

ASVA studentenunie



Reflecteren op ASVA

Ledenonderzoek &
Bekendheidsonderzoek HvA



Dit is een uitgave van het ASVA onderzoeksbureau

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	4
1 Inleiding	5
2 Methoden van onderzoek.....	7
3 Resultaten Ledenonderzoek	10
3.1 Lidmaatschap.....	10
3.2 Rollen ASVA	11
3.3 Diensten	15
3.4 De ASVA balies.....	19
4 Bekendheidsonderzoek HvA.....	21
4.1. Bekendheid met ASVA.....	21
4.2. Bekendheid diensten.....	23
4.3. Gebruik diensten.....	23
4.4 HvA'ers over ASVA.....	25
5 Conclusie.....	27
Literatuurlijst.....	29
Bijlage 1 Vragenlijst Ledenonderzoek	29
Bijlage 2 Vragenlijst Bekendheidsonderzoek HvA	37

Voorwoord

Bestuursjaar 2008-2009 stond in het teken van ‘reflecteren op ASVA’. Dit om te ontdekken waar ASVA op dit moment staat en in de toekomst wil staan. Daarbij gaat het niet alleen om de ideeën, wensen en visie van het bestuur en de ASVA-medewerkers, maar ook om het huidige beeld en toekomstbeeld van de 3600 ASVA leden en de groeiende HvA-achterban. Met dit onderzoek hopen we meer inzicht te verschaffen in de visie van leden en HvA-studenten op ASVA en hun wensen voor de ASVA van de toekomst.

Onze dank gaat uit naar de leden van dit onderzoek; de ASVA-leden en de HvA-studenten die de tijd en moeite hebben genomen hun licht op ASVA te laten schijnen. Tevens willen we Jeroen Knigge bedanken, die het mogelijk heeft gemaakt tot een historisch hoge respons – van 4296 HvA-studenten – te komen.

Marijn Faling, Medewerker Onderzoeksbureau ASVA Studentenunie.
Leanne Broekman, Coördinator Onderzoeksbureau ASVA Studentenunie.

1 Inleiding

De ASVA Studentenunie bestaat al bijna zestig jaar. De organisatie komt voort uit het studentenverzet in de roerige periode in en na de Tweede Wereldoorlog. In de afgelopen jaren is er veel om ons heen veranderd, zijn de studenten zelf veranderd en is ook ASVA als organisatie veranderd: zo zijn er verschillende nieuwe diensten voor studenten ontwikkeld en is de achterban van ASVA met de HvA-studenten fors toegenomen.

Al deze veranderingen roepen nu en dan de vraag op wat nu precies het doel is dat ASVA nastreeft. Vanuit het ASVA bestuur is dit jaar een initiatief ontstaan een project te starten om erachter te komen waar de organisatie zich in de toekomst op kan én moet richten. In het beleidsplan 08/09 'ASVA: Open en Activerend' wordt gesproken over 'reflecteren op ASVA':

Het bestuur van ASVA krijgt vaak de vraag: wat is ASVA nou eigenlijk? Het is moeilijk om hier een kort antwoord op te geven. Over deze vraag willen we gaan nadenken samen met verschillende groepen die met ASVA te maken hebben. Door met zowel externen als mensen uit je eigen organisatie te reflecteren op je eigen rol, toon je je bereid om kritisch naar jezelf te kijken. Wij hopen dat de reflectie zal leiden tot een helderder beeld van wat ASVA is en waarmee ASVA zich moet bezighouden. Het doel is om die discussies vervolgens te vertalen naar concrete beleidspunten.'

(ASVA beleidsplan 08/09, 'ASVA: Open en Activerend' p. 9)

Als onderdeel van dit reflectieproces zijn door het ASVA Onderzoeksbureau twee onderzoeken uitgevoerd. Het eerste onderzoek richtte zich primair op de leden van ASVA met als doel in kaart te brengen wat leden van ASVA verwachten, op welk gebied ASVA de student het beste van dienst kan zijn, en wat ASVA in de toekomst zou kunnen veranderen.

Het tweede onderzoek richtte zich op een andere achterban van ASVA; de HvA-studenten. Sinds een aantal jaren staat ASVA als organisatie ook actief open voor hen. Naast dat de belangen van HvA-studenten worden behartigd, worden verschillende diensten aangeboden (bijv. Studentensteunpunt) en organiseert ASVA voor eerstejaars HvA-studenten het introductiefest Kersvers. Het onderzoek richtte zich primair op de bekendheid met ASVA als organisatie en de bekendheid en gebruik van ASVA-diensten onder HvA-studenten.

1.2 Structuur

Alvorens de resultaten van de onderzoeken worden besproken, wordt in hoofdstuk 2 allereerst de gehanteerde onderzoeksmethodologie besproken. Hoofdstuk 3 behandelt vervolgens de resultaten van het eerste deelonderzoek onder ASVA-leden. Het vierde hoofdstuk bespreekt de resultaten van het tweede deelonderzoek onder HvA-studenten. In hoofdstuk 5 wordt de conclusie van beide onderzoeken gepresenteerd.

2 Methoden van onderzoek

2.1 ASVA ledenonderzoek.

Zoals is aangegeven heeft het onderzoek onder leden als doel de stem van de leden ten gehore te brengen ten aanzien van de ASVA Studentenunie. Daartoe is een enquête ontworpen in het vragenlijstenprogramma NETQ.

De enquête is onderverdeeld in verschillende secties. In het eerste deel zijn hoofdzakelijk algemene vragen gesteld naar onder andere de opleiding, jaar van de studie, leeftijd en geslacht.

Het tweede deel richt zich op de eigenschappen van het lidmaatschap (in welk jaar heeft het lid zich aangesloten bij ASVA, waarom is de respondent lid geworden, hoe is de persoon bekend geraakt met ASVA).

De daaropvolgende sectie vragen gaat in op de drie rollen van ASVA - belangenbehartigend, informerend en dienstverlenend - zoals ook in het Beleidsplan 2009 zijn uiteengezet. Aan studenten zijn een aantal stellingen voorgelegd met betrekking tot deze drie verschillende functies. Dit gedeelte van de vragenlijst is ten dele gebaseerd op een in 2004 gepubliceerd onderzoek '*ASVA Studentenunie in Perspectief. Een beeld van de toekomst*'.

Tot slot is in de vragenlijst aandacht besteed aan hoe de leden de verschillende diensten die ASVA aanbiedt beoordelen. De vragenlijst is opgenomen in bijlage 1 van dit rapport.

Leden

Alle leden van ASVA (N=2800) zijn via een maandelijkse e-mailkrant op de hoogte gesteld van deze enquête. Na een tegenvallende eerste respons is een herinnering gestuurd. Uiteindelijk is de vragenlijst door 129 leden volledig ingevuld. Van deze 129 leden, studeren er 99 aan de Universiteit van Amsterdam, 17 aan de Hogeschool van Amsterdam en 13 geven aan te studeren aan een ander instituut (voornamelijk de Vrije Universiteit, 8). Binnen de studenten van de Universiteit van Amsterdam is de Faculteit Maatschappij en Gedragwetenschappen vrij sterk vertegenwoordigd (tabel 2.1).

Van het totaal aantal respondenten is 13,2% student aan de HvA en 76,7% UvA-student. Deze percentages zijn vrij representatief voor de populatie ASVA leden, waarvan 15% HvA lid is.

Faculteit	Percentage
AMC	11,6
FdR	8,1
FEB	8,1
FGW	19,8
FMG	34,9
FNWI	17,4

Tabel 2.1. Aantallen leden Universiteit van Amsterdam per faculteit.

De leden die een opleiding volgen aan de Hogeschool van Amsterdam, zijn als volgt verdeeld over de verschillende domeinen:

Domein	Percentage studenten
Bewegen, Sport en Voeding	17,6
Economie en Management	5,9
Maatschappij en Recht	17,6
Media, Creatie en Informatie	35,3
Onderwijs en Opvoeding	11,8
Techniek	11,8

Tabel 2.2 Aantallen leden van de Hogeschool, per domein. N=17.

2.2 Bekendheidsonderzoek HvA

Het tweede deelonderzoek, het HvA-bekendheidsonderzoek, maakte deel uit van een onderzoek naar de transparantie van studentenhulpverlening aan de HvA.

Ook voor het bekendheidsonderzoek is een enquête ontworpen met het online vragenlijstenprogramma NETQ. Deze enquête bestond uit een aantal vragen over de bekendheid met ASVA als organisatie, de bekendheid met de diensten van ASVA en het (toekomstig) gebruik van diensten van ASVA. Tot slot zijn een aantal stellingen voorgelegd over het imago van ASVA. De vragenlijst is als bijlage opgenomen in dit rapport.

Leden

De enquête voor het bekendheidsonderzoek is gestuurd naar alle HvA-studenten (± 35.000). In totaal hebben 4296 studenten de enquête geheel ingevuld, dit is een respons van 12.3%.

1255 van de 4296 leden gaven aan ASVA te kennen en zijn verder gevraagd naar hun bekendheid en ervaringen met ASVA. Van deze groep hebben vrijwel alle leden (1243 in totaal) de vragenlijst afgerond.

De respons onder HvA-studenten is redelijk evenredig verdeeld over de domeinen. Onder studenten van de faculteiten Maatschappij en Recht is de respons gemiddeld wat hoger, onder studenten van de faculteiten Economie en Management is de respons wat lager (tabel 2.2)

Domein	Percentage Studenten totale HVA-populatie ¹	Percentage v/d respons
Bewegen, Sport en Voeding	5,3	6,6
Economie en Management	32,5	24,0
Onderwijs en Opvoeding	12,3	14,2
Gezondheid	6,6	8,4
Maatschappij en Recht	13,6	19,3
Media, Creatie en Informatie	17,6	17,2
Techniek	12,2	10,4

Tabel 2.3. Verdeling HVA-respondenten

¹ Op basis van inschrijvingen HVA 2007.

3 Resultaten Ledenonderzoek

In dit hoofdstuk worden de resultaten van het onderzoek onder de ASVA-leden beschreven. Achtereenvolgens wordt ingegaan op het ASVA-lidmaatschap (3.1), de waardering van verschillende rollen/functies van ASVA (3.2), de bekendheid en (toekomstig) gebruik van ASVA-diensten (3.3) en het gebruik van de beide balies (3.4).

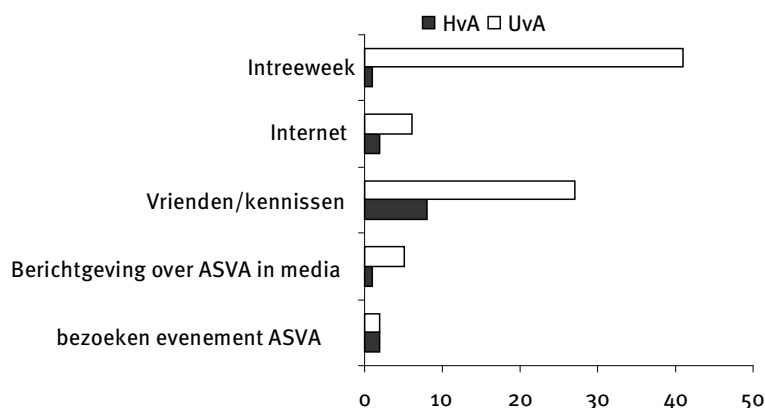
Nb. Met ‘leden’ en ‘studenten’ wordt bedoeld de leden die de enquête hebben ingevuld.

3.1 Lidmaatschap

Het merendeel van de benaderde leden geeft aan bekend geraakt te zijn met ASVA via vrienden of bekenden (33%) of via de Intreeweek (34%). Het bezoeken van een evenement (4%); berichtgeving in de media (5%) en flyeracties (3%) hebben ASVA minder bekendheid opgeleverd.

De meeste studenten worden lid van de ASVA Studentenunie in hun eerste jaar (58,1%), in het tweede jaar worden er nog een aantal studenten lid (20%), de jaren daarna worden er steeds minder studenten lid van ASVA.

Hoe ben je bekend geraakt met ASVA?



Figuur 3.1 Bekendheid met ASVA

De redenen voor studenten om lid te worden van ASVA lopen enigszins uiteen. In de meeste gevallen (75%) willen studenten gebruikmaken van een dienst van ASVA, waarvoor lidmaatschap een vereiste is. Opvallend is dat 8% van de ondervraagden

aangeeft lid te zijn geworden om de organisatie ASVA te steunen met hun lidmaatschap.

3.2 Rollen ASVA

Aan de leden zijn een aantal stellingen voorgelegd over de verschillende functies van ASVA: informerend, belangenbehartigend en dienstverlenend. Ook is de studenten gevraagd wie volgens hen de doelgroep van de ASVA is.

De leden werden allereerst gevraagd of zij wilden aangeven in hoeverre de bepaalde stelling volgens hen *reeds van toepassing* is op ASVA. Dit om een beeld te krijgen van het imago van ASVA volgens haar leden.

De antwoorden zijn in onderstaande tabel weergegeven. In de tabel is onderscheid gemaakt tussen HvA-studenten en UvA-studenten.

Stellingen over ASVA	Ja		Neutraal		Nee		Weet niet	
	UvA	HvA	UvA	HvA	UvA	HvA	UvA	HvA
ASVA is....								
een organisatie alleen voor UvA studenten	13,1	11,8	9,1	17,6	55,6	64,7	22,2	5,9
een organisatie alleen voor ASVA leden	31,3	41,2	19,2	23,5	33,3	29,4	16,2	5,9
een woordvoerder Amsterdamse student	65,6	47,1	18,2	23,5	10,1	11,8	6,1	17,6
een steunpunt voor studenten met problemen	61,6	58,8	19,2	17,6	7,1	11,8	12,1	11,8
een organisatie voor alle vragen over studeren	46,5	58,8	24,2	11,8	12,1	5,9	17,2	23,5
een organisatie die activiteiten ter ontspanning aanbiedt	53,5	70,5	20,2	17,6	13,1	5,9	13,1	5,9
een organisatie met teveel geld	5	5,8	15,2	5,9	28,3	23,5	51,5	64,7
een organisatie die tegenwoordig weinig kan betekenen voor de student	8	5,8	19,2	23,5	64,6	52,9	8,1	17,6

Tabel 3.1. Stellingen over ASVA. Cijfers als percentage van studenten per onderwijsinstelling.

N= 127.

De manier waarop ASVA wordt gezien door UvA-leden en HvA-leden verschilt enigszins. Voor UvA studenten is ASVA voornamelijk een woordvoerder voor de Amsterdamse student, terwijl ASVA voor de HvA-student vooral een organisatie is die activiteiten ter ontspanning aanbiedt aan studenten. HvA-leden zijn iets meer overtuigd dat ASVA een organisatie is alleen voor ASVA-leden.

Alhoewel ASVA niet door veel leden expliciet gezien wordt als een organisatie met teveel geld, zegt 58,1% van alle leden niet te weten of zij vindt dat ASVA een organisatie is met teveel geld. Slechts 25,9% van alle leden zegt het niet eens te zijn met deze stelling.

Zowel de HvA-student als de UvA-student is het oneens met de stelling dat ASVA tegenwoordig weinig meer voor de student kan betekenen.

Vervolgens zijn de leden gevraagd aan te geven in hoeverre de stelling volgens hen op ASVA van toepassing *zou moeten zijn*, om zo in kaart te brengen hoe de leden idealiter zouden willen dat ASVA eruit ziet als studentenorganisatie. Deze tabel zegt dus zowel iets over de organisatie op dit moment, als over de richting die ASVA volgens haar leden op moet gaan.

Stellingen over ASVA	Ja		Neutraal		Nee		Weet niet	
	UvA	HvA	UvA	HvA	UvA	HvA	UvA	HvA
ASVA is ...								
een organisatie alleen voor UvA studenten	12,1	11,8	22,2	0	56,6	82,4	9,1	5,9
een organisatie alleen voor ASVA leden	24,2	29,4	27,3	23,5	43,4	41,2	5,1	5,9
een woordvoerder Amsterdamse student	82,2	58,8	11,1	29,4	4,0	5,9	2,0	5,9
een steunpunt voor studenten met problemen	82,2	58,8	10,1	23,5	1,0	5,9	6,1	11,8
een organisatie voor alle vragen over studeren	83,8	64,7	11,1	23,5	3,0	0,0	2,0	11,8
een organisatie die activiteiten ter ontspanning aanbiedt	66,7	64,7	19,2	29,4	9,1	0,0	5,1	5,9

Tabel 3.2. Stellingen over ASVA. Wenselijkheid voor ASVA. Cijfers als percentage van studenten per onderwijsinstelling. N= 127.

Volgens de UvA-leden zou ASVA de meeste energie mogen steken in haar taak als woordvoerder voor de Amsterdamse student, haar taak als steunpunt voor studenten met problemen en haar taak als organisatie voor alle vragen over studeren in Amsterdam, rond de 82% van alle leden zegt deze taken wenselijk te vinden voor ASVA.

Opvallend is dat onder HvA-leden juist over deze taken onduidelijkheid bestaat, relatief hoge aantallen HvA-leden antwoorden op deze stelling met 'ik weet het niet'. Onder HvA-ers bestaat meer onduidelijkheid over de wenselijkheid van de inzet van ASVA voor bepaalde zaken dan dat er onder UvA-leden bestaat. Minder hoge percentages leden geven aan bepaalde zaken wenselijk te vinden voor ASVA. 64,7 % van de HvA leden geeft aan het wenselijk te vinden dat ASVA zich meer inzet als organisatie waar je met alle vragen over studeren naartoe kunt en dat ASVA een organisatie is die activiteiten ter ontspanning aanbiedt. Op dit laatste punt is een verschil te zien het HvA lid en het UvA lid: geen enkele HvA lid vindt dit onwenselijk voor ASVA, terwijl 9,1% van de UvA leden aangeeft het onwenselijk te vinden dat ASVA zich hiervoor inzet.

HvA leden zijn duidelijk in hun antwoord of het wenselijk is dat ASVA een organisatie is alleen voor UvA studenten: 82,4% zegt van niet, hoewel 11,8% aangeeft het wenselijk te vinden. Geen enkel HvA-lid geeft aan neutraal te zijn ten opzichte van deze stelling.

Slechts 27,1% van alle ASVA leden zegt ASVA een organisatie te vinden alleen voor ASVA-leden.

Over het algemeen is te zien dat leden beter weten wat zij *wenselijk* vinden voor ASVA, dan wat voor een organisatie ASVA op dit moment is: de percentages leden die antwoorden met 'ik weet het niet' zijn in de bovenste tabel stevast hoger dan in de onderste tabel.

Belangenbehartiging

In de vragenlijst is een aantal taken van ASVA als belangenbehartiger van de Amsterdamse student opgenomen. Leden kregen telkens een manier van belangen behartigen te zien, waarbij ze werden gevraagd enerzijds aan te geven hoe belangrijk ze de bepaalde taak vinden, en anderzijds aan te geven in hoeverre ze vinden dat ASVA zich hier momenteel voldoende voor inzet. In de onderstaande tabel worden de antwoorden weergegeven op de eerste vraag.

Manier van belangenbehartigen	ZO*		O*		NONB*		B*		ZB*		WN*	
	U	H	U	H	U	H	U	H	U	H	U	H
Lobbyen voor studenten in Amsterdamse politiek	0	6	3	0	6	12	41	70	45	12	4	0
Studenten op hoogte houden van ontwikkelingen op gebied van onderwijs	1	6	3	6	7	0	46	41	38	47	4	0
Mobiliseren studenten voor studiegerelateerde zaken	0	6	1	11	5	23	49	41	40	18	4	0
Studenten vragen naar mening+ervaring hoger onderwijs	0	6	5	6	6	18	43	41	39	29	6	0
Vertegenwoordiging student bij College van Bestuur	0	6	5	6	9	12	36	59	43	12	6	6
Uitdragen van belangen van de student in de media	0	6	3	12	11	6	47	53	33	18	5	6
Ondersteuning studieverenigingen	0	6	5	6	21	6	46	65	24	12	3	6
Lobbyen voor student in landelijke politiek	1	6	9	6	11	23	44	35	31	12	3	18
Mobiliseren studenten voor algemeen maatschappelijke zaken	5	12	5	0	17	29	49	41	20	12	3	6
Politiek neutrale houding aannemen	4	12	21	6	18	12	26	53	24	12	6	6
Ondersteuning studentenverenigingen	10	12	24	6	21	18	28	53	10	6	6	6

ZO=zeer onbelangrijk; O=onbelangrijk; NONB=niet onbelangrijk/niet belangrijk; B=belangrijk; ZB=zeer belangrijk; WN=ik weet het niet

Tabel 3.3. Belang verschillende manieren van belangen behartigen in procenten. N= 127.

In het algemeen geven leden aan het belangrijk te vinden dat ASVA studenten mobiliseert voor studiegerelateerde zaken (83%). Dit wordt als minder belangrijk ervaren studenten te mobiliseren voor algemeen maatschappelijke zaken (66.7%). Het ondersteunen van studentenverenigingen wordt als meest onbelangrijk gezien. Door

de Amsterdamse student wordt het als belangrijker ervaren dat ASVA lobbyt in de Amsterdamse politiek, dan dat ASVA lobbyt in de landelijke politiek.

Te zien is dat UvA-leden en HvA-leden verschillen in de waarde die ze hechten aan verschillende vormen van belangenbehartiging. Het mobiliseren van studenten voor studiegerelateerde zaken wordt door het UvA-lid als het meest belangrijk ervaren. HvA-studenten daarentegen vinden het op de hoogte houden van de student ten aanzien van ontwikkelingen op het gebied van onderwijs het meest belangrijk. Verder valt op dat UvA-leden meer uitgesproken zijn over het belang van verschillende vormen van belangenbehartiging. Zij antwoorden vaker met 'zeer belangrijk' dan HvA-studenten.

Verder is te zien HvA-studenten over het algemeen een minder duidelijk standpunt innemen ten aanzien van het belang van verschillende manieren van belangen behartigen; HvA-studenten antwoorden vaker 'niet onbelangrijk, niet belangrijk'. Daarnaast zijn er consequent meer HvA-leden dan UvA-leden die de verschillende manieren van belangen behartigen als zeer onbelangrijk aanmerken. Uitzondering vormen het aannemen van een politiek neutrale houding en het ondersteunen van studentenverenigingen. Dit wordt door meer UvA-leden als onbelangrijk ervaren.

Onderstaande tabel geeft de antwoorden weer op de tweede vraag: 'zet ASVA zich voldoende in voor verschillende manieren van belangen behartigen?'

Manier van belangenbehartigen	ZO*		O*		NONE*		E*		ZE*		WN*	
	U	H	U	H	U	H	U	H	U	H	U	H
Lobbyen voor studenten in Amsterdamse politiek	2	6	5	12	19	18	32	18	9	0	32	47
Studenten op hoogte houden van ontwikkelingen op gebied van onderwijs	4	6	5	18	25	6	43	41	7	12	15	18
Mobiliseren studenten voor studiegerelateerde zaken	2	6	9	6	15	12	39	18	19	0	15	59
Studenten vragen naar mening+ervaring hoger onderwijs	3	6	7	18	19	18	40	18	9	12	21	29
Vertegenwoordiging student bij College van Bestuur	2	6	3	0	25	12	24	18	7	6	38	59
Uitdragen van belangen van de student in de media	2	6	10	12	16	12	32	29	9	0	30	41
Ondersteuning studieverenigingen	2	6	3	12	29	6	25	35	6	6	34	35
Lobbyen voor student in landelijke politiek	2	6	8	6	22	6	24	12	6	0	37	71
Mobiliseren studenten voor algemeen maatschappelijke zaken	3	6	7	12	19	12	32	18	8	0	30	53
Politiek neutrale houding aannemen	2	6	1	6	30	12	27	12	6	0	33	65
Ondersteuning studentenverenigingen	1	6	4	6	28	23	22	29	3	6	41	29

ZO=zeer oneens; O=oneens; NONE=niet oneens/niet eens; E=eens; ZE=zeer eens; WN=ik weet het niet
Tabel 3.4. Inzet verschillende manieren van belangen behartigen in procenten. N= 127.

Allereerst valt op dat hoge percentages studenten aangeven niet te weten of ASVA zich voldoende inzet voor verschillende vormen van belangenbehartiging; gemiddeld wordt door 34.4% op elke stelling met 'ik weet het niet' geantwoord. Ook het aantal leden dat 'niet onbelangrijk, niet belangrijk' antwoordt bij deze stellingen ligt relatief hoog. Alleen over het op de hoogte houden van ontwikkelingen in het onderwijs bestaat minder onduidelijkheid.

Verder is te zien dat UvA-leden de inzet van ASVA vaker dan HvA-leden als voldoende dan wel zeer voldoende waarden. HvA-leden zijn alleen uitgesproken tevreden over het op de hoogte houden van studenten over onderwijsontwikkelingen. Ook onder UvA-leden bestaat grote tevredenheid op dit punt. UvA-leden zijn verder (zeer) tevreden over het mobiliseren van studenten voor studiegerelateerde zaken, het studenten vragen naar hun mening en ervaring over Hoger Onderwijs, het uitdragen van de belangen van de student in de media en het lobbyen voor studenten in de Amsterdamse politiek.

Tot slot is te zien dat HvA-leden de inzet van ASVA op de verschillende onderdelen vaker als zeer onvoldoende of onvoldoende beoordelen. Onder UvA-studenten bestaat weinig sterke ontevredenheid over belangenbehartiging.

3.3 Diensten

Diensten algemeen

Van alle leden zegt 74% gebruik te hebben gemaakt van één of meerdere diensten van ASVA. Gemiddeld wordt er gebruik gemaakt van 1.07 dienst van ASVA.

De meeste tips die gegeven zijn ten aanzien van verschillende ASVA diensten betreffen de promotie en bekendheid van de diensten. Over de dienstverlening van ASVA is 88,8% van de leden tevreden.

Hieronder zal worden ingegaan op de bekendheid, gebruik en tevredenheid van de afzonderlijke ASVA-diensten.

Fietsverkoop

In een stad als Amsterdam, waar jaarlijks ongeveer 50.000 fietsen gestolen worden, geeft 88,4% van de leden aan het belangrijk te vinden dat ASVA fietsen aanbiedt aan haar leden.

De Fietsverkoop is de oudste en rondt de meest populaire dienst van ASVA: 97,7% van de leden zegt op de hoogte te zijn van het bestaan van de Fietsverkoop van ASVA. De Fietsverkoop is tevens de meest gebruikte dienst van ASVA: 50% van alle ondervraagden zegt gebruik te hebben gemaakt van de Fietsverkoop. Van alle

ondervraagden die zeggen een fiets te hebben afgenomen, is 75% UvA-student en 14,1% HvA-student.

81,5% van de leden zegt naar tevredenheid gebruik te hebben gemaakt van de Fietsverkoop van ASVA. De ontevredenheid over de Fietsverkoop komt voornamelijk voort uit de slechte kwaliteit fietsen die worden aangeboden (58% van de klachten ging over de kwaliteit). Een andere doorn in het oog van vele fietskopers is de loting (41%). Deze duurt te lang, is niet rechtvaardig omdat als je als eerste aanwezig bent, je nog steeds heel lang moet wachten soms. Een paar leden vinden het personeel tekort schieten.

De Fietsverkoop vindt momenteel elke donderdag plaats om 12.30 uur op het Binnengasthuisterrein bij de Studentenbalie. 65% van de leden zegt ontevreden te zijn over dit tijdstip. Van degenen die ontevreden zeggen te zijn over het huidige tijdstip, geeft 63,1% aan dat zij graag zou hebben dat de Fietsverkoop later op de dag zou plaatsvinden. Maandag en vrijdag zijn voor de ondervraagde leden de meest ideale dagen om een fiets te kopen: 23,1% geeft aan het liefst op vrijdag maandag de Fietsverkoop gebruik te maken, en 35,4% zou het liefst op vrijdag een fiets kopen. Opvallend genoeg is donderdag, samen met dinsdag de minst geliefde dag, 12,3% geeft aan op die dag een fiets te willen kopen. 16,9% prefereert zijn/haar fiets op woensdag te kopen.

Kamerbemiddeling

De dienst 'Kamerbemiddeling' is na de Fietsverkoop de meest bekende dienst van ASVA: 76,7% zegt bekend te zijn met Kamerbemiddeling.

Kamerbemiddeling komt op de tweede plaats wat betreft het gebruik: 26% geeft aan van Kamerbemiddeling door ASVA gebruik gemaakt te hebben. Van deze groep studenten is 73,5% UvA-student en 11,8% is HvA-student.

De dienst 'Kamerbemiddeling' van ASVA, wordt over het algemeen ook zeer positief beoordeeld: 85,5% van de leden is tevreden over de geleverde dienst van ASVA. De ontevreden leden gaven aan geen kamer gekregen te hebben, ofwel door uitgeloot te zijn, of om andere redenen. Ten aanzien van Kamerbemiddeling door ASVA zijn veel tips doorgegeven zoals samenwerken met meer verschillende woningcorporaties (11,5%); het aanbieden van meer kamers (27%) (en de dienst anders opheffen zegt 7,5% van de tipgevers); meer bekendheid van deze dienst (11,5%); de mogelijkheid om via internet te kunnen reageren op kamers, in plaats van te moeten bellen naar de balie, of langs te komen (7,5%); en enkele leden zouden het zeer waarderen als ASVA een systeem introduceert dat rekening houdt met de noodzaak van studenten om een kamer te vinden (7,5%).

Voor de leden is Kamerbemiddeling de meest belangrijke dienst die ASVA aanbiedt; 93,8% geeft aan het belangrijk te vinden dat ASVA deze dienst aanbiedt aan haar leden. 2,3% zegt het onbelangrijk te vinden dat ASVA studenten helpt met het vinden van een woning.

Rechtshulp

Op de vraag of ASVA leden bekend zijn met het Rechtsbureau geeft 54,3% een positief antwoord. Van het Rechtsbureau is door leden niet veel gebruik gemaakt, slechts 5% geeft aan ASVA te hebben geraadpleegd voor rechtshulp. Opvallend is dat het alleen UvA studenten zijn die van rechtshulp gebruik hebben gemaakt.

Van de dienst 'Rechtshulp' is door 71,5% van de leden naar tevredenheid gebruik gemaakt. Eén van de leden gaf aan niet tevreden te zijn met het verkregen advies, een ander lid vond de dienstverlening te langzaam. De tips die gegeven zijn ten aanzien van het Rechtsbureau gaan voornamelijk over de bekendheid van het Rechtsbureau: 5 van de 6 tipgevers vinden dat het Rechtsbureau te weinig zichtbaarheid geniet.

Het feit dat 5% van de leden gebruik heeft gemaakt van rechtshulp, betekent niet dat deze dienst als onbelangrijk aangemerkt wordt, 93,8% van de leden geeft aan het belangrijk te vinden dat ASVA juridische bijstand verleent aan studenten. Hiermee wordt deze dienst als even belangrijk als Kamerbemiddeling aangemerkt. 2,3% zegt het onbelangrijk te vinden dat ASVA rechtshulp aanbiedt.

Cursussen

Van alle leden zegt 65,9% bekend te zijn met de Cursusweek georganiseerd door ASVA.

Over de cursussen zijn de leden zeer tevreden (94,5). Het enige kritiekpunt is dat de Cursusweek te druk was. Tips die worden gegeven zijn meer bekendheid en meer of vaker cursussen aan te bieden.

Van de cursussen van ASVA is door de leden niet zoveel gebruik gemaakt: slechts 15% heeft deelgenomen aan een cursus, waarvan 89,5% UvA studenten en 5,3% HvA-studenten. Hierbij moet wel opgemerkt worden dat cursussen niet slechts voor ASVA leden worden georganiseerd: niet-leden zijn even welkom.

De cursussen worden door de leden als vrij belangrijk aangemerkt, 68,2% zegt het belangrijk te vinden dat ASVA zich inzet om cursussen aan te bieden. 4,7% vindt het onbelangrijk dat ASVA de Cursusweek organiseert.

Platform

Van alle ondervraagden zegt 26,4% op de hoogte te zijn van het bestaan van het Platform.

Het Platform komt, gezamenlijk met de inhoudelijke activiteiten, als beste uit de bus: 100% van de leden is tevreden over beide diensten.

Van het Platform is door de leden niet veel gebruik gemaakt: 3% zegt samengewerkt te hebben met het Platform, waarvan 75% UvA studenten en 25% HvA studenten.

Leden van ASVA vinden het vrij belangrijk dat ASVA studenten bijstaat in het opzetten van projecten, 72,1% van de ondervraagden zegt het Platform een belangrijke dienst van ASVA te vinden, slechts 2,3% geeft aan het onbelangrijk te vinden.

Inhoudelijke activiteiten

Van het bestaan van inhoudelijke activiteiten die ASVA organiseert is 45,7% van de leden op de hoogte.

8,5% van de leden zegt deelgenomen te hebben aan inhoudelijk activiteiten van ASVA, waarvan 81,8% UvA studenten en 9,1% studenten van de HvA.

Ook ten aanzien van de inhoudelijk activiteiten is 100% van de leden tevreden.

Het feit dat ASVA zich inzet voor haar leden door inhoudelijke activiteiten zoals debatten en lezingen aan te bieden, wordt door 67,4% als belangrijk omschreven. Een klein deel van de leden geeft aan deze dienst onbelangrijk te vinden (4,7%).

Diensten samengevat

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de bekendheid, gebruik, tevredenheid, toekomstig gebruik en belang van de hierboven besproken ASVA-diensten.

	Fietsverkoop	Kamer-bemiddeling	Rechtshulp	Cursussen	Platform	Inhoudelijke Activiteiten
Op hoogte bestaan dienst	97,7	76,7	54,3	65,9	26,4	45,7
Gebruik gemaakt	50,8	34,3	10,0	22,4	11,8	18,6
Tevreden dienst	81,3	85,3	71,4	94,7	100,0	100
Toekomst gebruik dienst	51,2	31,0	7,8	39,5	6,2	31,8
Belang dienst	88,4	93,6	93,8	68,2	72,1	67,4

Tabel 3.5. Bekendheid, gebruik, tevredenheid, toekomstig gebruik en belang diensten. N=129

Welke andere diensten moet ASVA aanbieden?

Van alle leden geeft 9% aan dat ASVA nog andere diensten aan moet bieden. Dit is een greep uit de tips die zijn gegeven met betrekking tot het aanbieden van andere diensten:

- Een psychologisch aanspreekpunt.
- Stagebemiddeling en starterfuncties.
- Trainingen aanbieden op aanvraagbasis.
- Meer voor thuiswonende studenten bedenken.

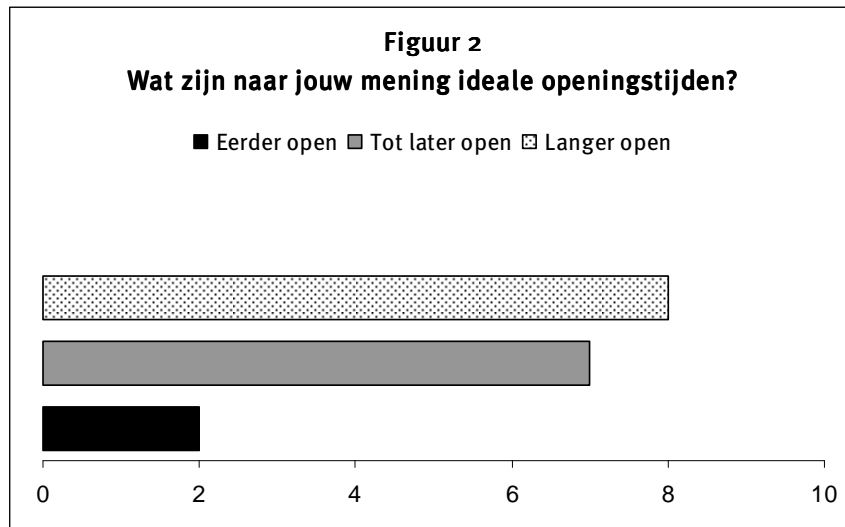
3.4 De ASVA balies

Veel van de ASVA diensten worden aangeboden aan via de Studentenbalie bij de Universiteit van Amsterdam, aan de Binnengasthuisstraat. Sinds een aantal jaar is er op de Hogeschool van Amsterdam, locatie Leeuwenburg, een tweede balie geopend, die voorheen op zowel dinsdag als donderdag geopend was. De balie, genaamd het 'HvA studentensteunpunt' heeft te kampen met tegenvallende bezoekersaantallen, waardoor deze tegenwoordig slechts nog op dinsdag open is.

Van alle UvA-leden is 50% bij de balie geweest, van de HvA leden is 41% wel eens bij de Studentenbalie geweest. Bij het Studentensteunpunt is slechts 5% van de UvA leden geweest, tegenover 35% van de HvA-leden. Opvallend is dat van de HvA-leden 41% wel eens bij de Studentenbalie is geweest, en maar 35% van de HvA-leden bij het Studentensteunpunt is geweest.

90% van alle bezoekers van het Studentensteunpunt is ook wel eens voor informatie of een dienst bij de Studentenbalie geweest. Slechts 10% van alle leden is alleen bij het Studentensteunpunt geweest, en niet bij de Studentenbalie. Van de HvA-leden is 29% bij beide balies geweest; 53% bij geen van beide balies; 12% wel bij de Studentenbalie maar niet bij het Studentensteunpunt en 6% bij het Studentensteunpunt en niet bij de Studentenbalie.

De Studentenbalie is van maandag tot en met vrijdag geopend van 12.30 uur tot 16.00 uur. Aan de leden is gevraagd of zij dit prettige openingstijden vinden, of dat zij liever hebben dat de Studentenbalie op andere tijdstippen open is. Van alle ondervraagden geeft 86% aan dat de huidige openingstijden aan hen de mogelijkheid biedt om langs te komen, 14% zegt op dat tijdstip de Studentenbalie niet te kunnen bezoeken.



Figuur 3.2: Ideale openingstijden volgens leden. In aantallen leden.

Van de leden die aangeven geen mogelijkheid te zien de Studentenbalie te bezoeken op de huidige openingstijden (18 personen), geeft bijna de helft aan te wensen dat de Studentenbalie langer open is.

4 Bekendheidsonderzoek HvA

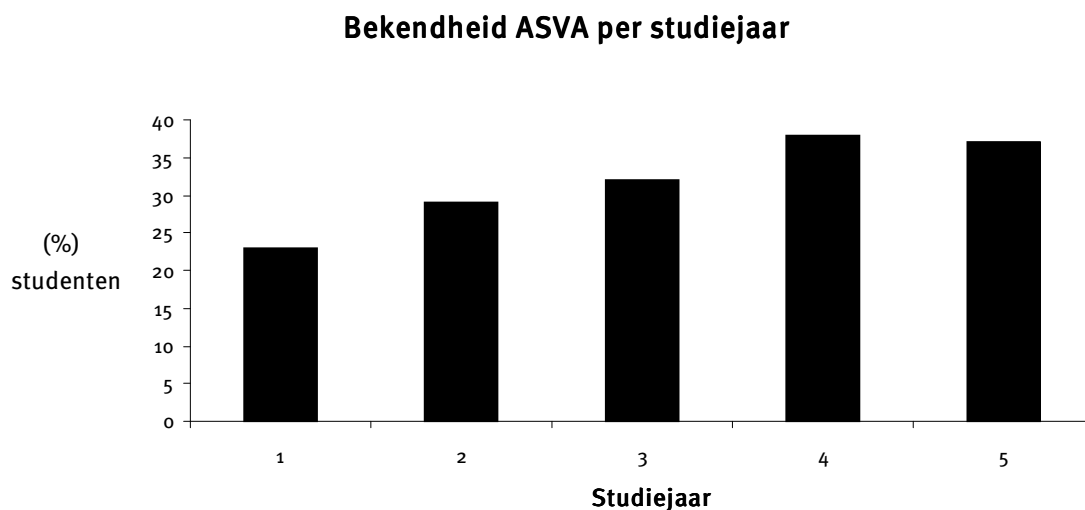
Dit hoofdstuk behandelt de resultaten van het bekendheidsonderzoek dat in februari 2008 is verricht onder studenten van de Hogeschool van Amsterdam (HvA). Anders dan in het voorgaande onderzoek, is de gehele studentenpopulatie benaderd. In de enquête is gevraagd naar de bekendheid van ASVA als organisatie, de bekendheid met de verschillende diensten en activiteiten van ASVA en het (toekomstig) gebruik van deze diensten. Tot slot is studenten gevraagd naar het imago van ASVA.

4.1. Bekendheid bestaan ASVA

Van de HvA-leden is 29,1% bekend met het bestaan van ASVA studentenunie.

De bekendheid van HvA'ers met ASVA hangt met een aantal studentkenmerken samen. Studenten die in Amsterdam (40,3%) wonen geven vaker aan ASVA te kennen dan studenten die buiten Amsterdam wonen (23,9%). 68,3% van de HvA studenten woont overigens buiten Amsterdam.

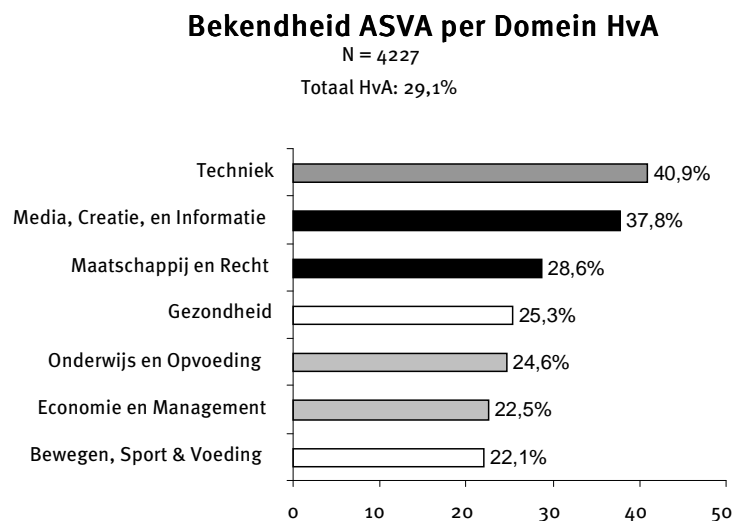
Verder verschilt de bekendheid met ASVA per studiejaar; ouderejaars studenten kennen ASVA vaker dan jongerejaars studenten (figuur 4.1).



Figuur 4.1: Bekendheid met ASVA per studiejaar

Ook verschilt het bekend zijn met ASVA per domein. Onder studenten binnen het domein Techniek (40,9%), en Media en Creatie en Informatie (37,8%) is de ASVA het

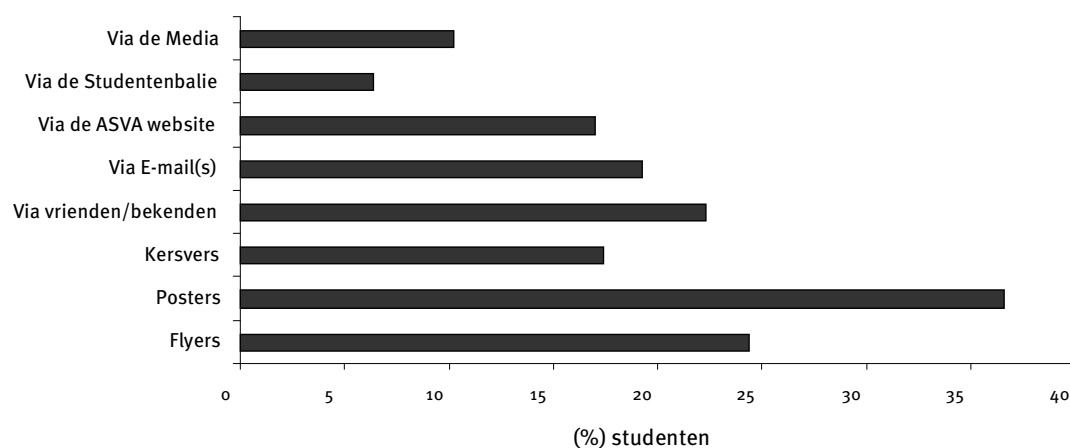
meest bekend. Studenten binnen de domeinen Economie en Management, en Bewegen, Sport en Voeding, zijn het minst bekend met ASVA.



Figuur 4.2. Bekendheid ASVA per domein HvA

Vervolgens is aan de groep studenten die aangaven bekend te zijn met ASVA (N=1243) gevraagd *hoe* zij bekend zijn geraakt met ASVA. ASVA-posters hebben hier het sterkst aan de bekendheid met ASVA bijgedragen (37%) (zie figuur 4.3). Hierop volgen flyers, vrienden en bekenden en e-mails. Kersvers, het door ASVA georganiseerde introductiefest voor eerstejaars, was voor 17% van de studenten de eerste kennismaking met ASVA. Maar weinig studenten geven aan bekend te zijn geraakt met ASVA via de media of via de Studentenbalie.

Hoe ben je bekend geraakt met ASVA en haar activiteiten?



Figuur 4.3. Bekendheid met ASVA

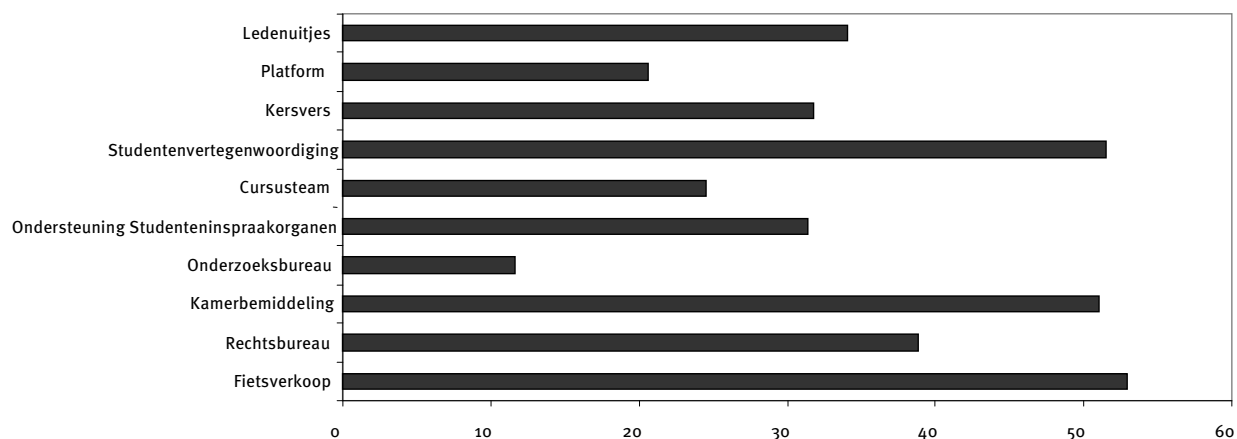
4.2. Bekendheid diensten

Studenten is gevraagd van welke ASVA-diensten zij op de hoogte zijn. De meeste studenten kennen minstens één ASVA-dienst of –activiteit; slechts 11% geeft aan geen ASVA-diensten of –activiteiten te kennen.

Het kamerbureau (51%), studentenrepresentatie (51%) en de Fietsverkoop (47%) zijn de meest bekende ASVA activiteiten. Het onderzoeksbureau (12%), de Cursusweek (25%) en het platform (25%) zijn het minst bekend (zie figuur 4.4)

Samengenomen kent de HvA-student gemiddeld 3,2 ASVA-diensten. Er bestaat overigens wel een grote spreiding in het aantal diensten dat studenten kennen; 23% kent slechts 1 dienst, 25% kennen vier diensten of meer.

Van welke ASVA-diensten en -activiteiten ben jij op de hoogte?



Figuur 4.4. Bekendheid diensten ASVA.

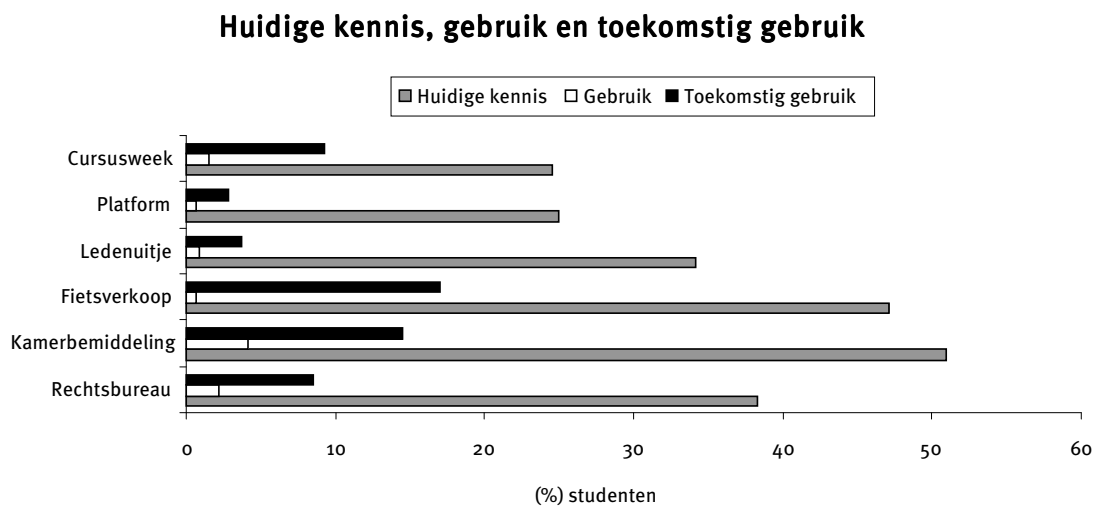
4.3. Gebruik diensten

De Fietsverkoop en Kamerbemiddeling zijn de meest gebruikte diensten door HvA-studenten (figuur 4.2) Respectievelijk 7% en 4% van de studenten heeft hier wel gebruik van gemaakt. Onder ouderejaars HvA-ers is het percentage gebruik het hoogst; ongeveer 10% van de derde-, vierde- en vijfdejaars studenten geeft aan wel een fiets gekocht te hebben. Voor Kamerbemiddeling zijn geen wezenlijke verschillen in gebruik per jaargang.

Ook voor het toekomstig gebruik zijn de Fietsverkoop en het Kamerbureau het meest populair; 17% respectievelijk 15% van de studenten verwacht deze diensten te gaan

gebruiken (figuur 4.3). 65% van de HvA-studenten geeft aan in de toekomst waarschijnlijk van geen enkele ASVA-dienst gebruik te zullen maken.

Het verwachte gebruik hangt voor veel diensten samen met de jaargang. Zo geeft 25% van de eerstejaars aan in de toekomst gebruik te willen maken van Kamerbemiddeling, 13% van de Cursusweek en 12 % van het Rechtsbureau. Bovendien is onder eerstejaars is het percentage studenten dat aangeeft geen enkele dienst te gaan gebruiken het laagst (52,2%).



Figuur 4.5: huidige kennis, gebruik en toekomstig gebruik

4.4 HvA'ers over ASVA

Tot slot zijn aan de leden een aantal typeringen voorgelegd en is gevraagd in hoeverre zij deze op ASVA van toepassing vonden.

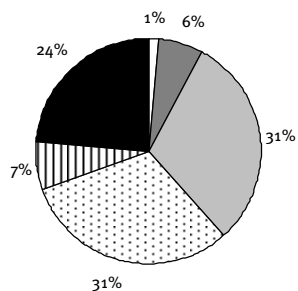
Opvallend is de hoge respons voor *weet niet*. Dit is gemiddeld 24%. Ook antwoordden veel studenten met *neutraal* (33%). Het lijkt er dus op dat ASVA bij veel HvA-studenten geen sterke associaties oproept.

Laten we de antwoordcategorieën *neutraal* en *weet niet* buiten beschouwing dan zien we dat ASVA relatief goed scoort. Gemiddeld schrijft één derde van de leden de kenmerken *Actief*, *Professioneel*, *Nuttig*, en *Zichtbaar* toe aan ASVA. Uitzondering is *Hip*, slechts 18% vindt dat ASVA deze eigenschap bezit.

Slechts een klein percentage van geeft aan het niet eens te zijn met de stellingen (ongeveer 10%). Het kenmerk *Zichtbaarheid* scoort wat lager: 19% van de leden geeft aan ASVA (helemaal) niet zichtbaar te vinden.

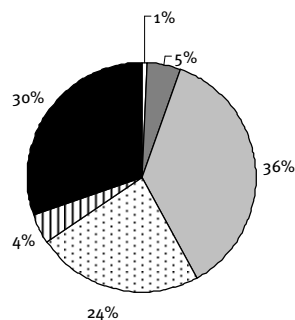
"ASVA is actief"

□ helemaal mee oneens □ mee oneens □ neutraal □ mee eens □ helemaal mee eens ■ weet niet



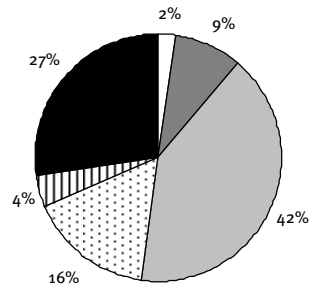
"ASVA is professioneel"

□ helemaal mee oneens □ mee oneens □ neutraal □ mee eens □ helemaal mee eens ■ weet niet



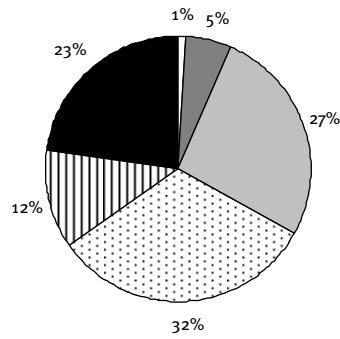
"ASVA is hip"

□ helemaal mee oneens □ mee oneens □ neutraal □ mee eens □ helemaal mee eens ■ weet niet



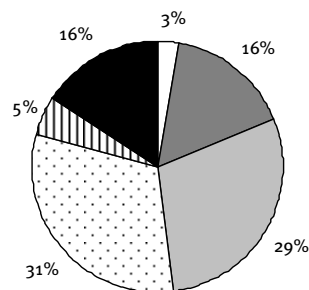
"ASVA is nuttig"

□ helemaal mee oneens □ mee oneens □ neutraal □ mee eens □ helemaal mee eens ■ weet niet



"ASVA is zichtbaar"

□ helemaal mee oneens □ mee oneens □ neutraal □ mee eens □ helemaal mee eens ■ weet niet



5 Conclusie

Een woordvoerder voor de Amsterdamse student, een steunpunt voor studenten met problemen én een organisatie die studenten activiteiten ter ontspanning aanbiedt: dat is ASVA volgens haar leden.

Het zijn ook deze inhoudelijke taken die ASVA leden *wenselijk* vinden voor ASVA. Wel verschillen UvA-leden en HvA-leden enigszins in de manier waarop zij ASVA zien. Voor UvA-leden is ASVA voornamelijk een woordvoerder voor de Amsterdamse student, terwijl ASVA voor HvA-leden vooral een organisatie is die activiteiten ter ontspanning aanbiedt aan studenten. Ook bestaat er onder HvA leden meer onduidelijkheid over de wenselijkheid van de inzet van ASVA voor inhoudelijke zaken dan dat er onder UvA-leden bestaat.

Toch impliceren de resultaten niet dat HvA-leden minder of geen belang hechten aan de belangenhartigende kant van ASVA. De meeste vormen van belangenbehartiging – zoals studenten op de hoogte houden van onderwijsontwikkelingen, lobbyen voor studenten in de Amsterdamse politiek en het mobiliseren van studenten voor *studie*gerelateerde zaken – worden door zowel UvA-leden als HvA-leden als (zeer) belangrijk gevonden. Uitzondering vormen het ondersteunen van studentenverenigingen en het aannemen van een politiek neutrale houding; deze worden door leden als minder belangrijk gezien.

Hoewel studenten duidelijk aangeven dát zij bepaalde vormen van belangenbehartiging belangrijk vinden, lijken veel leden het lastig te vinden de inzet van ASVA op deze terreinen te beoordelen: gemiddeld een derde van de studenten geeft aan niet te kunnen zeggen of ASVA belangenbehartigende taken goed uitvoert. Ook het aantal leden dat hier *neutraal* antwoordt is relatief hoog. Er bestaat dus een verschil tussen kunnen aangeven of iets van toepassing is op ASVA en het beoordelen van de inzet van ASVA. Uitzondering vormen het mobiliseren van studenten voor studiegerichte zaken en het op de hoogte houden van studenten over ontwikkelingen in onderwijsland; hierover weten meer studenten zich een (positief) oordeel te vormen.

De meeste leden zijn overigens wél (zeer) goed op de hoogte van de diensten van ASVA; alleen de inhoudelijke activiteiten en Platform scoren wat lager op bekendheid. Bovendien worden alle diensten worden door de leden positief beoordeeld; het belang wordt door tweederde van de studenten beaamd, en wanneer studenten gebruik hebben gemaakt van een dienst zijn zij daar tevreden over. Wel moet opgemerkt worden dat leden maar weinig gebruik maken van ASVA-diensten; gemiddeld hebben de ASVA-leden van 1.1 dienst gebruik gemaakt. Anderzijds verwacht een aanzienlijk deel van de leden in de toekomst gebruik te zullen maken van een of meerdere ASVA-diensten.

Samengevat zijn ASVA-leden goed op de hoogte van de ASVA-diensten en waarderen zij deze positief. Ook de informatieve en belangenbehartigende rol van ASVA is volgens veel leden van toepassing op ASVA, al kunnen maar weinig leden aangeven of ASVA deze rol naar tevredenheid vervult.

Het tweede deelonderzoek – het ASVA bekendheidsonderzoek onder HvA'ers - wijst uit dat een groot deel van de HvA'ers niet bekend is met de ASVA-Studentenunie (70,1%). Het bekend zijn met ASVA hangt samen met een aantal studentkenmerken; ouderejaarsstudenten kennen ASVA vaker, evenals studenten die in Amsterdam wonen. Ook verschilt de bekendheid per domein; studenten Techniek en studenten Media, Creatie en Informatie zijn vaker op de hoogte van ASVA. Over het algemeen lijkt ASVA alsnog geen sterke associaties op te roepen bij de HvA-student; typeringen zoals professioneel, actief, zichtbaar en nuttig worden door slechts een derde van de studenten onderschreven. De meeste HvA-studenten die ASVA kennen associëren ASVA met Fietsverkoop, Kamerbemiddeling en Studentenvetegenwoordiging. Fietsverkoop en Kamerbemiddeling scoren ook het hoogst op toekomstig gebruik.

Literatuurlijst

ASVA Bestuur 2008-2009. Beleidsplan 2008-2009.

ASVA Onderzoeksbureau (2004). ASVA Studentenunie: een beeld van de Toekomst.

Bijlage 1

Vragenlijst Ledenonderzoek

ASVA heeft zo'n 2800 leden, waar jij er één van bent. Graag zou ASVA willen weten hoe je ASVA hebt leren kennen en wat de reden is dat je lid werd.

Nu volgen er een aantal vragen over je lidmaatschap bij ASVA.

1. Hoe ben je in aanraking gekomen met ASVA?

- ik bezocht een evenement georganiseerd door ASVA
- door berichtgeving over ASVA in de media
- via kennissen/vrienden/vriendinnen
- door een ASVA Flyeractie
- de Intreeweek
- ik weet het niet meer
- anders, namelijk
-

2. Wat is de reden dat je lid bent geworden van ASVA?

- op aanraden van een vriend/vriendin/kennis
- ik wilde gebruik maken van een dienst van ASVA
- ik vind het belangrijk ASVA te steunen met mijn lidmaatschap
- ik weet het niet meer
- anders, namelijk

3. In je hoeveelste studiejaar ben je lid geworden van ASVA?

- eerste jaar
- tweede jaar
- derde jaar
- vierde jaar
- vijfde jaar
- > vijfde jaar

ASVA is een studentenorganisatie die al ruim zestig jaar bestaat. De organisatie komt voort uit het studentenverzet in de roerige periode in en na de Tweede Wereldoorlog. Zij heeft door de tijd heen veel veranderingen doorgemaakt en heeft de taak op zich genomen zich op verschillende manieren voor de student in te zetten. Zij heeft een belangenbehartigende functie, een informerende functie en een dienstverlenende functie.

Hieronder staan een aantal uitspraken over ASVA.

Van elke uitspraak geef je eerst aan of je de betreffende uitspraak nu van toepassing vindt op ASVA, en vervolgens geef je aan of je het wenselijk vindt dat ASVA een dergelijke organisatie is.

4. ASVA is een organisatie alleen voor UvA studenten

	ja	neutraal	nee	ik weet het niet
reeds van toepassing op ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in toekomst) wenselijk voor ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ASVA is een organisatie alleen voor ASVA leden

	ja	neutraal	nee	ik weet het niet
reeds van toepassing op ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in toekomst) wenselijk voor ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ASVA is een woordvoerder voor de Amsterdamse student

	ja	neutraal	nee	ik weet het niet
reeds van toepassing op ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in toekomst) wenselijk voor ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ASVA is een steunpunt voor studenten met problemen

	ja	neutraal	nee	ik weet het niet
reeds van toepassing op ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in toekomst) wenselijk voor ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ASVA is een organisatie waar je met al je vragen over studeren in Amsterdam naartoe kunt gaan

	ja	neutraal	nee	ik weet het niet
reeds van toepassing op ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in toekomst) wenselijk voor ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ASVA is een organisatie die activiteiten ter ontspanning aanbiedt aan de student

	ja	neutraal	nee	ik weet het niet
reeds van toepassing op ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(in toekomst) wenselijk voor ASVA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ASVA is een organisatie met teveel geld

ja
 neutraal
 nee
 ik weet het niet

11. ASVA is een organisatie die tegenwoordig weinig voor studenten kan betekenen

ja
 neutraal
 nee
 ik weet het niet

Er zijn verschillende manieren waarop ASVA de belangen van de Amsterdamse student kan behartigen. Geef per aspect aan hoe belangrijk je het vindt dat ASVA zich ervoor inzet, en of ASVA zich er voldoende voor inzet.

12. De vertegenwoordiging van de Amsterdamse student bij overleg met het College van Bestuur

	zeer mee oneens	mee oneens	niet mee oneens-niet mee eens	mee eens	zeer mee eens	ik weet het niet
ik vind dit belangrijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASVA zet zich hier voldoende voor in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Lobbyen voor de student in de Amsterdamse politiek

	zeer mee oneens	mee oneens	niet mee oneens-niet mee eens	mee eens	zeer mee eens	ik weet het niet
ik vind dit belangrijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASVA zet zich hier voldoende voor in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Lobbyen voor de student in de landelijke politiek

	zeer mee oneens	mee oneens	niet mee oneens-niet mee eens	mee eens	zeer mee eens	ik weet het niet
ik vind dit belangrijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ASVA zet zich hier voldoende voor in	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bijlage 2

Vragenlijst HvA Bekendheidsonderzoek

Dit is het laatste blok vragen waarin we je een aantal vragen stellen over ASVA studentenunie. ASVA studentenunie biedt de Amsterdamse student allerlei diensten aan, zoals rechtshulp en kamerbemiddeling en fietsverkoop.

42. Ben je bekend met het bestaan van ASVA studentenunie?

Ja

→ Ga verder met vraag 32. Van welke onderstaande ASVA-activiteiten weet je dat ASVA ze doet? (meerdere antwoorden mogelijk)

Nee

→ Ga verder met vraag 37. Het ASVA-onderzoeksbureau doet onderzoek om de belangen van de Amsterdamse student goed te kunnen behartigen. Gra

43. Van welke onderstaande ASVA-activiteiten weet je dat ASVA ze doet? (meerdere antwoorden mogelijk)

ASVA verkoopt fietsen

ASVA geeft rechtsadvies

ASVA doet aan kamerbemiddeling

ASVA doet onderzoek naar ontwikkelingen in onderwijsland

ASVA ondersteunt studenteninspraakorganen

ASVA organiseert cursusweken voor studenten

ASVA komt op voor de rechten van studenten

ASVA organiseert Kersvers

ASVA biedt studenten hulp bij het organiseren van activiteiten (Platform)

ASVA organiseert uitjes voor haar leden

Ik ken geen van bovenstaande ASVA-activiteiten

44. Van welke van de onderstaande ASVA-diensten heb je wel eens gebruik gemaakt? (meerdere antwoorden mogelijk)

ASVA Rechtsbureau

ASVA Kamerbemiddeling

ASVA Platform

ASVA Cursusweek

ASVA Fietsverkoop

ASVA Ledenuitje

Geen van bovenstaande diensten

45. Van welke van de onderstaande ASVA-diensten verwacht je in de toekomst gebruik te maken? (meerdere antwoorden mogelijk)

ASVA Rechtsbureau

ASVA Kamerbemiddeling

ASVA Platform

ASVA Cursusweek

ASVA Fietsverkoop

ASVA Ledenuitje

Geen van bovenstaande diensten

46. Hoe ben je bekend geraakt met ASVA en haar activiteiten?

Flyeracties op mijn faculteit

Posters op mijn faculteit

Kersvers

Via vrienden of bekenden

Email

Website

ASVA studentenbalie

Media

Anders, nl.

47. De volgende vraag gaat over het imago van ASVA.

Geef aan wat jij van ASVA vindt.

Ik vind ASVA:

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	Weet niet
Actief	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professioneel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuttig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hip	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zichtbaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Publicaties van het ASVA onderzoeksbureau

Laatst gepubliceerde onderzoek	
Student & Homo: acceptatie in het Amsterdamse studentenleven	2009
Over de HvA	
Studentenhulpverlening aan de HvA	2009
Wie is de HvA student?	2007
Over studenteninspraak	
Verkiezingenonderzoek 2006. Politieke voorkeuren van de UvA-student	2007
Faciliteitenonderzoek studieverenigingen	2006
Opkomst of afgang? Niet-stemmers over de Studentenraadverkiezingen mei 2005	2005
ASVA studentenunie in perspectief. Een beeld van de toekomst	2004
Macht en inspraak. Een onderzoek naar de stand van zaken binnen de Amsterdamse medezeggenschap	2002
Tussen Wal en Schip. Een onderzoek naar het functioneren van Opleidingscommissies en student-leden.	2000
Over onderwijsvoorzieningen	
Responsmeter	2008
Studentassistentschap-plaatsen aan de UvA	2008
Over het kastje en de muur. Een inventarisatie van problemen bij inschrijvingen	2006
In den Vreemde. Een onderzoek naar de faciliteiten voor uitwisselingsstudenten aan de UvA.	2004
Faciliteiten voor studenten. Een onderzoek naar computers, kopieerapparaten, studie- en collegezalen aan de UvA	2004
'Onderwijs.nl'? Een onderzoek naar ICT in het onderwijs aan de UvA	2001
Evaluaties Geëvalueerd. Het grote evaluatie onderzoek	2000
Studenten over studieadviseurs, studieadviseurs over studenten	1999
Over de organisatie van onderwijs	
Honoursprogramma's: excellentie aan de UvA	2009
Studieloopbaanbegeleiding: Ambities en Praktijk	2009
Schakelprogramma's. Brug of Kloof tussen bachelor en master	2008
Panelonderzoek toponderwijs	2006
Cum Laude langs de meetlat	2005
Tussen droom en daad. Bachelor-Master op de UvA: flexibiliteit en internationale vergelijkbaarheid	2003
Fiducie in de fusie? Een onderzoek naar de fusie tussen HvA en UvA	2002
Twee fases, één gedachte? Het grote Bachelor-Master Handboek	2000
De Academische Uitdaging	2000
Over studiekosten en wonen	
Rapport studentenhuisvesting Amsterdam	2007
Studiekostenonderzoek	2007
Rapport Studentenhuisvesting in Amsterdam	2001
Kostenposten. Moet de UvA-student teveel geld uitgeven aan zijn studie?	1999
IBG en GBA. Een gevaarlijk koppel	1998

Bestandsnaam: ReflecterenopASVA_concepteindversie8mei
Map: G:\ASVA
Studentenunie\Werkgroepen\Onderzoeksbureau\Marijn
Sjabloon: G:\ASVA
Studentenunie\Werkgroepen\Onderzoeksbureau\Beleid\Inwerkmap\Het
dummy onderzoek.dot
Titel:
Onderwerp:
Auteur: Leanne Broekman
Trefwoorden:
Opmerkingen:
Aanmaakdatum: 2-9-2009 14:01:00
Wijzigingsnummer: 2
Laatst opgeslagen op: 2-9-2009 14:01:00
Laatst opgeslagen door: leanne.broekman
Totale bewerkingstijd: 9 minuten
Laatst afgedrukt op: 2-9-2009 14:08:00
Vanaf laatste volledige afdruk
Aantal pagina's: 39
Aantal woorden: 6.660 (ong.)
Aantal tekens: 36.633 (ong.)