussen worden aangeboden naar aanleiding van de vraag onder studenten. Wanneer er opgemerkt wordt dat er meer behoefte bestaat voor een bepaalde cursus, dan kan deze cursus vaker en/of met meer diepgang worden gegeven. Met meer behoefte wordt bedoeld dat er opmerkelijk meer vraag is naar een cursus dan dat er plaatsen zijn in een workshop in de reguliere cursusweek of bij cursussen in een andere setting (zoals cursussen aangeboden door de UvA of HvA).



De eerste pilot die zal worden gestart is een klas waar onderzoeksmethoden & statistiek wordt aangeboden. Tijdens de cursusweek in november bleek dat hier veel behoefte aan was. Bij het aanbieden van de cursussen zal ASVA de volgende zaken op zich nemen: ASVA verzorgt de locatie, zoekt een cursusgever en promoot de cursussen. Het programma en de inhoud van de cursus worden niet door ASVA opgemaakt, maar worden wel van tevoren goed- of afgekeurd. Na de eerste pilot zal er een evaluatie plaatsvinden en wordt er gekeken of de cursus wordt voortgezet in het nieuwe jaar. Blijkt er structureel behoefte te zijn, dan zal de UvA daarop attent

worden gemaakt. Zo kunnen de cursussen ook een signalerende functie hebben in het opmerken van verlangens van studenten en vaardigheden die op de UvA en de HvA onderbelicht blijken.

Lid zijn is hip

Vorig jaar is de term 'Lid zijn is hip' gebruikt om een naam te geven aan de voordelige uitjes die ASVA voor haar leden organiseert. Door bepaalde voordelen een label te geven wordt herkenning gecreëerd. Daarom zullen volgend jaar alle ledenvoordelen verzameld worden onder dezelfde naam. 'Lid zijn is hip' zal niet langer alleen evenementen behelzen, maar ook kortingen zullen onder deze naam gaan vallen. Lidmaatschap zal vaker gecombineerd worden met een voordeel, bijvoorbeeld een gratis cursus of 'Lid zijn is hip'-uitje, zodat leden duidelijk zien wat ASVA te bieden heeft.

'Lid zijn is hip' moet als merk neergezet worden: een voordeel dat alleen voor leden bestemd is. Niet-leden zullen geen korting krijgen.

Tevens zal 'Lid zijn is hip' zo gestructureerd worden dat er een hechtere band tussen ASVA en haar leden tot stand kan komen. Er zal worden bijgehouden wie er naar de 'Lid zijn is Hip'-uitjes zijn geweest en er zal tijdens evenementen meer contact met hen moeten plaatsvinden. Voor 'Lid zijn is hip' zal ASVA incidenteel samenwerken met bedrijven en organisaties, waardoor kortingen tot stand kunnen komen. ASVA kan zo een extraatje aan haar leden geven en de bedrijven kunnen via ASVA hun doelgroep bereiken.

Informeren

Hoofredacteur Media

Naast het behartigen van studentenbelangen en faciliteren is informeren het derde niveau waarop ASVA zich inzet voor de Amsterdamse student. ASVA informeert studenten over het studentenleven, over actuele ontwikkelingen die hier betrekking op hebben en over de activiteiten van ASVA zelf. De middelen en mankracht die ASVA besteedt aan het informeren zijn niet toereikend om op dit niveau even actief te zijn als op de eerdergenoemde twee. Om studenten bewuster te maken van het studentenleven en van ASVA moet er met meer zorg richting hen gecommuniceerd worden. De drie belangrijkste communicatiekanalen zijn de website, de Peper (de tweewekelijkse nieuwsbrief van ASVA in de Folia) en de e-mailkrant. Om de inhoud van deze middelen te versterken en meer aandacht te kunnen geven aan de kwaliteit van de communicatie zal er een medewerker worden aangesteld die de functietitel hoofredacteur Media krijgt. Deze medewerker zal in samenwerking met de bestuursleden die verantwoordelijk zijn voor de externe communicatie en de coördinator Marketing en Communicatie meer gewicht geven aan de informerende kant van ASVA.

Peper

Peper is de tweewekelijks terugkerende pagina van ASVA in Folia, het weekblad van de Universiteit van Amsterdam. Aan Peper zal meer aandacht worden besteed: deze pagina biedt ASVA immers de mogelijkheid om zich aan veel studenten te presenteren en hen te informeren over belangrijke thema's. Daarom zullen niet alleen de Hoofredacteur Media en het verantwoordelijke bestuurslid zich bezighouden met Peper, maar zal er volgend jaar een redactieteam gevormd worden. Zij zullen op vrijwillige basis een inhoudsformat voor Peper bedenken, zodat ASVA zich sterk kan profileren en haar doelgroep beter kan bereiken.



Website

De website van ASVA is de spil van de organisatie volgens het communicatieplan van Eden. Ook fungeert het als eerste contactpunt voor studenten en derden en geeft het zodanig de eerste indruk van de organisatie. De huidige website is snel onoverzichtelijk en informatie raakt gauw verouderd. Er zal een analyse van de website worden gemaakt om te achterhalen waar de knelpunten precies liggen. Uit deze analyse moet duidelijk worden op welke manier studenten het makkelijkst informatie kunnen vinden op de site zodat deze toegankelijker wordt. De coördinator Marketing en Communicatie zal deze analyse uitvoeren. Het bestuur, de medewerkers en de stuurgroep communicatie geven input voor de analyse van de website. Om de website up-to-date te houden zal de Hoofredacteur Media zich bezig houden met het schrijven van teksten en zal er ook meer tijd door andere betrokkenen aan worden besteed.

De website zal worden uitgebreid met een pagina met een overzicht van kortingen voor studenten die worden aangeboden door bedrijven en organisaties. Door middel van een kaartje van Amsterdam wordt er categorisch een overzicht gegeven van alle voor studenten relevante kortingen in Amsterdam.

E-mailkrant

De e-mailkrant is een van de middelen waarmee ASVA direct contact heeft met haar leden. Te vaak werd dit medium gebruikt als het vaste reclamerondje voor ASVA activiteiten, waardoor het bij de leden overkomt als een soort SPAM-bericht. De e-mailkrant zal komend jaar vooral gebruikt worden om te prikkelen en te informeren. Er zal niet alleen aandacht worden gegeven aan ASVA activiteiten die in de toekomst zullen plaatsvinden maar ook aan activiteiten en acties die al geweest zijn en het noemen waard zijn zoals de '1 miljard' actie tegen de bezuinigingen in het hoger onderwijs. De titel 'e-mailkrant' zal verdwijnen en per keer wordt er een uitdagende titel aan de e-mailkrant gegeven. Tot slot wordt de e-mailkrant gebruikt voor het aanbieden van tijdelijke kortingen aan de leden. ASVA heeft al eerder kortingen aangeboden, maar nu gaat het om kortingen die tijdelijk worden aangeboden. Daardoor krijgen ze een exclusief karakter, wat de verbondenheid van ASVA met haar leden versterkt.

Coördinator Marketing & Communicatie

Het is belangrijk dat er goed wordt nagedacht over de manier waarop ASVA naar de buitenwereld communiceert. Voordat het communicatieplan van Eden in gebruik werd genomen, werd het communicatiebeleid ad hoc gevormd. Het plan van Eden zorgt voor een duidelijkere lijn, maar deze is nog niet geoptimaliseerd. Daarom heeft ASVA vanaf dit jaar niet langer een coördinator Commerciële Zaken, maar een coördinator Marketing en Communicatie. Deze naamsverandering moet zowel intern als extern duidelijk maken dat de coördinator Marketing en Communicatie zich vooral bezighoudt met het vormen van een marketingstrategie voor ASVA. In zijn takenpakket ligt dan ook veel zwaarder de nadruk op externe communicatie dan op acquisitie, zoals voorheen het geval was. Deze persoon zal zich richten op de doeltreffendheid van de communicatie, de communicatiemiddelen analyseren en zal proberen deze te verbeteren. Concreet gezegd betekent dit dat ASVA waar mogelijk gaat meten of adverteren, flyeren en posteren nut heeft. Door dit te meten kan de promotie beter op de doelgroepen afgestemd worden en zo kan er efficiënter gepromoot worden.

De coördinator Promotie zal zich voortaan alleen met het ontwerp van de communicatiemiddelen bezig houden. De functie medewerker Promotie komt hiermee te vervallen.

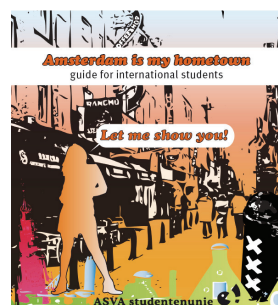
Nieuwe manieren van communiceren

Flyeren en posteren zijn twee vooraanstaande manieren waarop ASVA haar activiteiten promoot. Omdat deze manieren vrij arbeidsintensief zijn en de resultaten ervan moeilijk te meten zijn, zal er moeten worden ingespeeld op nieuwe manieren van communiceren. Er kan bijvoorbeeld gedacht worden aan ASVA op Hyves of radiospotjes op student.fm. De coördinator Marketing en Communicatie bedenkt samen met de coördinator Promotie de strategische promotie uit voor ASVA. Hiervoor bedenken ze alternatieve en opvallende manieren. Een alternatieve manier om de mening van ASVA te kennen te geven of activiteiten te promoten is het uitbrengen van filmpjes die vervolgens op de website en op Hyves worden gezet. Deze filmpjes worden gemaakt door 'ASVA TV', een groep ASVA-intimi die zich hier op vrijwillige basis voor lenen. Tot slot wordt er meegeschreven aan de website Campuswiki.nl, een Wikipedia platform voor de Amsterdamse student. In ruil daarvoor krijgt ASVA ruime mogelijkheden om te adverteren op de website.

Het flyeren en posteren zal echter niet geheel verdwijnen. Er wordt doelgroepgericht geflyerd, er zal een witboek met flyerlocaties gemaakt worden en tijdens het flyeren zal ASVA duidelijk herkenbaar zijn door middel van ASVA-kleding.

Internationale studenten

De gids *Amsterdam is my hometown. Guide for international students*. bleek een groot succes te zijn. In deze gids was er aandacht voor zowel praktische informatie over visa, openbaar vervoer en bijbaantjes, als ook informatie over uitgaan, cultuurverschillen enz. Ook kwam duidelijk naar voren wat ASVA doet voor de Amsterdamse student en van welke diensten internationale studenten gebruik kunnen maken. Doordat de boekjes al weer bijna op zijn zal er een nieuwe versie worden uitgebracht in de zomer van 2008. Er zal worden samengewerkt met het International Student Network, zij bezitten veel kennis die gebruikt kan worden bij het schrijven van de gids en ze kunnen hem direct onder hun achterban verspreiden.



Ook zal er in samenwerking met ISN een taalforum worden gestart. Er blijkt zowel onder internationale als onder Nederlandse studenten behoefte aan een dergelijke dienst. Dit taalforum zal fungeren als een digitale ontmoetingsplek voor zowel Nederlandse als internationale studenten die van elkaar een taal willen leren. Via dit forum is het eerste contact snel gemaakt en studenten kunnen verder buiten het web afspreken. ISN zorgt voor promotie onder internationale studenten terwijl ASVA de site onder Nederlandse studenten onder de aandacht brengt. Na een half jaar zal deze nieuwe dienst geëvalueerd worden.

Organisatie

Structureren en formaliseren

Het kaderbeleid stelt dat er naar professionalisering van de interne organisatie moet worden gestreefd. Dat betekent dat ASVA intern goed gaat kijken naar hoe men van elkaar kan leren en samenwerken opdat ASVA zichzelf kan ontwikkelen.

ASVA is een studentenorganisatie en dat brengt met zich mee dat er veel mensen komen en gaan. Door het grote verloop van medewerkers ontstaat het probleem dat de kennisoverdracht vaak moeizaam verloopt: alle kennis van de ASVA studentenunie bevindt zich immers in de hoofden van de medewerkers. Er zal beleid op kennismanagement worden gevormd. Daarnaast zal ASVA geformaliseerd en gestructureerd worden om te voorkomen dat elke keer het wiel opnieuw uitgevonden moet worden. Daardoor kunnen medewerkers van elkaar leren en kan ASVA als organisatie beter functioneren.

Formaliseren betekent dat ASVA bepaalde procedures schriftelijk gaan vastleggen. Dit moet ervoor zorgen dat kennis niet verloren gaat en dat de organisatiestructuur overzichtelijk weergegeven wordt voor zowel buitenstaanders als medewerkers en dat een standaardisatie van terugkerende activiteiten gewaarborgd wordt. Medewerkers moeten hun kennis delen, doorgeven en documenteren. Om van opgedane ervaring te kunnen leren wordt er na elke activiteit geëvalueerd. Tijdens evaluaties zal er gebruik worden gemaakt van standaard evaluatieformulieren en krijgen deelnemers van de activiteit de kans om feedback te geven aan de organiserende partij. Tevens zullen er witboeken worden gemaakt op de gebieden waar die ontbreken, en deze zullen worden bijgehouden zodat er duidelijk op schrift staat hoe bepaalde activiteiten zijn georganiseerd. Tot slot komt er een up-to-date inwerkdocument en een helder organogram.

Automatisering

Vorig jaar is er een automatiseringsplan voor ASVA gekocht om ASVA als gehele organisatie beter te laten functioneren. Vanaf januari 2008 zal dit in werking treden. De penningmeester en de administratief medewerker zullen minstens twee maanden een dubbele boekhouding bijhouden zodat alle eventuele opstartproblemen goed kunnen worden opgevangen. De medewerkers van de Studentenbalie en het Studentensteunpunt krijgen van de penningmeester en de administratief medewerker een cursus zodat ook zij het ledenbestand en de betalingen goed via het nieuwe systeem kunnen bijhouden.

Lidmaatschap

De leden van ASVA worden voornamelijk lid vanwege de diensten die ASVA hun aanbiedt. Maar ASVA doet veel meer en getracht zal worden dat komend jaar te communiceren naar de leden. Door deze informatie over te brengen wordt meer betrokkenheid gecreëerd. Het ASVA lidmaatschap zal geen onderscheid maken tussen leden die voor de diensten lid worden of leden die lid worden om meer ideologische redenen. Beiden zijn even waardevol, zolang na het lid worden duidelijk wordt gemaakt wat ASVA doet en waar ASVA voor staat.

Twee jaar geleden is besloten om lidmaatschap tot wederopzegging in te voeren. Omdat het administratiesysteem het niet aankon is dit echter nooit doorgevoerd. Met de aantreding van het automatiseringssysteem is dit wel mogelijk. Daarom zal in 2008 eindelijk het lidmaatschapssysteem tot wederopzegging worden doorgevoerd. Hierdoor zal voortaan voorkomen worden dat de leden, die met veel moeite zijn geworven, na een jaar alweer kwijt zijn. Door ze voor een langere periode lid te maken ontstaat de mogelijkheid om met meer leden een duurzame relatie te beginnen en meer betrokkenheid te genereren. Bovendien staat ASVA sterker in haar schoenen met een hoger ledenaantal.



Hier bevond zich de ASVA ledenpas

Onderzoeksbureau

Conclusies van onderzoeken moeten bij een grote en diverse groep personen terecht komen. Om deze conclusies zo effectief mogelijk over te brengen is het daarom van belang dat de meest relevante bevindingen in één oogopslag zichtbaar zijn. Daarom zal in de toekomst per geval worden vastgesteld hoe een onderzoek wordt gepubliceerd. Zo kan bij sommige onderzoeken een factsheet genoeg zijn om de meest relevante bevindingen te presenteren en de informatie effectiever over te brengen.

In de sociale wetenschap worden uitspraken zinniger naarmate je ze kan vergelijken met de bevindingen van eerdere jaren. Daarom is het waardevol dat bepaalde onderzoeken herhaald worden na een periode van 5 jaar. De coördinator Onderzoeksbureau en het bestuur stellen samen een langetermijnplan op met onderzoeken die herhaald zullen worden. Het onderzoek naar studentenhuisvesting en het onderzoek naar studiekosten zijn bijvoorbeeld nuttig om te herhalen.

Het Onderzoeksbureau zal meer gedisciplineerd gaan werken. Dit houdt in dat er gewerkt zal worden met preciezere deadlines, een concreter stappenplan voor het doen van onderzoek en het publiceren van een onderzoek. Daarnaast zal de manier van het publiceren ervan in de toekomst worden geëvalueerd.

Tot slot wordt er gestopt met het gebruiken van een vast studentenpanel. De respons nam altijd sterk af naarmate het panel vaker werd gebruikt en ook het beschikbaar stellen van prijzen had nauwelijks invloed op het aantal respondenten. Daarom wordt er in de toekomst voor een nieuw onderzoek steeds een nieuw panel geselecteerd.

Medewerkers

Van de medewerkers van ASVA wordt niet alleen verwacht dat zij hun taken uitvoeren, maar ook dat zij actief mee denken over de organisatie. ASVA moet niet slechts gezien worden als hun werkgever, maar ook als hun vereniging. De medewerkers die zich voor ASVA inzetten doen dit voor een deel op vrijwillige basis. ASVA wordt op deze manier niet alleen door een bestuur, maar door de gehele organisatie gedragen. Goede ideeën en initiatieven die vanuit de kant van de medewerkers worden aangeleverd, worden gewaardeerd en waar mogelijk uitgevoerd.



De maandelijkse overleggen krijgen ook een vernieuwde opzet. Niet alleen wordt het mogelijk voor medewerkers om agendapunten aan te dragen, ook wordt er niet langer per persoon nagegaan waar hij of zij mee bezig is. In plaats hiervan wordt per punt een evenement of onderdeel van ASVA behandeld om er voor te zorgen dat medewerkers actiever gaan meedoen en dat er meer mensen meedenken tijdens het overleg.

Activo's

Bij grote evenementen is het belangrijk om betrokkenheid van buitenaf te krijgen. Hierdoor wordt het activobeleid toegespitst om activo's aan te trekken bij de organisatie van bepaalde evenementen. Dit jaar gebeurt dat bij Kersvers (werving geschiedt o.a. door een allmail) en het redactieteam van Peper (werving o.a. bij journalistieke opleidingen en oproep in de Peper zelf). Wanneer actieve studenten bij ons aankloppen, wordt er gekeken of zij kunnen worden ingezet voor ASVA werkzaamheden. Ze worden in ieder geval op een lijst voor geïnteresseerden gezet waar de nieuwe ASVA-vacatures naar toe worden gestuurd.

Appendix 1: Actielijst

Actieweken

- Er zal minimaal twee keer per semester een actieweek worden georganiseerd

HvA

- ASVA zal een actief studentenleven promoten onder HBO studenten
- ASVA helpt met het opstarten van nieuwe verenigingen
- ASVA helpt met het opzetten van studenteninitiatieven via Het Platform
- ASVA kijkt naar een mogelijke samenwerking met de CMR om onderwijsklachten te behandelen
- Via de LSVb probeert ASVA de druk op de HBO-raad op te voeren om het belang van een actief studentenleven te benadrukken

Kersvers

- ASVA neemt een Coördinator Kersvers aan
- ASVA vormt een Werkgroep Kersvers

Lobbyen

- ASVA lobbyt voor een overzichtelijke en eerlijke verdeling van bestuursbeurzen
- ASVA lobbyt voor huursubsidie voor onzelfstandige woningen
- ASVA lobbyt voor kwaliteitsverbetering medezeggenschap op HBO instellingen
- ASVA volgt de ontwikkeling van de Amstelcampus, de uitbreiding van het Roeterseilandcomplex en de verhuizingplannen van Crea en probeert de belangen van studenten te waarborgen

Onderwijs

- ASVA vormt een interne onderwijswerkgroep
- ASVA stelt een pilot op met OC overleggen
- ASVA organiseert een onderwijsinhoudelijke avond over een nader te bepalen onderwerp

Allochtone studentenverenigingen

- ASVA peilt de behoefte aan overleg en vertegenwoordiging van allochtone studentenverenigingen

Studentenhuisvesting

- In samenwerking met de LSVb en Kences zal ASVA een plan opstellen om huurtoeslag voor onzelfstandige woningen weer op de politieke agenda te krijgen
- In samenwerking met de LSVb organiseert ASVA een conferentie over studentenhuisvesting

Week van de Amsterdamse Student

- De WAS wordt uitgebreid om ook op de VU en de HvA meer stemmers te trekken

Docent van het Jaar-prijs

- ASVA zal proberen plaats te nemen in de organisatie van de Docent van het Jaar-prijs volgend jaar

Het Platform

- Het Platform gaat actiever op zoek om studenteninitiatieven op de HvA te ondersteunen
- Er wordt gekeken naar een mogelijke samenwerking met Stichting Toekenningen

Studentenbalie en Studentensteunpunt

- Het frontoffice Rechtsbureau zal bij de Studentenbalie worden ondergebracht

- Bestuursleden en coördinatoren kunnen administratief werk door de Studentenbalie en het Studentensteunpunt laten uitvoeren
- Er wordt gekeken naar een mogelijke samenwerking met de SRVU voor het aanbieden van kamers

Cursussen

- Er komt een cursus onderzoeksmethoden & statistiek

Lid zijn is hip

- Alle ledenvoordelen worden voortaan 'Lid zijn is hip' genoemd
- Er zal meer contact plaatsvinden met leden bij Lid zijn is hip en er wordt bijgehouden wie er naar welke uitjes is geweest
- Lid zijn is hip zal ook voor tijdelijke kortingen worden gebruikt

Hoofredacteur Media

- De hoofredacteur Media gaat zich bezig houden met de website, de e-mailkrant en de Peper

Peper

- Er zal een redactieteam worden gevormd
- Er zal een inhoudsformat komen

Website

- De coördinator Marketing en Communicatie komt met een analyse om te kijken hoe we de website kunnen verbeteren
- Er wordt meer tijd besteed aan de website om deze up-to-date te houden
- Er komt een overzicht van kortingen voor studenten op de website

E-mailkrant

- De e-mailkrant zal een keer per maand worden verstuurd en wordt anders ingevuld
- Via de e-mailkrant gaan we kortingen aanbieden aan studenten

Coördinator Marketing en Communicatie

- De functie coördinator Commerciële Zaken verandert in coördinator Marketing en Communicatie
- De coördinator Marketing en Communicatie zet in samenwerking met het bestuur een rode lijn uit voor de communicatie
- De coördinator Marketing en Communicatie gaat meten in hoeverre promotie nut heeft
- De verandering van de functie zorgt ervoor dat de functie van medewerker Promotie wordt geschrapt.

Nieuwe manieren van communiceren

- Er worden nieuwe manier van communiceren gebruikt zoals Hyves, ASVA TV en Campuswiki.nl
- Er komt een witboek flyeren, er wordt doelgroepgericht geflyerd en tijdens het flyeren wordt waar mogelijk ASVA-kleding gedragen

Internationale studenten

- Er komt in samenwerking met ISN een nieuwe uitgave van de gids voor internationale studenten
- Er zal in samenwerking met ISN een taalforum worden gestart

Structureren en formaliseren

- Er zullen meer witboeken komen en deze worden bijgehouden
- Elke activiteit wordt geëvalueerd
- Er komt een up-to-date inwerkdocument en een helder organogram

Automatisering

- Vanaf januari 2008 zal het automatiseringssysteem in gebruik worden genomen
- Betrokken medewerkers krijgen een cursus om met het nieuwe systeem om te gaan

Lidmaatschap

- Lidmaatschap tot wederopzegging wordt dit jaar ten uitvoer gebracht.

Onderzoeksbureau

- Veel onderzoeken zullen in 2008 in de vorm van een factsheet worden gepubliceerd
- Er wordt een meerjaren agenda van onderzoeken die herhaald zullen worden opgesteld
- Er komt een stappenplan voor het uitbrengen van een onderzoek
- Na elk onderzoek wordt een evaluatie gehouden
- Er worden tussentijdse deadlines gesteld om medewerkers efficiënter te laten werken
- Voor elk nieuw onderzoek wordt wanneer nodig een nieuw panel geselecteerd

Medewerkers

- De maandelijkse overleggen krijgen een nieuwe opzet

Activo's

- Er worden activo's gezocht voor Kersvers en het redactieteam voor Peper
- Andere geïnteresseerden worden waar mogelijk ingezet en worden anders op de hoogte gehouden van vacatures bij ASVA



ASVA studentenunie

Appendix 2: Taakverdeling Bestuur 07|08

Bestuur		
Voorzitter	A	
Vice-voorzitter	S	
Secretaris	R*	
Penningmeester	E	
Algemeen Bestuurslid	R	
Intern werkgroepen		
Studentenbalies	S	R
Rechtsbureau	S	E
Onderzoeksbureau	S	E
Promotie	A	R
Commerciële Zaken	R	A
Studieverenigingen	E	A
Onderwijs	A	S
Evenementen	R	E
Het Platform	S	A
Systeembeheer	R	S
HvA	R	A
Hoofdredacteur Media	A	S
Kersvers	R	A
Intern		
PEPER	A	S
Automatisering	E	R
Statuten	R	R
Communicatieplan stuurgroep	A	R
Activo's	S	E
Alumnivereniging	S	S

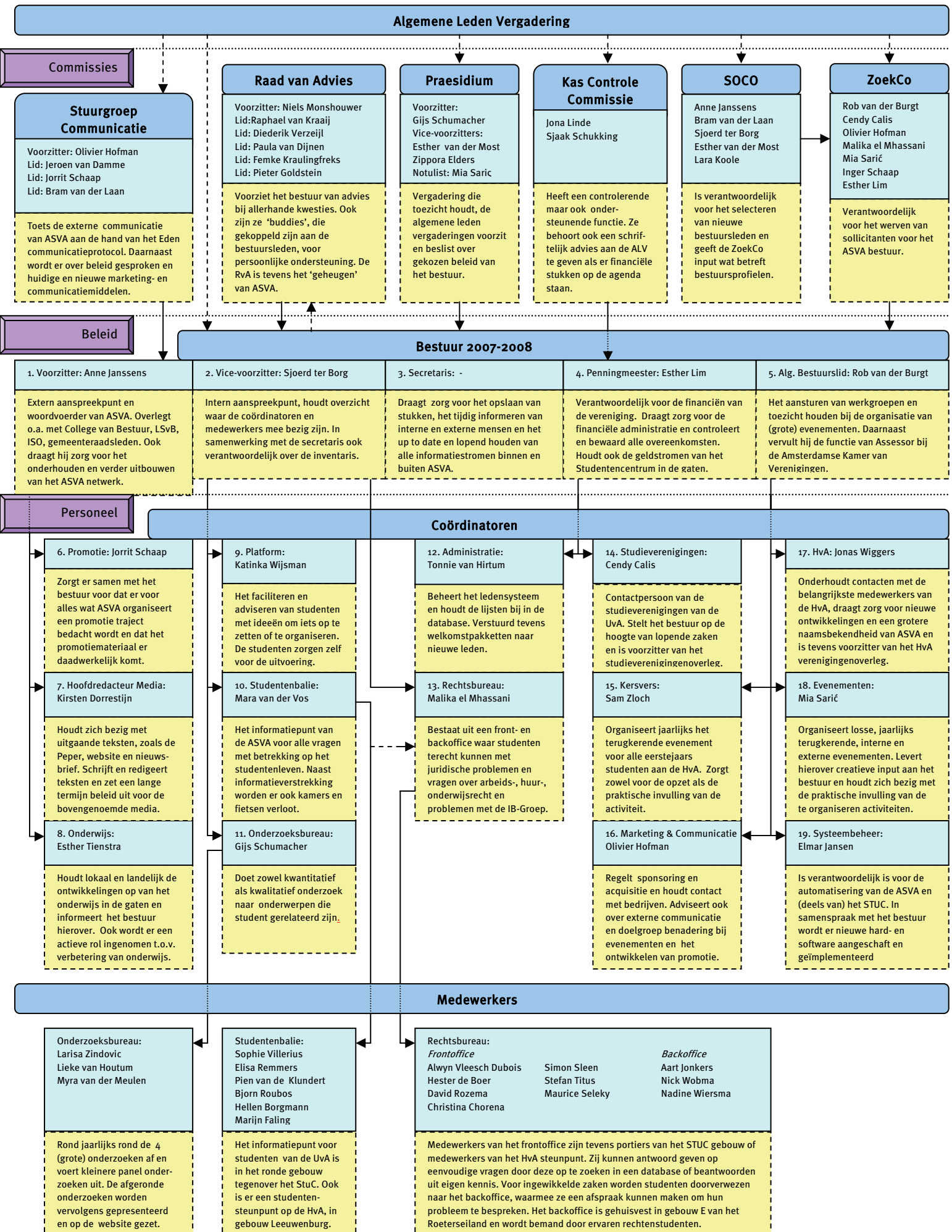
Website	R	A
HvA verenigingenoverleg	R	E
Emailkrant	S	A
StuC		
StuC-contact	E	S
Telefonie	S	E
Post	E	S
Pand / Lobby	E	A
Extern		
ASF	A	E
Intree	E	R
CREA RvT	E	S
SRVU	S	A
VSSD	A	A
Sst...	S	A
Studentenverenigingen	S	A
Studentenorganisaties	A	S
HvA	A	R
Projecten		
WAS	E	R
Internationalisering- congres	L	R
November Cursusmaand	S	L
Maart Cursusmaand	R	S
Kersvers	R	A
Intreeweek		
Fietsenactie	R	A
Intreespelen	E	R

Westerparkdebat	R	E
Onderwijs UvA/HvA		
OC-anie	A	S
VZO	A	S
FSR'en & CSR	A	S
IMR'en & CMR	A	R
Kwaliteitszorg UvA/HvA	A	A
Visie Fusie HvA UvA	S	R
Landelijk		
ISO	A	E
LSVb	S	A
ICMT/ LSR (Co Rechtsbureau te contactpersoon)	S	E
Huisvesting		
Studenten	A	S
Huisvesting		
Leuke dingen		
WoMiLu	S	E
VrijMiBo	E	S
Cadeautjes	R	A
BierCo	R	A
Constitutieborrels extern	A	E
Constitutieborrel intern	A	R
Medewerkerweekend	S	E
Praktisch		
Flyeren & Posteren	A	S
Aanvraag beurzen	E	S

Schoonmaken		
Kantoor	A	A
Foyer	S	A
Bestuurskamer	R	A
Stille ruimte	R	A
Keuken	E	A

*Na het vertrek van Lien Riesthuis is door de ALV besloten dat Rob van der Burgt de iure tevens de functie van secretaris toebedeeld krijgt.

Appendix 3: ASVA ORGANOGRAM INTERN



#. = nummer contactpersoon ASVA organogram extern